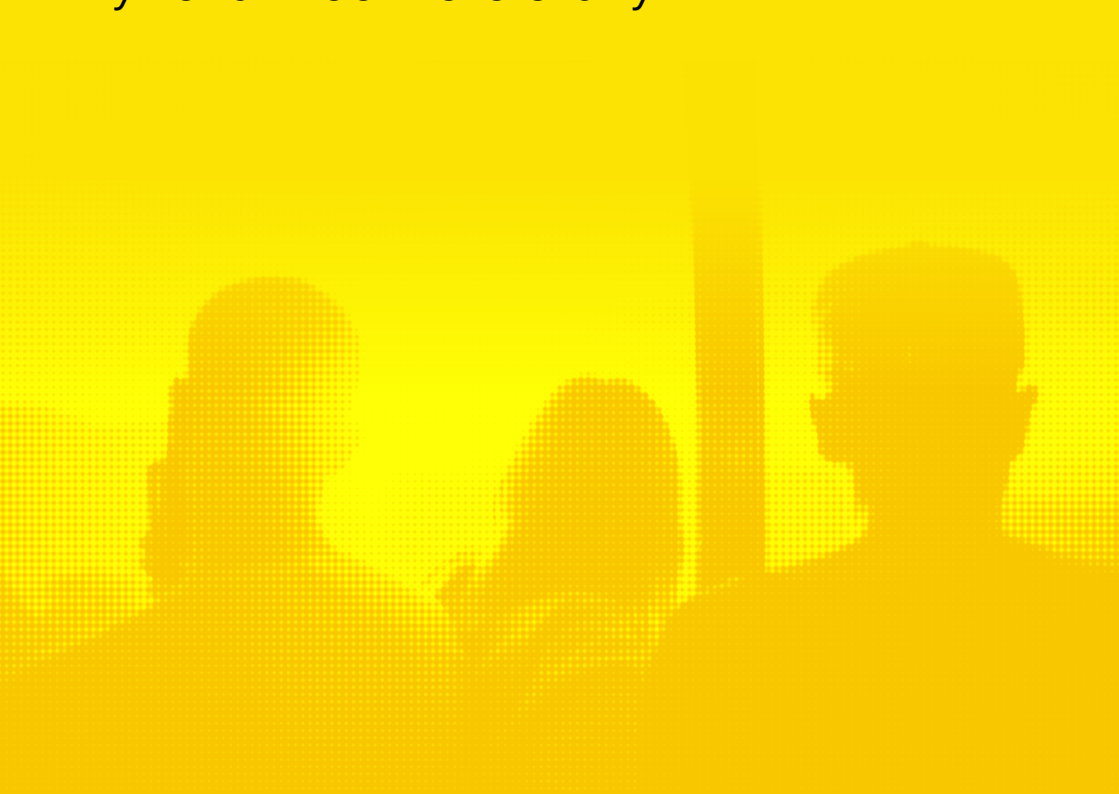


АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА

Стратегічний розвиток
молодіжного підприємництва
та економічної самозарадності
в умовах воєнного стану



Аналітична записка підготовлена коаліцією «Молодь як рушій стійкості громад і демократичних змін» в межах проекту «Діємо разом: будуємо партнерства – впливаємо на зміни», що впроваджується ГО «Мережа захисту національних інтересів АНТС» за підтримки Фонду «Аскольд і Дір», який адмініструється ІСАР Єднання в межах проекту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» за фінансування урядів Норвегії та Швеції. Зміст документу є відповідальністю ГО «АНТС» та не є відображенням поглядів урядів Норвегії, Швеції або ІСАР Єднання.

Документ розроблено в межах навчально-практичного компоненту проекту та відображає напрацювання учасників коаліції. Позиції, висновки та пропозиції, викладені в аналітичній записці, є результатом спільної роботи учасників коаліції та не обов'язково відображають офіційну позицію ГО «Мережа захисту національних інтересів АНТС».

Київ – квітень 2026

Короткий виклад

Сучасний стан молодіжного підприємництва в Україні характеризується глибоким системним розривом між задекларованими можливостями та реальним доступом до ресурсів на рівні територіальних громад. Попри наявність законодавчої бази, молодь стикається з нездоланими бар'єрами у вигляді дефіциту стартового капіталу, надмірної бюрократизації процедур та відсутності спеціалізованих знань. Це призводить до ситуації, де підприємницький потенціал тисяч молодих людей залишається нереалізованим, що безпосередньо загрожує економічній безпеці громад та стимулює трудову міграцію.

Чому це важливо?

- **Економічна стійкість.** Молодіжний бізнес є найбільш гнучким до змін та інновацій, що критично важливо для виживання локальних економік під час війни.¹
- **Демографічне збереження.** Створення умов для самореалізації вдома є єдиним дієвим механізмом стримування виїзду молоді за кордон, де умови для стартапів є значно привабливішими.
- **Соціальний капітал.** Підприємницька активність підвищує рівень довіри до влади та формує клас самозарадних громадян, здатних брати відповідальність за розвиток своїх громад.

5 ключових рекомендацій:

- **Муніципальне співфінансування.** Запровадження програм мікрогрантів (до 100 тис. грн) для молодих підприємців без вимоги обов'язкового власного внеску на початковому етапі.
- **Сервісне «єдине вікно».** Створення на базі ЦНАП або молодіжних центрів консультаційних пунктів, що забезпечують юридичний та бухгалтерський супровід стартапів.
- **Пільгова інфраструктура:** Виділення комунальних приміщень для створення коворкінгів та бізнес-інкубаторів з нульовою орендною ставкою для молоді в перший рік діяльності.
- **Освітня інтеграція.** Впровадження інтенсивних курсів з бізнес-планування (за моделлю Canvas) та менторських програм за участі місцевого бізнесу.

- **Цифровізація та прозорість.** Повна автоматизація процесу подачі заявок на підтримку для виключення корупційних ризиків та бюрократичного тиску.

5 ключових тез для публічної комунікації:

- «Молодіжний стартап – це податки в громаду, а не квиток на потяг до ЄС».
- «Ми не даємо милостиню, ми інвестуємо в майбутніх платників податків та роботодавців».
- «Бюрократія не повинна бути сильнішою за мрію 19-річного підприємця».
- «Громада можливостей починається з першого профінансованого молодіжного проєкту».
- «Економічна самозарадність молоді – це фундамент національної стійкості».

Таблиця стратегічних рішень та рекомендацій

Напрямок підтримки	Операційні рішення (швидкі кроки)	Середньострокові механізми (структурні зміни)	Очікуваний КРІ (ефект)
Фінанси	Запуск муніципальних грантів до 50 тис. грн на реєстрацію та первинну закупівлю обладнання.	Створення револьверного фонду підтримки молодіжного бізнесу через партнерство з банками та донорами.	Збільшення кількості зареєстрованих ФОП серед молоді на 15–20% щорічно.

Освіта	Організація триденних буткемпів з написання грантових заявок для «Дії» та міжнародних фондів.	Впровадження постійної програми менторства «Бізнес-наступність» між досвідченими підприємцями та новачками.	50-60% виживання стартапів протягом першого року діяльності.
Простір	Відкриття безкоштовних коворкінг-зон у молодіжних центрах з доступом до інтернету (напр. Starlink).	Створення мережі муніципальних індустриальних мікро-парків для дрібного виробництва.	Зниження операційних витрат підприємців-початківців на 30–40%.
Урядування	Створення при міській раді робочої групи з питань молодіжної економіки за участі Молодіжної ради.	Інтеграція молодіжного бюджетування (Youth PB) як обов'язкового елемента фінансової стратегії громади.	Підвищення рівня довіри молоді до місцевих інституцій (до 60%+).
Комунікація	Створення в кожній з залучених громад веб-порталів та спільнот в соцмережах з актуальними можливостями.	Проведення щорічного Форуму молодіжних інновацій для залучення приватних інвестицій та партнерів.	Охоплення 60-70% молодіжної аудиторії інформацією про наявні можливості.

Соціодемографічний та економічний контекст молодіжного підприємництва

Аналіз поточної ситуації в Україні, зокрема на прикладі Київської, Одеської, Херсонської, Черкаської та Вінницької областей, вказує на глибоку трансформацію молодіжного середовища під впливом повномасштабного вторгнення. Територіальні громади, такі як Боярська МТГ, опинилися в епіцентрі демографічних зсувів. При офіційному населенні близько 53 тисяч осіб, фактична кількість мешканців оцінюється у 70 тисяч, що включає понад 6 тисяч внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Молодіжне населення віком 18–35 років становить орієнтовно 14 тисяч осіб, що є колосальним людським ресурсом, який наразі використовується неефективно.

Економічна структура зайнятості в громадах демонструє тривожні тенденції. Значна кількість молоді перебуває в категорії економічно неактивних або працює неофіційно. Водночас, наявність 4 549 фізичних осіб-підприємців у Боярській громаді свідчить про високу схильність населення до приватної ініціативи. Однак, аналіз вікової структури цих підприємців показує, що молодь часто залишається «за бортом» через брак накопичень та страх перед фіскальним тиском.

Статистичні дані reSCORE 2024 підкреслюють, що хоча почуття національної ідентичності та громадянського обов'язку серед молоді зросло (на 20 в.п. з 2021 року), їхня довіра до центральних інститутів влади почала стрімко падати – з 78% у 2023 році до 43% у 2024 році (Звіт НАЗК, 2023, с. 15). Це створює унікальний вакуум відповідальності, який повинні заповнити органи місцевого самоврядування. Якщо молода людина не знаходить підтримки на рівні своєї вулиці чи міста, вона не шукатиме її в Києві – вона шукатиме її в Берліні чи Варшаві.

Аналіз ринку праці та потенціалу в Боярській МТГ (станом на 2024-2025 роки)

Категорія населення	Кількість / Статус	Економічний потенціал
Загальна кількість молоді	~ 14 000 осіб	Ресурс для креативної економіки та ІТ.
Зареєстровані ФОП (загалом)	4 549	Податкова база для бюджету розвитку.
ВПО (жінки з дітьми)	6 000+	Потенціал для мікро-бізнесу в сфері послуг.
Бюджет громади 2026	> 1,15 млрд грн	Фінансовий інструмент для програм підтримки.
Група ризику (15–17 років)	1 795 осіб	Потреба в ранній підприємницькій освіті.

Дані соціологічного опитування, проведеного в лютому-березні 2026 року, виявляють парадокс: понад 80% молоді зацікавлені у створенні власного бізнесу, але лише 5% мають реальний досвід його ведення. Основними сферами, в яких молодь планує реалізуватися, є індустрія краси (б'юті-сфера), торгівля через соціальні мережі, соціальне підприємництво та сфера обслуговування (кав'ярні, івент-агенції). Це свідчить про запит на низькопорогові бізнес-моделі, які не потребують мільйонних інвестицій, але критично залежать від перших 50–100 тисяч гривень на старті.

Нормативно-правовий фундамент молодіжної політики в Україні

Діяльність у сфері підтримки молодіжного підприємництва регулюється розгалуженою системою нормативно-правових актів. Ключовим документом є Закон України «Про основні засади молодіжної політики», який визначає правові, організаційні та економічні засади формування та реалізації державної молодіжної політики (Закон України № 1414-IX, ст. 1).

Згідно зі статтею 8 цього Закону, центральні та місцеві органи влади зобов'язані сприяти реалізації соціальних гарантій для молоді та впроваджувати механізми ініціативи ЄС «Молодіжна гарантія» (Закон України № 1414-IX, ст. 8, п. 18-1). Це означає, що підтримка зайнятості та самозайнятості молоді є не просто доброю волею місцевої ради, а прямим законодавчим обов'язком.

Податковий кодекс України створює умови для спрощеної системи оподаткування, що є критично важливим для молодих підприємців. Зокрема:

- **Перша група єдиного податку:** ідеальна для індивідуальної діяльності (дрібна торгівля, побутові послуги). Максимальна ставка у 2025 році становить 302,80 грн на місяць (Податковий кодекс України, ст. 293.2).
- **Друга група єдиного податку:** дозволяє наймати до 10 працівників та надавати послуги населенню. Ставка – до 1600 грн на місяць (20% від мінімальної зарплати) (Податковий кодекс України, ст. 291.4).

Проте, як зазначають результати консультацій, головною проблемою є не ставки податків, а складність реєстрації, звітності та ризик втрати соціальних пільг (наприклад, статусу малозабезпеченої сім'ї) при отриманні офіційного доходу. Молодь часто опиняється в «пастці бідності», де вихід у легальне поле робить їх фінансово вразливішими на перших етапах.

На міжнародному рівні Україна орієнтується на стандарти ЄС. «Молодіжна стратегія ЄС 2019-2027» ставить за мету викорінення молодіжної бідності та покращення доступу до якісної зайнятості (EU Youth Strategy 2019-2027). Регламенти ЄС щодо соціальної економіки підкреслюють роль інклюзивного підприємництва як інструменту соціальної інтеграції вразливих груп (Регламент (ЄС) 2016/679, преамбула, п. 4).

Аналіз бар'єрів та бюрократичних проблем для молодого бізнесу

Незважаючи на наявність державних програм на кшталт «Власна справа» (гранти до 150 тис. грн для молоді до 25 років без вимоги створення робочих місць), реальний доступ до них залишається обмеженим. Основною перешкодою є вимога співфінансування. Для молодої людини, яка не має батьківської фінансової підтримки або накопичень, знайти 30% власних коштів для гранту на суму 250 тис. грн є нездійсненним завданням.

Результати опитування (лютий 2026) чітко артикулюють основні проблеми молоді:

1. **Фінансовий дефіцит:** 92% респондентів вказали на відсутність стартового капіталу як на головну причину відмови від бізнесу.
2. **Інформаційний вакуум:** Понад 50% молоді не знають, де шукати інформацію про муніципальні чи державні гранти, або вважають ці процеси «закритими та для своїх».
3. **Бюрократична складність:** Одержання підтримки перетворюється на складний ланцюжок погоджень, де одна помилка в бізнес-плані веде до автоматичної відмови без права на виправлення.
4. **Корупційні ризики:** Звіти НАЗК за 2023 рік підтверджують наявні корупційні ризики у сфері надання адміністративних послуг за пришвидшення надання послуг або сприяння у реєстрації майна (Звіт НАЗК, 2023, с. 15).

Матриця ризиків та бар'єрів молодіжного стартапу

Тип бар'єру	Прояв у громаді	Наслідок для молоді
Економічний	Обов'язкове співфінансування 30/70.	Відмова від ідеї на етапі планування.
Управлінський	Складні форми заявок (15+ сторінок).	Психологічне відторгнення, страх бюрократії.
Інфраструктурний	Висока вартість оренди комерційної нерухомості.	Перехід у «тіньовий» сектор або робота з дому.
Корупційний	Непрозорий розподіл ресурсів громади.	Повна втрата довіри до місцевої влади.
Освітній	Застарілі навчальні програми у школах/ коледжах/ ВНЗ.	Брак навичок маркетингу та фінансового менеджменту.

Особливої уваги заслуговує регіональний дисбаланс. У сільських громадах Херсонської чи Черкаської областей доступ до інтернету, банківських установ та логістичних хабів є значно гіршим, ніж у пристойничій Боярці. Це створює нерівні умови для старту, що прямо суперечить статті 14 Закону про молодіжну політику щодо доступності молодіжної роботи (Закон України № 1414-IX, ст. 14).

Міжнародні та вітчизняні кейси: Моделі, що працюють

Кейс 1. Естонія – Програма ENTRUM

Програма розвитку молодіжного підприємництва ENTRUM є еталоном для впровадження в українських громадах.

- **Механізм.** Проект був ініційований енергетичною корпорацією Eesti Energia як стратегія корпоративної соціальної відповідальності. Він базується на триступеневій системі: Натхнення (зустрічі з успішними бізнесменами), Навчання (7 модулів з soft skills) та Реалізація (запуск стартапу під наглядом ментора).
- **Фінансування.** 95% – приватні кошти корпорації, 5% – державний фонд.
- **Результат.** Протягом 2010–2012 років було запущено 59 реальних бізнесів, один з яких забезпечив роботою понад 60 осіб. Програма ефективно бореться з міграцією, показуючи молоді, що успіх можливий у власній країні.

Кейс 2. Польща – Пільгове кредитування та Youth Business Poland

У Польщі діє державна програма «Перший бізнес – Підтримка на старті», яка надає кредити під майже нульовий відсоток для випускників.

- **Модель.** Окрім грошей, мережа Youth Business Poland надає доступ до понад 120 менторів-волонтерів, які супроводжують молоду людину протягом першого року.
- **Ефект.** З 2008 року допомогли створити понад 600 компаній та 1000 нових робочих місць. Польський уряд також використовує інструменти соціальних кооперативів для інтеграції вразливої молоді (люди з інвалідністю, молоді батьки).

Кейс 3. Львів – Ваучерна підтримка бізнесу

Львівська міська рада розробила одну з найгнучкіших систем підтримки в Україні.

- **Інструмент.** Бізнес-ваучери (до 300 тис. грн) на компенсацію витрат за придбання обладнання, розробку прототипів (в т.ч. 3D друк) та енергозбереження.
- **Перевага.** Проста процедура подачі та орієнтація на високотехнологічні та соціально значущі напрямки (наприклад, виготовлення деталей до протезів).

Кейс 4: Київ – Соціальне підприємництво Junior Achievement

У столиці активно розвиваються навчальні програми, де учні шкіл створюють реальні соціальні стартапи (наприклад, адаптивний одяг для людей з інвалідністю – команда «Heart of Change»). Це демонструє, що підприємницька культура може формуватися ще до повноліття, якщо громада надає платформу для презентацій та менторську підтримку від науково-дослідних інститутів міста.

Економічна ефективність та ROI (Повернення інвестицій)

Питання доцільності витрат місцевого бюджету на молодіжні стартапи часто стає предметом дискусій у бюджетних комісіях. Проте економічне моделювання доводить: інвестиції в молодь мають високий коефіцієнт окупності.

Згідно з дослідженнями Junior Achievement, громади, що інвестують у фінансову грамотність та підприємництво молоді, отримують:

1. **Зниження соціальних витрат.** Самозайнята молодь не потребує виплат по безробіттю та субсидій.
2. **Зміцнення податкової бази.** Навіть малий бізнес у перший рік сплачує мінімум 15–20 тис. грн єдиного податку до бюджету громади.
3. **Ефект мультиплікатора.** Один створений стартап у сфері послуг стимулює попит на суміжні послуги (логістика, оренда, IT-супровід), що створює додатковий обіг коштів усередині громади.

Статистичний аналіз моделей PLS-SEM (Partial Least Squares Structural Equation Modeling) у подібних екосистемах показує, що інституційна підтримка має прямий вплив на виживання бізнесу, але лише тоді, коли вона відповідає реальним потребам підприємців (Звіт reSCORE, 2024). Якщо підтримка є суто декларативною або надмірно бюрократизованою, вона має негативний ефект, оскільки відволікає час підприємця на непотрібні процедури.

Розрахунок прогнозованого економічного впливу для громади (на 100 грантів по 50 000 грн):

- **Інвестиція:** 5 000 000 грн.
- **Створено робочих місць:** мінімум 120 (грант + наймані працівники на II групі).
- **Податкові надходження (рік 1):** ~ 2 400 000 грн (тільки ЄП та ПДФО з мінімальної ЗП).
- **Повне повернення інвестицій (Breakeven):** 2.1 роки.
- **Додатковий ефект:** запобігання еміграції 100 сімей, що зберігає споживчий попит у громаді на рівні мільйонів гривень щомісяця.

Що буде, якщо не робити нічого? (Сценарій інерційного розвитку)

Відсутність активних дій з боку ОМС щодо підтримки молоді призведе до незворотних наслідків, які вже зараз фіксуються експертами.

- 1. Поглиблення демографічної кризи:** До кінця 2025 року кількість українців під тимчасовим захистом у ЄС перевищила 4,3 млн осіб, з яких значна частка – молодь та діти. Відсутність перспектив вдома перетворить громади на «селища пенсіонерів», де бізнес-активність згасне через відсутність як працівників, так і споживачів.
- 2. Втрата людського капіталу:** Міжнародні організації попереджають про «втрачене покоління» через розриви в освіті та психологічну травму війни. Без залучення до економічного життя ці молоді люди стануть довгостроковим тягарем для соціальних служб замість того, щоб бути двигуном розвитку.
- 3. Поглиблення корупції та тінізації:** Брак легальних шляхів підтримки змушує молодь шукати неофіційні заробітки, що підриває довіру до правової держави та зменшує бюджетні можливості громади (Звіт НАЗК, 2023).
- 4. Економічна деградація:** Малі громади втратять конкурентоспроможність порівняно з містами-мільйонниками та іноземними агломераціями, що призведе до закриття існуючого бізнесу через відсутність спадкоємності.

Управлінська модель та дорожня карта змін

Для трансформації громади в сприятливе середовище для молодіжного бізнесу рекомендується впровадження наступної моделі управління.

Етап 1. Діалог та аудит (1–2 місяці)

- Проведення серії фокус-груп із молоддю та ВПО для верифікації бар'єрів.
- Інвентаризація комунального майна, приданого для використання як коворкінги.
- Аналіз виконання бюджету та виділення окремого фонду «Молодіжний старт».

Етап 2. Інституціалізація (3–4 місяці)

- Затвердження міською радою цільової програми «Економічна самозарадність молоді».
- Створення конкурсної комісії, до якої входять представники Молодіжної ради, місцевого бізнесу та незалежні експерти для запобігання корупції.
- Спрощення регламенту надання адміністративних послуг для молодих ФОП.

Етап 3. Запуск та менторство (5–8 місяців)

- Старт навчальних програм за методикою «Design Thinking» та «Lean Startup».
- Проведення першої хвилі грантового конкурсу з публічним пітчінгом ідей.
- Прикріплення кожного переможця до ментора – досвідченого підприємця громади.

Етап 4. Моніторинг та масштабування (від 9 місяців)

- Оцінка ефективності за показниками сплачених податків та створених робочих місць.
- Презентація успішних кейсів на національному та міжнародному рівнях для залучення донорського капіталу (UNDP, EU4Business).

Резюме для прийняття рішень

Створення умов для молодіжного бізнесу – це не благодійність, а стратегічна вимога часу. Громада, яка сьогодні надасть молодому підприємцю 50 тисяч гривень та звільнить його від орендної плати на пів року, завтра отримає лояльного платника податків, який створить робочі місця для своїх однолітків.

Успіх таких програм базується на трьох принципах: довіра (прозорі процедури), доступність (відсутність складних бар'єрів) та підтримка (креативних ідей). Використання досвіду успішних кейсів та проактивна позиція самих громад дозволять перетворити будь-яку громаду на місце можливостей для талановитої молоді, яка є єдиним реальним гарантом успішного майбутнього України.

Джерела

1. The ROI of Investing in Youth: Why Economic Mobility is a ..., доступ отримано березня 11, 2026, <https://heartland.ja.org/news/blog/the-roi-of-investing-in-youth-why-economic-mobility-is-a-community-imperative>
2. Ukraine's youth exodus highlights mounting demographic challenges - Atlantic Council, доступ отримано березня 11, 2026, <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/ukrainealert/ukraines-youth-exodus-highlights-mounting-demographic-challenges/>
3. 3. Unlocking the Potential of Youth in Ukraine | UNDP, доступ отримано березня 11, 2026, https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2025-12/unlocking_the_potential_of_youth_in_ukraine_eng.pdf
4. Молоді підприємці з Вінниці можуть отримати грант на власну справу від держави, доступ отримано березня 11, 2026, <https://vitatv.com.ua/ukrayina/molodi-pidpryyemtsi-z-vinnytsi-mozhut>
5. ЗВІТИ - НАЗК, доступ отримано березня 11, 2026, <https://nazk.gov.ua/uk/zvity/>
6. Про основні засади молодіжної політики від 27.04.2021 | LIGA ..., доступ отримано березня 11, 2026, <https://ips.ligazakon.net/document/T211414>
7. Єдиний податок в Україні у 2025 році: групи платників єдиного податку - Дебет-Кредит, доступ отримано березня 11, 2026, <https://services.dtkk.ua/catalogues/indexes/14-jedinii-podatok-v-ukrayini-u-2025-roci-grupi-platnikiv-jedinogo-podatku>
8. ФОП і групи єдиного податку у 2025 році: які послуги дозволено надавати, доступ отримано березня 11, 2026, <https://kyivobl.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/902363.html>
9. Єдиний податок для ФОП 2025: скільки, коли та куди платити • FactorAcademy, доступ отримано березня 11, 2026, <https://factor.academy/blog/yedinij-podatok-dlya-fop-2025-skilki-koli-ta-kudi-platiti/>
10. European Youth Strategy, доступ отримано березня 11, 2026, <https://europeanyouthstrategy.eu/>

11. EU Youth Strategy 2019-2027 in review: Taking stock and the way forward - European Parliament, доступ отримано березня 11, 2026, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2026/774716/EPRS_STU\(2026\)774716_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2026/774716/EPRS_STU(2026)774716_EN.pdf)
12. EU initiatives - EU Social Economy Gateway - European Commission, доступ отримано березня 11, 2026, https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/eu-initiatives_en
13. Регламент Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2016/679 про захист фізичних осіб у зв'язку з опрацюванням персональних даних і про вільний рух таких даних, та про скасування Директиви 95/46/ЄС (Загальний регламент про захист даних) (англ. General Data Protection Regulation, GDPR) від 27.04.2016 | LIGA: - ІПС ЛІГА:-ЗАКОН, доступ отримано березня 11, 2026, <https://ips.ligazakon.net/document/MU16144>
14. Корупційні ризики - Портал доброчесності НАЗК, доступ отримано березня 11, 2026, <https://antycorportal.nazk.gov.ua/risks/catalog/?finance=1>
15. Про основні засади молодіжної політики від 23.06.2020 | LIGA:ZAKON - ІПС ЛІГА:ЗАКОН, доступ отримано березня 11, 2026, <https://ips.ligazakon.net/document/JI02497A>
16. Entrum (Youth entrepreneurship development programme), Estonia ..., доступ отримано березня 11, 2026, <https://betterentrepreneurship.eu/en/case-study/entrum-youth-entrepreneurship-development-programme-estonia>
17. GO! Entrepreneurship Poland – GO! Entrepreneurship, доступ отримано березня 11, 2026, http://www.entrepreneurship.lt/?page_id=88
18. Youth Business Poland, доступ отримано березня 11, 2026, <https://youthbusiness.org/blog/members/youth-business-poland/>
19. Ваучерна підтримка бізнесу Львівської міської ради - Invest in Lviv, доступ отримано березня 11, 2026, <https://investinlviv.com/vaucherna-pidtrimka-biznesu-lvivskoi-miskoi-radi/>
20. ДО 2 000 000 ГРН – ВАУЧЕРНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ - Центр розвитку ЧАС ЗМІН, доступ отримано березня 11, 2026, <https://chaszmin.com.ua/do-2-000-000-grn-vaucherna-pidtrymka-malogo-ta-serednogo-pidpryyemnytstva-u-lvivskij-oblasti/>

21. У столиці презентували практичні кейси молодіжних стартапів соціального підприємництва - Портал Києва - КМДА, доступ отримано березня 11, 2026, https://kyivcity.gov.ua/news/u_kiyevi_prezentuvali_praktichni_keysi_molodizhnikh_startapiv_sotsialnogo_pidpriyemnitstva/
22. Єдиний податок у 2025 році: вимоги до платників податків, доступ отримано березня 11, 2026, <https://monefy.ua/blog/iedynyj-podatok-u-2024/>
23. Єдиний податок: правила 2025/2026 - Головбух, доступ отримано березня 11, 2026, <https://buhplatforma.com.ua/article/7803-diniy-podatok-2020>
24. Impact of youth entrepreneurship on local economic development: an approach based on statistical models - ResearchGate, доступ отримано березня 11, 2026, https://www.researchgate.net/publication/399539254_Impact_of_youth_entrepreneurship_on_local_economic_development_an_approach_based_on_statistical_models
25. 25. Impact of youth entrepreneurship on local economic development..., доступ отримано березня 11, 2026, <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/e25090>
26. 26. Temporary protection for persons fleeing Ukraine - monthly statistics, доступ отримано березня 11, 2026, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Temporary_protection_for_persons_fleeing_Ukraine_-_monthly_statistics
27. Mental health of Ukrainian children and youth during the Russian-Ukrainian war: a scoping review | BMJ Global Health, доступ отримано березня 11, 2026, <https://gh.bmj.com/content/11/3/e020506>
28. Protecting children on the move - UNICEF.org, доступ отримано березня 11, 2026, <https://www.unicef.org/stories/protecting-migrant-children>
29. What we do - European Microfinance Network, доступ отримано березня 11, 2026, <https://www.european-microfinance.org/activities/>
30. Inclusive entrepreneurship and microfinance - European Commission, доступ отримано березня 11, 2026, https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/eu-employment-policies/social-economy-and-inclusive-entrepreneurship/inclusive-entrepreneurship-and-microfinance_en

Склад коаліції

(учасники, залучені до підготовки аналітичної записки)

Зейналов Денис Русланович – незалежний експерт

Дребіт Наталія Василівна – незалежна експертка, кар’єрна радниця

Смоляк Юлія Євгенівна – Скалатський замок (заклад культури), молодший науковий співробітник

Завадська Вікторія Василівна – Волинський національний університет імені Лесі Українки, студентка, членкиня студентського самоврядування

Богдан Юлія Валеріївна – ГО «Центр досліджень правоохоронної діяльності» / CLEAR, директорка

Безруков Богдан Сергійович – незалежний експерт)

Сурвилова Катерина – PUSH-UA e.V., співзасновниця

Кузнецова Юлія Олександрівна – студентка, громадська активістка

Ганієва Зоре – ГО «ДарТіль», координаторка проєктів

Киба Олена Василівна – незалежна експертка

Чернякова Марта Іванівна – Молодіжна рада при Боярській міській раді, членкиня)

Довганик Леся Матвіївна – Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді, голова правління

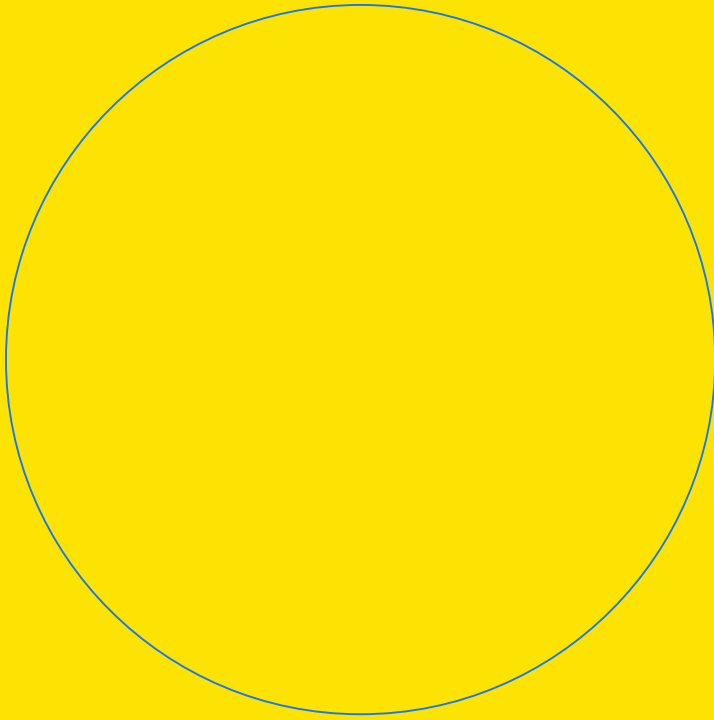
Попадюк Микола Миколайович – Чернівецький ліцей №10, вчитель (середня освіта, громадянська освіта)

Фік Христина Ігорівна – ГО Action Diplomacy / ГО «Ліга студентів АПУ» / Донецький національний університет ім. Василя Стуса, голова осередку, менеджерка

Тимчак Юлія Миколаївна – ГО «Чарівні Руни» / Нікольська опорна школа, голова, директорка (освіта, культура)

Назаренко Роман Миколайович – Медіаплатформа «Особистості Канева», журналіст

Склад коаліції сформовано на підставі анкет учасників, поданих у межах проекту «Школа адвокатури АНТС: дія, партнерство, відповідальність». Учасники анкетування підтвердили свою готовність брати участь у діяльності коаліції та надали згоду на обробку і використання наданих даних у межах реалізації проекту. Інформація про організації, зазначені учасниками, відображає їхню самоідентифікацію в межах цієї ініціативи. ГО «Мережа захисту національних інтересів АНТС» не здійснює окремої юридичної перевірки повноважень учасників представляти відповідні організації. Відповідальність за достовірність поданої інформації несе особа, яка її надала. АНТС не несе відповідальності за зміст анкет, індивідуальні позиції учасників та сформульовані пропозиції, що були використані при підготовці аналітичної записки.



 @ANTSngo



 @ants.ngo

 ants.org.ua

 info@ants.org.ua