



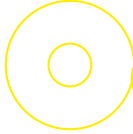
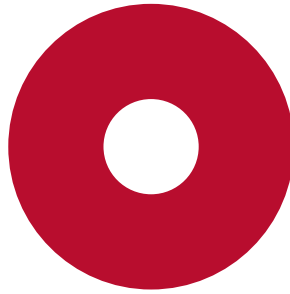
Стратегічний документ
економічного розвитку

Зимнівської сільської територіальної громади

Волинська область



Зміст



Загальна інформація про громаду 4

Економічний профіль 5

SWOT-аналіз 21

Стратегічні цілі та результати їх досягнення 27

Перелік заходів для досягнення цілей та очікуваних
результатів економічного розвитку громади 35

Проекти..... 39

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та ширій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ВСТУП

Цей документ розроблений як універсальний інструмент стратегічного планування для забезпечення сталого економічного розвитку громади. Його основна мета – створити чітку базу для формування конкурентоспроможної економіки через підтримку малого та середнього підприємництва, залучення інвестицій та модернізацію ключових секторів. Документ визначає довгострокові цілі, операційні завдання та конкретні кроки, спрямовані на досягнення економічної самодостатності та підвищення добробуту мешканців громади.

Особливу увагу приділено наступним стратегічним напрямкам:

Розвиток малого та середнього підприємництва (МСП):

МСП є основою економічної активності громади, сприяючи створенню робочих місць, підвищенню доходів місцевого бюджету та зміцненню економічної стійкості. У документі запропоновано заходи, які стимулюватимуть розвиток підприємницької діяльності та забезпечуватимуть доступ до необхідних ресурсів.

Залучення інвестицій для економічного зростання:

Інвестиції є ключовим драйвером інфраструктурного розвитку, впровадження інновацій та модернізації виробництва. Створення сприятливих умов для інвесторів, включно зі спрощенням адміністративних процедур, сприятиме залученню капіталу в громаду.

У документі враховано економічні особливості громади, що дозволяє адаптувати запропоновані рішення до специфічних умов. Цей підхід спрямований на досягнення збалансованого розвитку та ефективне використання наявних ресурсів.

Завдяки такому стратегічному плануванню громада зможе не лише вирішити актуальні виклики, але й використати свій потенціал для забезпечення економічної стабільності, створення нових можливостей для бізнесу та покращення умов життя своїх мешканців.

Загальна інформація про громаду

Зимнівська сільська територіальна громада розташована у південно-західній частині Волинської області на північному заході України. Громада знаходиться на відстані близько 17 км від кордону з Польщею. Межує з Іваничівською, Володимир-Волинською, Оваднівською, Павлівською, Локачинською, Нововолинською, Затурцівською територіальними громадами.

Зимне

село
(адміністративний центр)

308,3 кв.км

площа Зимнівської сільської територіальної громади

29 сіл

що входять до громади:

Горичів, Октавин, Фалемичі, Шистів, Бегета, Бобичі, Міжлісся, Хворостів, Яковичі, Березовичі, Володимирівка, Когильне, Острівок, Поничів, Лютниче, Маркостав, Руснів, Черчичі, Бубнів, Марія-Воля, Чесний Хрест, Селець, Житані, Нехвороща, Хмелів, Хмелівка, Микуличі, Підгайці, Хобултова

Громаду створено

25.10.2020

76 км



до обласного центру, міста Луцька

123 км



до м.Львів

17 км



відстань від центру громади до кордону з Польщею



Зимне

Варшава

Брест

Люблін

E 30

E 30

M19

M07

E 373

P15

E 372

H22

Луцьк

Рівне

E 40

ПОЛЬЩА

Зимнівська громада

Ряшів

M09

I17

M19

Львів

N02

E 474

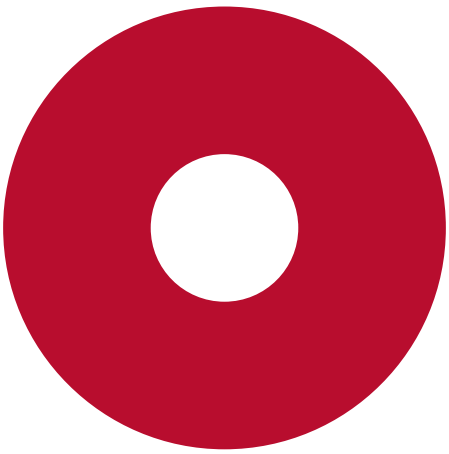

Тернопіль

Хмельницький

УКРАЇНА



ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Людські та трудові ресурси

(населення, вікова структура, доходи)

Розробка економічного профілю громади починається з детального аналізу демографічної ситуації, рівня освіти та стану медицини. Ці фактори є фундаментальними для розуміння соціально-економічного потенціалу та викликів, що стоять перед громадою. Демографічні показники – структура населення за віком, статтю, рівнем народжуваності та смертності – створюють основу для оцінки трудового ресурсу, визначають потреби в інфраструктурі та дозволяють ефективно прогнозувати майбутню економічну активність.

Рівень освіти населення є показником кваліфікаційного потенціалу громади. Він безпосередньо впливає на можливості залучення високотехнологічних галузей, розвитку інновацій та створення конкурентного середовища. Стан медицини відображає якість життя та здоров'я населення, що є критичним фактором для забезпечення стабільного трудового ресурсу.

Таким чином, аналіз демографії, освіти та медицини є важливою передумовою для створення економічного профілю, оскільки він допомагає оцінити поточний стан громади і спрогнозувати її потенціал для економічного зростання, адаптуючи стратегічні пріоритети до реальних потреб і можливостей.

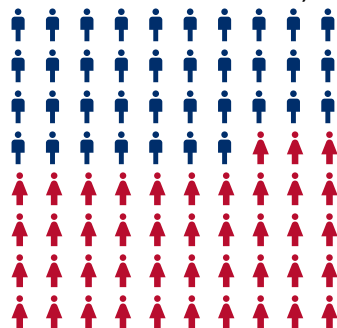
9 475

осіб

населення громади за останніми офіційними даними станом на 01.01.2024

з яких **5043 особи або 53,2%** – жінки та **46,8% або 4432 особи** – чоловіки

Чоловіки 46,8%



Жінки 53,2%

від 0 до 17 років

972 1162
10,3 % 12,3 %

від 18 до 64 років

2 579 2 883
27,2 % 30,4 %

після 65 років

881 998
9,3 % 10,5 %

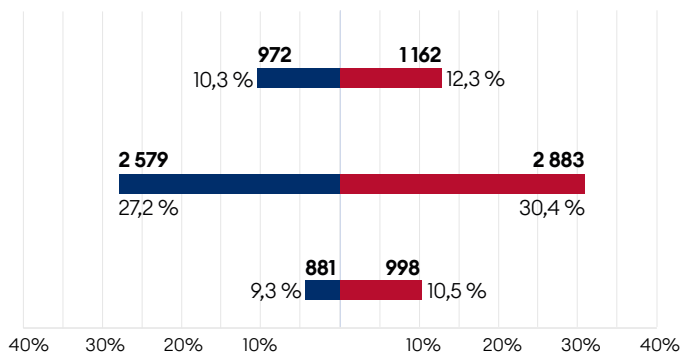




Рис. 1 Населення Зимнівської сільської територіальної громади за гендерною та віковою структурою



Станом на початок 2024 року населення громади налічує 9475 осіб, що на 1,9% менше ніж у 2021 році – 9475 осіб у 2023 році проти 9656 осіб у 2021 році. Найбільше у громаді скоротилася кількість жінок старших 65 років – на 11,7% (з 1130 до 998 осіб). Загалом кількість жінок у громаді зменшилася на 4,4% або на 232 особи. Позитивною була динаміка кількості чоловіків, що проживають у Зимнівській сільській територіальній громаді – за період з 2021 по 2023 рік вона зросла на 1,2% – з 4381 до 4432. Найбільше збільшилася кількість чоловіків віком від 18 до 64 років – на 3,3% або 83 особи.



У громаді проживає 53,2% жінок і 46,8% чоловіків. Найбільше проживає жінок віком від 18 до 64 років – 30,4% усіх мешканців громади, ще 27,2% – це чоловіки віком від 18 до 64 років. Загалом працездатне населення громади складає 57,6% всіх жителів Зимнівської сільської територіальної громади або 5462 особи – 2883 особи – жінки і 2579 – чоловіки.

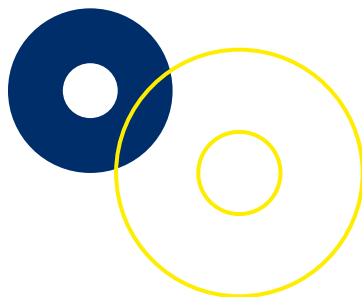
Найменше у громаді проживає громадян старших 65 років – 19,8% (10,5% – жінки і 9,3% – чоловіки). Загалом кожен 5-ий громадянин громади – це особа пенсійного віку.

Ще 22,6% – це діти або особи віком до 18 років.

Загалом у Зимнівській сільській територіальній громаді у 2023 році було зареєстровано 2233 найманих осіб, що становить 23,6% від всього населення громади або 40,9% від працездатного населення.

Протягом 2021-2023 років, у Зимнівській громаді кількість зайнятого населення зросла на 2,4%. Зростання відбулося завдяки зростанню на 5% зайнятого населення серед жінок, тоді як серед чоловіків відбулося незначне скорочення зайнятості – на 0,3%. Найбільше серед чоловіків скоротилася зайнятість осіб старших 65 років на 18,4% або 34 особи.

Загалом динаміка є позитивною і відображає стримано позитивний розвиток ринку праці у громаді.



Освіта

13 закладів освіти загалом функціонує у Зимнівській сільській територіальній громаді



7 дошкільних закладів освіти



6 закладів загальної середньої освіти

У 2023 році у всіх закладах освіти Зимнівської громади навчалося 1116 учнів та вихованців, що на 8,5% менше ніж у 2021 році. Найбільше у відсотковому співвідношенні скоротилася кількість вихованців дошкільних навчальних закладів – у 2021 році таких дітей було 176, тоді як у 2023 році 154. У загальноосвітніх закладах (школах) кількість учнів зменшилася на 82 особи або 7,9%.

Медицина

На території Зимнівської сільської територіальної громади у 2023 році функціонувало 6 медичних закладів – 2 амбулаторії та 4 медичних пункти. Загалом протягом 2021-2023 років кількість медичних закладів у Зимнівській громаді скоротилася на 3.

Один медичний заклад обслуговує 1579 осіб – мешканців громади.

Мережа медичних закладів у Зимнівській громаді



2 Амбулаторії



4 Медичних пункти



Фото: volodymyr.rayon.in.ua

Висновки

Зимнівська сільська територіальна громада має низку демографічних та соціально-економічних характеристик, що безпосередньо впливають на її економічний розвиток. На початок 2024 року населення громади становило 9475 осіб, що на 1,9% менше, ніж у 2021 році. Демографічні зміни характеризуються скороченням кількості жінок, зокрема старших 65 років, на 11,7%, тоді як кількість чоловіків, особливо працездатного віку, зросла на 1,2%. Загалом частка працездатного населення складає 57,6% від загальної чисельності громади, що є вагомим ресурсом для розвитку місцевої економіки. Водночас висока частка осіб пенсійного віку (19,8%) створює додаткове навантаження на соціальні й медичні послуги.

На ринку праці громади спостерігається стримано позитивна динаміка. Кількість зайнятих осіб у 2023 році зросла на 2,4% порівняно з 2021 роком, що відображає загальну активізацію економічної діяльності. Проте гендерний дисбаланс на ринку праці, коли зайнятість серед жінок збільшилася на 5%, а серед чоловіків скоротилася на 0,3%, потребує додаткового аналізу для забезпечення рівних можливостей.

Ситуація в освітньому секторі також впливає на майбутній економічний потенціал громади. У 2023 році кількість дітей, які навчалися у закладах освіти, скоротилася на 8,5% порівняно з 2021 роком. Найбільше зменшилася кількість вихованців дошкільних закладів – на 12,5%, що може стати сигналом до скорочення молодих сімей або зниження народжуваності. Це створює ризики для довгострокового забезпечення громади трудовими ресурсами.

У сфері медицини Зимнівська громада зазнала скорочення мережі медичних закладів на 3 одиниці за 2021-2023 роки. Зменшення кількості медичних пунктів, попри появу нової амбулаторії, призвело до підвищення навантаження на один заклад – у середньому 1579 осіб. Це може негативно впливати на якість та доступність медичних послуг, особливо для старшого населення, яке становить майже п'яту частину громади.

Економічний розвиток Зимнівської громади значною мірою залежатиме від ефективного використання демографічного потенціалу, покращення доступу до медичних послуг та адаптації освітньої інфраструктури до змін у чисельності дітей. Близькість до ключових економічних центрів регіону – 76 км до Луцька та 123 км до Львова, а також 17 км до кордону з Польщею – відкриває перспективи для залучення інвестицій і розвитку підприємництва.

Земельні ресурси громади

Земельний фонд громади становить

36 823,6 га

64,0%

або 23 577 га землі сільськогосподарського призначення

10,9%

або 4012 га – землі лісгосподарського призначення, житлової та громадської забудови

9,2%

(3383,4 га) – це землі загального користування.

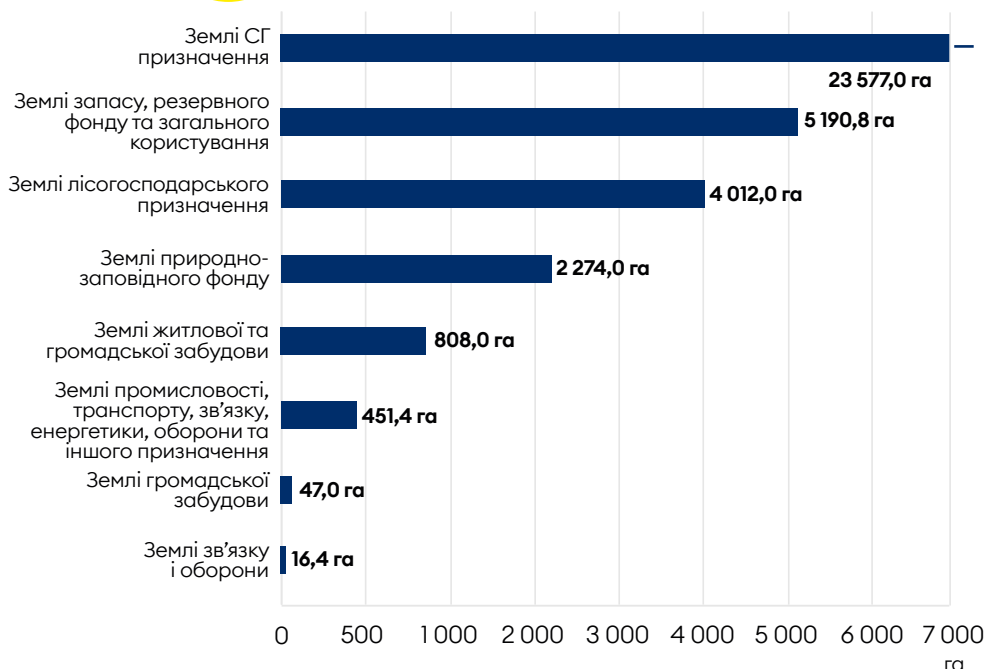
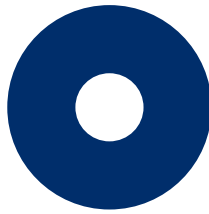


Рис. 3 Розподіл земельних ресурсів у Зимнівській сільській територіальній громаді, га



Земельний фонд Зимнівської сільської територіальної громади становить 36823,6 га. Серед яких переважають землі сільськогосподарського та лісогосподарського призначення, що відображає потенціал для розвитку аграрного комплексу та супутньої з ним переробної галузі економіки. Землі сільськогосподарського призначення займають 64% (23577 га) – це створює передумови для подальшого розвитку цієї галузі для забезпечення економічної стабільності та росту.

Землі лісогосподарського призначення займають 10,9% (4012 га) від загальної площі, що створює можливості для розвитку лісового господарства та супутніх галузей, таких як деревообробка чи екотуризм. Розумне управління цими ресурсами дозволить громаді не лише зберегти природний потенціал, але й отримувати додаткові доходи від використання лісових ресурсів.

Важливим ресурсом є землі загального користування, які становлять 9,2% (3383,4 га). Ці землі можуть бути використані для розвитку інфраструктури, громадських просторів та туристичних об'єктів, що сприятиме підвищенню якості життя мешканців громади та створенню нових економічних можливостей.

Землі водного фонду (447 га) створюють передумови для розвитку рибного господарства, рекреаційних послуг та водного туризму, що може стати перспективним напрямком для диверсифікації економіки громади. У той же час землі промисловості, транспорту та зв'язку займають лише 451,4 га (1,2%).

Загалом структура земельного фонду Зимнівської громади вказує на високий потенціал для розвитку сільського господарства, лісового господарства, туризму та переробної промисловості. Збалансоване використання цих ресурсів дозволить громаді досягти стійкого економічного зростання, підвищити добробут мешканців та зміцнити конкурентоспроможність на регіональному рівні.

Бізнес-середовище

Бізнес середовище Зимнівської сільської територіальної громади – це 223 фізичних осіб підприємців та 73 юридичних осіб у 2023 році.

Протягом 2021-2023 років спостерігалася позитивна тенденція щодо кількості новостворених суб'єктів підприємницької діяльності як фізичних осіб підприємців так і юридичних осіб.

Кількість ФОПів загалом за цей період зростає на 16,8% – із 191 суб'єкта господарювання до 223. ФОПів жінок стало більше на 26,3% або 21 підприємцю та на 9,9% або 11 осіб стало більше ФОПів чоловіків.

Загалом у Зимнівській сільській громаді працює 54,7% ФОПів чоловіків і 45,3% ФОПів жінок.

Частка фізичних осіб-підприємців до загальної чисельності населення у 2023 році становила 2,4%.

Фізичні особи-підприємці загалом сплатили 10,6% усіх податків за мінусом ПДФО (єдиного податку), що надійшли до місцевого бюджету Зимнівської громади у 2023 році.



Рис. 4 Кількість юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у громаді

Кількість суб'єктів господарювання юридичних осіб у громаді протягом 2021-2023 років зростає на 1 суб'єкт – із 72 юридичних осіб до 73. Додаткова юридична особа була створена в сільському господарстві.



52,1%

усіх юридичних осіб або 38 суб'єктів господарювання провадили діяльність у аграрному секторі



По

2,7%

у промисловості, сфері послуг і торгівлі

39,7%

здійснювали інші види діяльності

Обсяги створеної у Зимнівській сільській територіальній громаді доданої вартості у 2021-2023 роках

тис грн	2021	2022	2023	2023/2021
Валовий продукт Громади	29 444,4	31 966,7	27 933,9	-5,1%
Сільське, лісове та рибне господарство	9 357,8	10 150,4	10 674,0	14,1%
Переробна промисловість	1 536,4	1 302,6	1 493,3	-2,8%
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	128,0	128,4	137,5	7,4%
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	7 008,7	8 224,4	2 740,0	-60,9%
Транспорт, складське господарство, пошта та кур'єрська діяльність	1 950,0	1 980,0	2 205,0	13,1%
Тимчасове розміщування й організація харчування	280	-	200,0	-28,6%
Державне управління; обов'язкове соціальне страхування	1 171,20	1 361,9	1 521,9	29,9%
Освіта	7 089,50	7 214,2	6 790,6	-4,2%
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	14,7	461,0	630,5	4189,1%
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	355,6	319,8	458	28,8%
Надання інших видів послуг	552,5	824,0	823,1	49,0%

Відповідно до статистики, у 2023 році у Зимнівській громаді у найбільших секторах економіки було створено товарів, робіт та послуг на загальну суму 27,9 млн грн, що на 5,1% менше ніж у 2021 році. Найбільше доданої вартості у громаді було створено у сільському та лісовому господарстві – 38,2% всієї створеної у громаді доданої вартості. Ще 24,3% – в освіті, 9,8% в оптовій торгівлі, також 7,9% продукту було створено в сфері транспорту і складському господарстві.



8

найбільших платників податків,
що сплатили до бюджету Зимнівської сільської
територіальної громади

ТОВ
«П'ятидні»

Вид діяльності:
**Вирощування зернових
культур, бобових культур і
насіння олійних культур**

ТОВ
«РУСЛАН-АГРО»

Вид діяльності:
**Вирощування зернових
культур, бобових культур і
насіння олійних культур**

**ДП «АГРОФІРМА ЛУГА-
НОВА» ПП «УНІВЕРСАМ»**

Вид діяльності:
**Вирощування зернових
культур, бобових культур і
насіння олійних культур**

ТОВ
ПТФ «Укр-Петроль»

Вид діяльності:
**Оптова торгівля твердим,
рідким, газоподібним
паливом і подібними
продуктами**

ФГ
«Євгена Шелепіни»

Вид діяльності:
**Вирощування зернових
культур, бобових культур
і насіння олійних культур**

СГ ФГ
«Луґа»

Вид діяльності:
**Вирощування зернових
культур, бобових культур
і насіння олійних культур**

ФОП
Павловський І.П.

Вид діяльності:
**Пасажирський наземний
транспорт міського та
приміського сполучення**

ТзОВ
«КОММ»

Вид діяльності:
**Виробництво іншого
верхнього одягу**



Фото: БУГ



Висновки

Бізнес-середовище Зимнівської сільської територіальної громади демонструє позитивну динаміку розвитку, що є важливим чинником для економічного зростання. Протягом 2021-2023 років кількість фізичних осіб підприємців зростає на 16,8%, а юридичних осіб – на 1 суб'єкт, що вказує на стабільне підвищення підприємницької активності. Важливим аспектом є гендерна структура ФОПів: кількість жінок-підприємців збільшилася на 26,3%, тоді як серед чоловіків зростання склало 9,9%. Це свідчить про зростання участі жінок у бізнесі та формування гендерного балансу в підприємницькій діяльності. Частка ФОПів до загальної чисельності населення становить 2,4%, що створює значний внесок у місцевий бюджет, адже вони забезпечують 10,6% усіх податкових надходжень (за винятком ПДФО).

Основним сектором, що формує бізнес-середовище громади, є сільське господарство. Більше ніж половина (52,1%) юридичних осіб зайнята саме в цьому секторі, що корелює із загальною структурою земельного фонду громади, де 64% припадає на сільськогосподарські землі. Розвиток цього напрямку є пріоритетним, адже саме сільське господарство створює найбільшу частку доданої вартості громади – 38,2% у 2023 році. Крім того, важливими напрямками є розвиток транспорту та складського господарства (7,9% доданої вартості) і торгівлі (9,8%). Незважаючи на скорочення доданої вартості в торгівлі на 60,9% порівняно з 2021 роком, цей сектор залишається ключовим для створення робочих місць і залучення місцевих доходів.

Загальний валовий продукт громади у 2023 році зменшився на 5,1% порівняно з 2021 роком, що свідчить про вплив кризових факторів, проте зростання у таких секторах, як сільське господарство (+14,1%) і транспорт (+13,1%), вказує на потенціал для відновлення економіки. Пріоритетними завданнями громади є підтримка агропромислового комплексу через впровадження інноваційних технологій, розвиток переробної промисловості для створення доданої вартості та підтримка малого й середнього бізнесу. Зважаючи на високий потенціал у сфері транспорту, логістики та складського господарства, громада також може розвивати ці напрямки для покращення економічної інфраструктури.

Бюджет

Доходи місцевого бюджету
громади, тис. грн

Доходи	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
РАЗОМ	96746,4	99466,4	110762,3	11,4%	14,5%
Податкові надходження	41467,7	48295,9	49709,7	2,9%	19,9%
Податки на доходи та прибутки	17682,3	20464,6	17879,1	-12,6%	1,1%
Податок та збір на доходи фізичних осіб	17666,6	20459,7	17877,3	-12,6%	1,2%
Податок на прибуток підприємств	15,7	4,9	1,8	-63,3%	-88,5%
Рентна плата	237,5	608,2	78,5	-87,1%	-66,9%
Внутрішні податки на товари та послуги	987,9	600,1	1347,2	124,5%	36,4%
Місцеві податки	11273,3	13305,3	15196,2	14,2%	34,8%
Податок на майно	5926,9	7822,9	8368,6	7,0%	41,2%
Податок на нерухоме майно, сплачений юридичними особами з об'єктів житлової нерухомості	11,9	12,0	9,7	-19,2%	-18,5%
Податок на нерухоме майно сплачений фізичними особами з об'єктів житлової нерухомості	142,4	206,4	196,4	-4,8%	37,9%
Податок на нерухоме майно сплачений фізичними особами з об'єктів нежитлової нерухомості	316,7	450,1	752,8	67,3%	137,7%
Податок на нерухоме майно сплачений юридичними особами з об'єктів нежитлової нерухомості	430,3	475,1	539,2	13,5%	25,3%
Земельний податок з юридичних осіб	309,0	392,5	381,4	-2,8%	23,4%
Орендна плата з юридичних осіб	2466,4	3358,7	3426,8	2,0%	38,9%
Земельний податок з фізичних осіб	1809,8	2369,7	2420,0	2,1%	33,7%
Орендна плата з фізичних осіб	-	532,4	623,5	17,1%	-
Транспортний податок з юридичних осіб	10,4	25,0	18,8	-24,8%	80,8%



Доходи	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Єдиний податок, у тому числі:	5346,2	5482,3	6827,6	24,5%	27,7%
Єдиний податок з юридичних осіб	28,1	101,7	109,4	7,6%	289,3%
Єдиний податок з фізичних осіб	2472,3	2768,2	3364,0	21,5%	36,1%
Єдиний СГ податок	2845,8	2612,4	3354,2	28,4%	17,9%
Інші податки та збори	13,4	12,4	12,5	0,8%	-6,7%
Неподаткові надходження	1763,4	5541,7	10783,4	94,6%	511,5%
Доходи від операцій з капіталом	-	-	1566,0	-	-
Від органів державного управління	53515,3	45628,8	48703,2	6,7%	-9,0%
Дотації з державного бюджету місцевим бюджетам	12709,2	11850,9	17769,9	49,9%	39,8%
Субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам	40806,1	33777,9	30933,3	-8,4%	-24,2%

Доходи місцевого бюджету Зимнівської сільської громади у 2023 році становили 110,8 млн грн, що на 14,5% більше ніж у 2021 році. Найбільшу частку у доходах місцевого бюджету склали податкові надходження, яких у 2023 році було зібрано 49,7 млн грн (44,9% від усіх доходів) або на 19,9% більше ніж у 2021 році. Також у 2023 році громада отримала 48,7 млн грн із державного бюджету або 44% усіх доходів місцевого бюджету. Лише 10,8 млн грн або 9,7% всіх доходів склали неподаткові доходи місцевого бюджету.

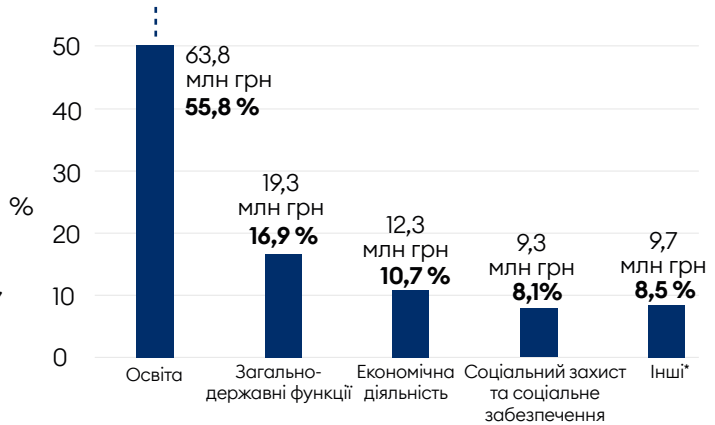
Частка податків у доходах місцевого бюджету відіграє ключову роль. Завдяки податкам, як зазначено вище, було сформовано 44,9% усіх доходів бюджету.

Найбільше податкових доходів місцевого бюджету забезпечило надходження ПДФО – 17,9 млн грн або 16,1% усіх доходів місцевого бюджету. Решту податкових надходжень були більш скромними: 8,4 млн грн або 7,6% – податок на майно, 3,1% або 3,4 млн грн – орендна плата з юридичних осіб, 3% або 3,4 млн грн – єдиний податок з фізичних осіб. Завдяки місцевим податкам у 2023 році було акумульовано 13,7% усіх доходів місцевого бюджету Зимнівської сільської територіальної громади.

Рис. 6

Структура видатків місцевого бюджету громади у 2023 році

*Громадський порядок, безпека та судова влада, охорона навколишнього природного, середовища, житлово-комунальне господарство, охорона здоров'я, духовний та фізичний розвиток, міжбюджетні трансфери



Видатки Зимнівської сільської територіальної громади у 2023 році в основному спрямовувалися на освіту – 63,8 млн грн або 55,8% всіх видатків бюджету у 2023 році, ще 16,9% видатків або 19,3 млн грн у 2023 році було спрямовано на утримання органів місцевого самоврядування. Позитивно, що на економічну діяльність було спрямовано 10,7% усіх видатків місцевого бюджету або 12,3 млн грн. Ще 8,1% усіх видатків спрямовано на соціальний захист та соціальне забезпечення громадян.

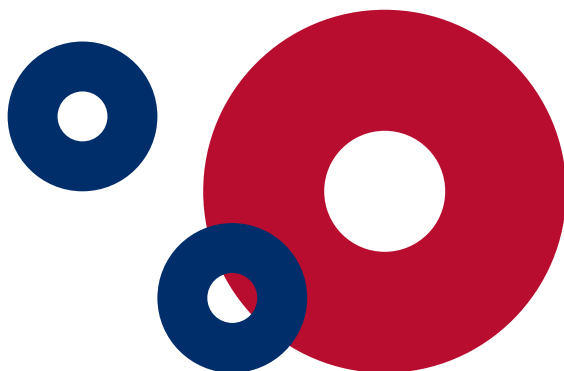
Висновок

Протягом 2021-2023 року спостерігалася позитивна тенденція в доходах місцевого бюджету Зимнівської сільської територіальної громади – вони зросли на 14,5%. Зокрема обсяг акумульованих місцевих податків зріс на 34,8%, що є позитивним результатом для громади – покращення бізнес клімату, впорядкування реєстрів житлової та нежитлової нерухомості, підвищення потенціалу використання земельних ресурсів громади. Проте найбільшим податковим ресурсом бюджету громади залишається податок на доходи фізичних осіб, якого вдалося акумулювати 17,9 млн грн або 16,1% усіх доходів місцевого бюджету. Висока частка цього платежу свідчить про значне використання трудового потенціалу громади, що також є позитивним результатом для громади.

Видатки місцевого бюджету у 2023 році склали 114,4 млн грн, з яких 63,8 млн грн – це видатки на освіту, які склали 55,8% усіх видатків місцевого бюджету Зимнівської сільської територіальної громади. Також 16,9% або 19,3 млн грн – це видатки спрямовані на утримання органів місцевого самоврядування. Позитивним результатом перерозподілу місцевого бюджету є обсяг видатків на економічну діяльність – 10,7% всіх видатків або 12,3 млн грн.

ВИСНОВКИ

ДО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ





Демографічна ситуація:

Зимнівська громада зазнала мінімальних змін у демографічній структурі за період 2021-2023 років. Загальна кількість населення скоротилася на 1,9%, що переважно пов'язано зі зменшенням кількості жінок старше 65 років.

Зайнятість та ринок праці:

Громада демонструє позитивну динаміку у зайнятості населення. Зокрема відбулось зростання кількості зайнятих осіб на 2,4% протягом 2021-2023 років. Особливо виділяється збільшення кількості працевлаштованих жінок, що свідчить про посилення гендерної рівності на ринку праці.

Земельні ресурси:

Більше 3/4 земельного фонду громади належать до земель сільськогосподарського та лісгосподарського призначення, що вказує на високий потенціал цих галузей.

Бізнес-середовище:

Спостерігається позитивна тенденція зростання кількості фізичних осіб-підприємців (на 16,8%) та юридичних осіб (на одну одиницю) у 2023 році порівняно з 2021 роком. Це свідчить про поліпшення бізнес-клімату та потенціал розвитку малого і середнього бізнесу.

Місцеві фінанси:

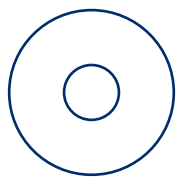
Доходи місцевого бюджету значно зросли, на 14,5% протягом 2021-2023 років, при цьому найбільший внесок забезпечили податкові надходження. Основний податковий ресурс – податок на доходи фізичних осіб, що свідчить про активне використання трудового потенціалу громади.

Економічна активність:

Основу економічного потенціалу громади становить сільське та лісове господарство, які забезпечують найбільшу частку доданої вартості. Проте існує потенціал для відновлення та розвитку інших секторів, таких як сфера тимчасового розміщення і харчування, де спостерігалось значне скорочення доданої вартості.

Загалом,

Зимнівська громада демонструє стійкість в умовах війни та має потенціал для подальшого економічного розвитку, зокрема за рахунок використання земельних ресурсів, підтримки місцевого підприємництва та розвитку ключових галузей економіки.



SWOT-аналіз





Сильні сторони (Strengths)

Земельні ресурси:

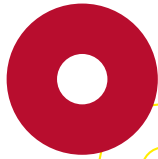
64% земельного фонду громади складають землі сільськогосподарського призначення, що створює великі можливості для розвитку аграрного сектору.

Сприятливий бізнес-клімат:

Кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 16,8% з 2021 по 2023 рік. У громаді працює 223 ФОПи та 73 юридичні особи, більшість з яких зосереджені у сільському господарстві.

Зростання кількості зайнятого населення:

Протягом 2021-2023 років кількість зайнятого населення зросла на 2,4%, що свідчить про позитивну динаміку на ринку праці.



Слабкі сторони (Weaknesses)

Низький рівень диверсифікації економічних ризиків:

52,1% усіх суб'єктів господарювання в громаді працюють у сільськогосподарському секторі. Для порівняння, лише 2,7% юридичних осіб здійснюють свою професійну діяльність у сфері промисловості – це створює ряд довгострокових викликів для громади в контексті наповнення місцевого бюджету оскільки відсутня можливість диверсифікації ризиків.

Високий рівень залежності від державного бюджету:

В 2023 році громада отримала 48,7 млн грн із державного бюджету або 44% усіх доходів місцевого бюджету.



Можливості (Opportunities)

Розвиток підприємництва:

Позитивним результатом перерозподілу місцевого бюджету є обсяг витрат на економічну діяльність – 10,7% всіх видатків або 12,3 млн грн. Ці кошти були виділені для підтримки місцевого бізнесу в кризових умовах – підвищення стійкості та ефективності адміністрування, що створює передумови для активізації та більш динамічного розвитку бізнес-клімату.

Потенціал для розвитку сільського, лісового та рибного господарства:

Відповідно до статистичних показників 2023 року найбільше доданої вартості в громаді було створено в сільському, лісовому та рибному господарствах – 38,2%. На фоні скорочення інших секторів економіки ці три демонструють стійкість до кризових умов, що створює передумови для інтенсифікації подальшого розвитку.

Покращення інфраструктури:

Інвестиції у розвиток транспортної та соціальної інфраструктури можуть сприяти підвищенню якості життя мешканців та розвитку бізнесу.



Загрози (Threats)

Економічні виклики на державному рівні:

Погіршення економічної ситуації в країні, зростання інфляції та підвищення рівня безробіття можуть негативно вплинути на економічний розвиток громади.

Безпекові виклики:

До переліку таких варто віднести загрози пов'язані із продовження режиму військового стану на 2025 та 2026 роки, що негативно вплине на потенціал залучення інвестицій в громаду. Волинська область межує з Республікою Білорусь, яка є співучасницею російської агресії проти України та державою-членом ОДКБ. Фактор географічного розташування громади в конкретному випадку може створювати ряд додаткових ризиків.

Демографічні виклики:

Кожен п'ятий мешканець станом на зараз – людина пенсійного віку. 19,8% мешканців – люди старші 65 років. 22,6% мешканців – діти до 18 років при тому, що впродовж 2021-2023 років кількість дітей в освітніх закладах скоротилася на 8,5%.

Розгорнуті висновки до SWOT-аналізу Зимніської громади

Зимнівська громада має декілька конкурентних переваг, які створюють сприятливі умови для її розвитку. Земельні ресурси складають 64% земельного фонду громади та використовуються для сільськогосподарських цілей, що створює значні можливості для розвитку аграрного сектору. У громаді покращується бізнес-клімат, про що свідчать наступні показники: кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 16,8% за останні два роки, що свідчить про активний розвиток малого та середнього бізнесу. Доходи місцевого бюджету в 2023 році зросли на 145% порівняно з 2021 роком, що вказує на стабільні фінансові надходження. Громада також має добре розвинену освітню та медичну інфраструктуру, яка задовольняє базові потреби населення, що позитивно впливає на якість життя.

Попри значні сильні сторони, громада має кілька важливих слабких місць.

Велика частина бюджетних видатків спрямована на освіту та соціальний захист, що може обмежувати можливості для інвестування в інші сектори. Економіка громади є нерівномірно розвинутою: 52% суб'єктів господарювання працюють у сільськогосподарському секторі, що створює ризик односторонньої залежності від цієї галузі. Високий рівень залежності від державного бюджету (44% всіх доходів у 2023 році) також є загрозою для фінансової стабільності громади.

Для подальшого розвитку громади існує кілька важливих можливостей.

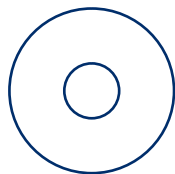
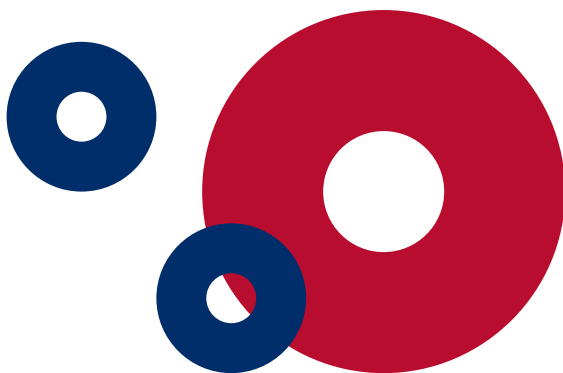
Зростання підприємницької активності та залучення інвестицій у місцеву економіку створюють умови для подальшого її розвитку. Високий рівень доданої вартості, створеної у сільському та лісовому господарстві, свідчить про потенціал для залучення інвестицій та розвитку цих секторів. Наявність природно-заповідного фонду створює можливості для розвитку зеленого туризму, що може стати джерелом додаткових доходів.

Громада також стикається з певними загрозами, які можуть негативно вплинути на її розвиток. Економічні виклики на державному рівні, включаючи зростання інфляції та безробіття, можуть ускладнити економічний розвиток громади. Безпекові виклики, пов'язані з географічним розташуванням на кордоні з Республікою Білорусь, яка є співучасницею російської агресії, також створюють додаткові ризики. Демографічні виклики, такі як велика частка людей пенсійного віку та зменшення кількості дітей в освітніх закладах, можуть мати довгострокові негативні наслідки для громади.

Загалом Зимнівська громада має значний потенціал для економічного зростання завдяки своїм сильним сторонам, таким як земельні ресурси та активний розвиток підприємництва. Однак, для досягнення сталого розвитку необхідно вирішити наявні проблеми та активно використовувати можливості, що існують. Особливу увагу слід приділити диверсифікації економіки, зменшенню залежності від державного фінансування та покращенню інфраструктури.



**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ТА РЕЗУЛЬТАТИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ**



Стратегічна ціль 1
Розвиток малого
та середнього бізнесу

Стратегічна ціль 2
Залучення інвестицій у
грумаду

Стратегічна ціль 3
Розвиток переробної
промисловості

- 1.1. Стимулювання підприємницької активності в громаді
- 1.2. Підтримка дрібних сільськогосподарських підприємств і крафтового виробництва.

- 2.1. Формування сприятливого інвестиційного клімату
- 2.2. Підготовка інвестиційних пропозицій

- 3.1. Створення умов для кооперації фермерів у сфері переробки продукції
- 3.2. Залучення грантового фінансування

Вибір стратегічних цілей для економічного розвитку Зимнівської сільської територіальної громади обумовлений її унікальними природними, економічними та географічними особливостями. Розташування громади, зокрема її близькість до кордону з Польщею (17 км), створює сприятливі умови для розвитку транскордонного співробітництва, логістики, і залучення інвестицій у транспортну інфраструктуру. Значна частина земельного фонду громади, а саме 64% території, належить до сільськогосподарських земель, що визначає аграрний сектор як основний пріоритет економічного розвитку.

Крім того, наявність земель лісгосподарського призначення (10,9%) і природно-заповідного фонду відкриває можливості для розвитку екологічного підприємництва, лісової галузі, зеленого туризму та рекреаційних послуг.

Реалізація стратегічних цілей, орієнтованих на використання природних ресурсів громади, підтримку малого і середнього бізнесу дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність громади, але й закласти основу для стійкого економічного зростання та покращення добробуту її мешканців.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

Пріоритетна ціль для Зимнівської громади. Зважаючи на позитивну динаміку зростання кількості фізичних осіб-підприємців (+16,8% у 2023 році порівняно з 2021 роком), цей сектор є основою економічної активності громади. Малий та середній бізнес забезпечує зайнятість місцевого населення, створює податкові надходження до бюджету (зокрема, 10,6% усіх податків у 2023 році), а також сприяє диверсифікації економіки. Для досягнення цієї цілі необхідно проводити короткострокові семінари, вебінари і тренінги для місцевих підприємців з фокусом на управління бізнесом, маркетинг, фінансове планування та пошук грантів. Запрошувати експертів із безкоштовних або пільгових програм, які фінансуються міжнародними організаціями або державними фондами.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

Важливим напрямком залучення інвестицій має стати сільське та лісове господарство, які забезпечують 38,2% доданої вартості громади. Пошук потенційного інвестора і як результат інвестиції в інфраструктуру, розвиток транспортної логістики та створення переробних підприємств дозволять збільшити конкурентоспроможність громади. Наявність 64% земель сільськогосподарського призначення та 10,9% природно-заповідних територій створюють перспективи для розвитку зеленого туризму та екологічного підприємництва. Пріоритетним є залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних проєктів і переробну галузь економіку, що сприятиме сталому розвитку громади.

Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

Попри зниження доданої вартості у цьому секторі на 2,8% у 2023 році порівняно з 2021 роком, переробна промисловість має значний потенціал завдяки розвитку аграрного сектора. Впровадження сучасних технологій у переробці сільськогосподарської продукції, створення переробних кооперативів та підтримка інноваційних підприємств дозволять збільшити частку доданої вартості, забезпечити робочі місця та загалом підвищити потенціал цієї галузі економіки у громаді.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Стимулювання підприємницької активності в громаді..

Організація короткотермінових онлайн-вебінарів та консультацій для місцевих підприємців і стартапів за темами управління бізнесом, ефективного використання ресурсів та маркетингу. Це потребує мінімальних фінансових вкладень з бюджету, оскільки реалізується за підтримки грантів і залучення зовнішніх експертів.

2. Підтримка дрібних сільськогосподарських підприємств і крафтового виробництва.

Організація періодичних ринків і виставок-продажів для реалізації продукції місцевих виробників. Це дозволить стимулювати попит на місцеву продукцію, залучати покупців із сусідніх громад та активізувати підприємницьку активність без значних витрат на організацію.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Формування сприятливого інвестиційного клімату.

Розробка стандартів супроводу інвестора через “єдине вікно”, пільгові умови для оренди землі та знижки на місцеві податки, а також спрощення та цифровізація процедур оформлення документів. Це стимулюватиме залучення інвесторів без значних бюджетних витрат.

2. Підготовка інвестиційних пропозицій.

Розробка інвестиційного паспорта громади із детальним описом земельних ділянок, ресурсів та інфраструктури, а також створення пакетів інвестиційних пропозицій із чіткими умовами співпраці, що підвищить привабливість громади для інвесторів без значних витрат.

Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Створення умов для кооперації фермерів у сфері переробки продукції.

Ініціювання об'єднання фермерів для створення кооперативних підприємств із первинної обробки зернових, молока чи овочів. Це дозволить зменшити витрати на переробку та підвищити додану вартість без значних бюджетних витрат.

2. Залучення грантового фінансування.

Підготовка якісних проектних заявок на міжнародні та державні грантові програми, моніторинг доступних можливостей фінансування та активна комунікація з грантодавцями. Це дозволить залучити додаткові кошти для розвитку громади без збільшення бюджетних витрат.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Стимулювання підприємницької активності в громаді

Результат:

Збільшення рівня знань і навичок місцевих підприємців у сферах управління, маркетингу та ефективного використання ресурсів. Це сприятиме зростанню кількості успішних стартапів і підвищенню конкурентоспроможності існуючих бізнесів, що своєю чергою збільшить надходження до місцевого бюджету та рівень зайнятості.

2. Підтримка дрібних сільськогосподарських підприємств і крафтового виробництва

Результат:

Збільшення попиту на продукцію місцевих фермерів і ремісників через регулярну організацію ярмарків і виставок. Це сприятиме розширенню ринків збуту, зростанню доходів місцевих виробників і збільшенню податкових надходжень до бюджету.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Формування сприятливого інвестиційного клімату

Результат:

Зменшення адміністративних бар'єрів для інвесторів завдяки впровадженню стандартів супроводу через “єдине вікно” та цифровізацію процедур. Це сприятиме зростанню кількості інвестиційних проєктів у громаді, збільшенню надходжень до місцевого бюджету та створенню нових робочих місць.

2. Промоція інвестиційного потенціалу громади

Результат:

Створення інвестиційного паспорта громади та готових пакетів інвестиційних пропозицій із прозорими умовами співпраці. Це забезпечить інформування потенційних інвесторів про можливості громади, підвищить її конкурентоспроможність і сприятиме залученню інвестицій у ключові сфери розвитку.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Створення умов для кооперації фермерів у сфері переробки продукції**

Результат:

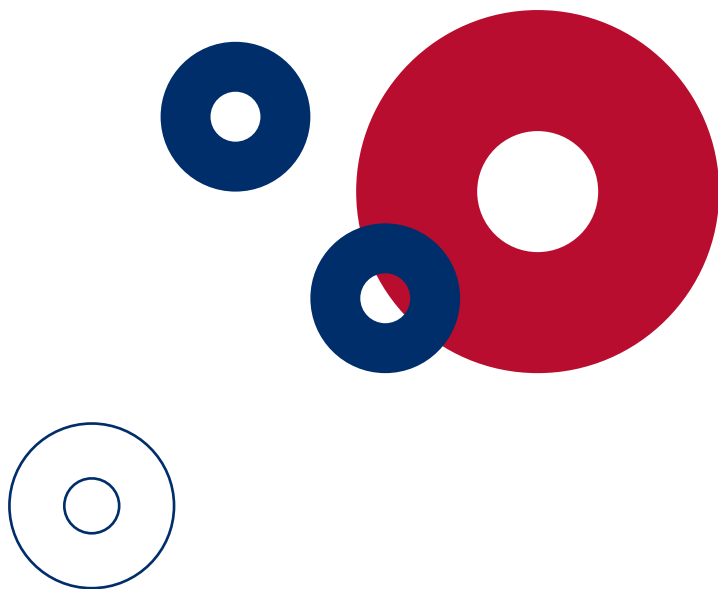
Утворення фермерських кооперативів з переробки сільськогосподарської продукції підвищить додану вартість вироблених товарів і сприятиме ефективнішому використанню ресурсів громади.

2. **Залучення грантового фінансування**

Результат:

Відкриття нових переробних підприємств у сфері сільського господарства, які забезпечить створення робочих місць і збільшить обсяги продукції з високою доданою вартістю.

**ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ
ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1: Стимулювання підприємницької активності в громаді.

Заходи:

- Організувати онлайн-вебінари для місцевих підприємців за темами управління бізнесом, маркетингу, ресурсного планування та фінансового менеджменту.
- Залучити експертів з грантових програм та державних ініціатив для проведення консультацій щодо доступних інструментів фінансування бізнесу.
- Проводити щорічний бізнес-форум у громаді з фокусом на розвиток стартапів і обмін успішними практиками.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2: Підтримка дрібних сільськогосподарських підприємств і крафтового виробництва.

Заходи:

- Організувати ярмарки для реалізації продукції місцевих фермерів і ремісників у межах громади.
- Забезпечити маркетингову підтримку ярмарків через соціальні мережі та місцеві інформаційні ресурси.
- Створити каталог продукції місцевих виробників і поширити його серед сусідніх громад.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1: Формування сприятливого інвестиційного клімату.

Заходи:

- **Запровадити механізм «єдиного вікна»** для обслуговування інвесторів, забезпечуючи централізоване отримання консультацій, реєстрації бізнесу та оформлення дозвільної документації.
- **Розробити стандарти супроводу інвестора**, які включатимуть покрокову інструкцію взаємодії з місцевою владою, строки виконання процедур та відповідальних осіб.
- **Забезпечити пільгові умови для інвесторів**, зокрема знижені ставки оренди землі, тимчасове звільнення від місцевих податків для стратегічно важливих проектів.
- **Проводити інформаційні сесії та інвестиційні форуми**, де презентуватимуться можливості громади, а також обговорюватимуться перспективні напрями співпраці з інвесторами.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2: Підготовка інвестиційних пропозицій.

Заходи:

- **Розробити інвестиційний паспорт громади**, включаючи інформацію про доступні земельні ділянки, ресурси, інфраструктуру, трудовий потенціал та перспективні напрямки розвитку.
- **Створити готові пакети інвестиційних пропозицій** із детальними умовами співпраці, економічними обґрунтуваннями та очікуваними результатами.
- **Розробити інтерактивну онлайн-карту громади** з позначенням інвестиційних об'єктів, їх характеристиками та умовами доступу.
- **Встановити постійну комунікацію з потенційними інвесторами**, включаючи участь у регіональних і національних форумах, виставках та бізнес-заходах.
- **Розробити промоційні матеріали** (брошури, відеопрезентації) для популяризації інвестиційних можливостей громади на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1: Створення умов для кооперації фермерів у сфері переробки продукції.

Заходи:

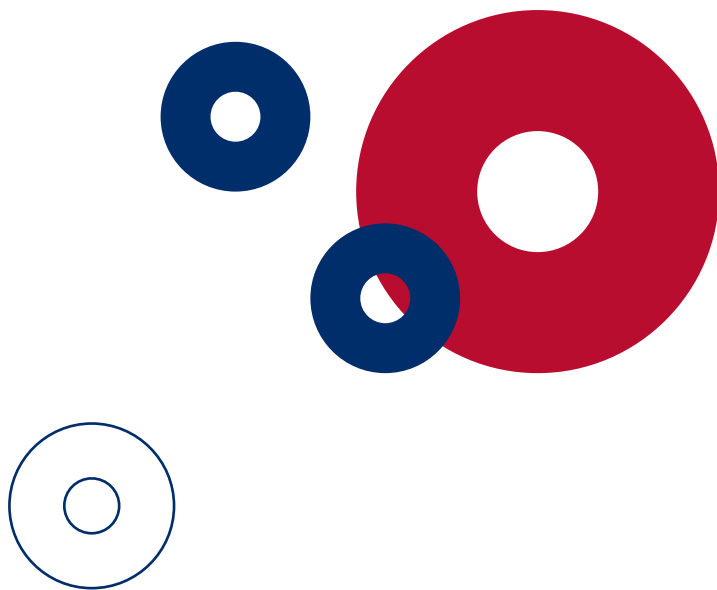
- Ініціювати створення кооперативів фермерів для спільної переробки продукції.
- Надати інформаційну підтримку фермерським об'єднанням через семінари та консультації.
- Поширити успішні кейси фермерських кооперативів у громадах з аналогічними умовами.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2: Залучення грантового фінансування.

Заходи:

- Створити робочу групу для підготовки та подання заявок на міжнародні грантові програми.
- Провести навчальні тренінги для учасників робочої групи щодо оформлення грантових документів.
- Подати щонайменше 10 заявок на міжнародні гранти протягом 2025-2030 років.

ПРОЄКТИ



Проект 1.1.1: «Програма навчання та консалтингу для підприємців Зимнівської громади»

Опис проекту:

Проект спрямований на підвищення компетенцій місцевих підприємців Зимнівської громади, які працюють у сферах сільського господарства, ремесел та послуг. Його метою є забезпечення доступу до сучасних знань і практик у сфері бізнес-управління, маркетингу, фінансів та цифровізації.

Програма передбачає проведення серії онлайн-тренінгів і консультацій за участі фахівців у відповідних галузях. Особливий акцент буде зроблено на навчанні ефективному управлінню бізнесом, оптимізації операційних процесів, стратегічному плануванню та використанню цифрових інструментів для просування товарів і послуг.

Додатково підприємцям буде запропонована підтримка у підготовці бізнес-планів, участі у грантових конкурсах і пошуку зовнішнього фінансування. Програма також сприятиме створенню платформи для обміну досвідом і мережування, що дозволить підприємцям розширити свої контакти та знайти нові можливості для розвитку бізнесу.

Очікується, що після завершення програми учасники зможуть адаптувати свій бізнес до сучасних умов, підвищити його ефективність, забезпечити нові робочі місця та збільшити надходження до місцевого бюджету.

Фінансові потреби: 500 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти та міжнародні донори (30%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, громадські організації, бізнес-асоціації.

Види робіт: Розробка навчальної програми, набір і навчання підприємців, моніторинг ефективності.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка програми, залучення партнерів, формування консультативної команди.
- 2026-2027 роки: Проведення тренінгів, надання консультацій, моніторинг та адаптація програми.

Проект 1.2.1: «Ярмарки місцевих фермерів і ремісників»

Опис проекту:

Проект спрямований на створення умов для реалізації продукції місцевих фермерів і ремісників через організацію регулярних ярмарків і виставок-продажів. Цей захід допоможе популяризувати місцеву продукцію, розширити ринки збуту та створити нові джерела доходів для підприємців громади.

Ярмарки будуть проводитися двічі на рік на центральній площі громади з акцентом на екологічно чисті продукти й унікальні вироби місцевих ремісників. Окрім торгівлі, планується організація майстер-класів і культурних заходів, що зробить ярмарки привабливими для мешканців та гостей громади.

Реалізація проекту сприятиме активізації підприємницької діяльності, формуванню довіри до місцевих виробників та залученню покупців із сусідніх громад.

Фінансові потреби: 200 тис. грн на рік

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти та міжнародні донори (40%)
- Спонсорська підтримка (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, громадські організації, підприємці громади.

Види робіт: Підготовка локації, організація заходів, маркетингова підтримка, забезпечення логістики.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка формату ярмарків, підготовка місць проведення, просування заходів.
- 2026-2030 роки: Проведення ярмарків, моніторинг їхньої ефективності та адаптація формату.

Проект 2.1.1: «Розробка інвестиційного паспорта Зимнівської громади»

Опис проєкту:

Метою проєкту є створення комплексного інвестиційного паспорта Зимнівської громади, який стане основним інструментом для залучення зовнішніх інвесторів. Інвестиційний паспорт міститиме детальну інформацію про земельні ресурси громади, транспортну інфраструктуру, трудовий потенціал та пріоритетні сектори для інвестицій, включаючи сільське господарство, переробку промисловість та зелений туризм.

Документ буде перекладений англійською мовою для презентації на міжнародних форумах та інвестиційних виставках. Для підвищення його ефективності планується створення інтерактивної версії на базі веб-платформи, що забезпечить зручний доступ до інформації. Очікується, що проєкт сприятиме збільшенню кількості інвестиційних проєктів у громаді, покращенню її інфраструктури та зростанню економічного потенціалу.

Фінансові потреби: 300 тис. грн одноразово.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти та міжнародні донори (50%)
- Спонсорська підтримка (10%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, консалтингові компанії, громадські організації.

Види робіт: Збір даних, розробка інвестиційного паспорта, його переклад, технічна реалізація інтерактивної версії.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Збір даних, розробка концепції, створення документа.
- 2026 рік: Переклад та презентація на регіональних і міжнародних форумах.

Проект 2.2.1: «Підготовка інвестиційних земельних ділянок»

Опис проєкту:

Проект спрямований на підготовку земельних ділянок у громаді для реалізації інвестиційних проєктів. Його метою є створення умов для залучення інвесторів через реєстрацію пріоритетних земель у державному кадастрі, розробку технічної документації та спрощення процедур оренди або купівлі.

Важливим компонентом є створення прозорих умов для інвесторів, включаючи публікацію інформації про доступні земельні ділянки на офіційному сайті громади. Очікується, що проєкт дозволить розширити кількість інвестиційних пропозицій, підвищить конкурентоспроможність громади та створить нові можливості для розвитку місцевої економіки.

Фінансові потреби: 250 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти та міжнародні донори (30%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, земельні експерти, консалтингові компанії.

Види робіт: Реєстрація земель у кадастрі, розробка технічної документації, інформаційна підтримка.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Ідентифікація пріоритетних ділянок, розробка документації.
- 2026-2030 роки: Регулярне оновлення списку ділянок, моніторинг залучення інвесторів.

Проєкт 3.1.1: «Створення фермерських кооперативів з переробки сільськогосподарської продукції»

Опис проєкту:

Метою проєкту є підтримка малих і середніх фермерських господарств через створення кооперативів для переробки сільськогосподарської продукції. Це дозволить зменшити витрати фермерів на обробку продукції, збільшити додану вартість товарів і підвищити доходи.

Проєкт передбачає надання консультацій і технічної допомоги у створенні кооперативів, а також проведення навчальних заходів для фермерів. Особливий акцент буде зроблено на переробці зернових, молока та овочів – основних продуктів громади. Очікується, що створення кооперативів стимулює розвиток сільського господарства, забезпечить нові робочі місця та зміцнить економіку громади.

Фінансові потреби: 300 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти та міжнародні донори (40%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, фермерські асоціації, громадські організації.

Види робіт: Проведення інформаційних кампаній, надання технічної підтримки, організація навчальних заходів.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Підготовка інформаційних матеріалів, консультації фермерів, початок формування кооперативів.
- 2026-2030 роки: Підтримка роботи кооперативів, моніторинг ефективності.

Проект 3.2.1: «Грантова програма для розвитку переробних підприємств»

Опис проєкту:

Проект передбачає створення грантової програми для залучення фінансування на розвиток переробних підприємств громади. Основним завданням є формування робочої групи для підготовки заявок на міжнародні гранти, пошук партнерів і забезпечення підтримки для місцевих підприємців у подачі документів.

Програма зосереджуватиметься на фінансуванні обладнання для переробки сільськогосподарської продукції, створенні нових цехів і модернізації існуючих підприємств. Реалізація проєкту сприятиме залученню додаткових коштів без значного навантаження на місцевий бюджет, забезпеченню інноваційного розвитку переробної галузі та створенню нових робочих місць.

Фінансові потреби: 250 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

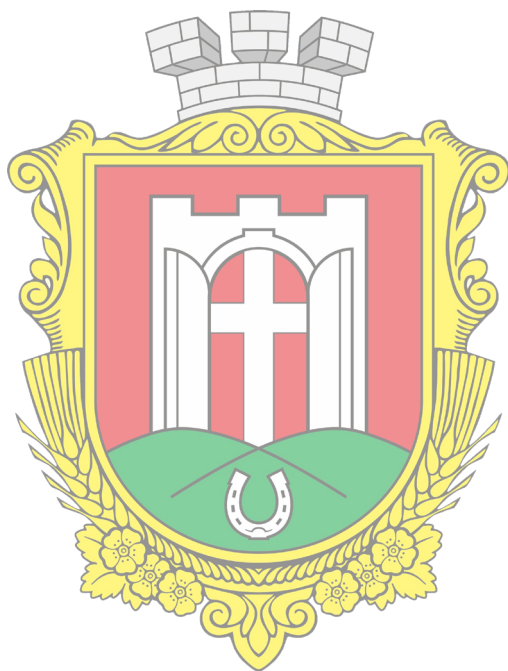
- Місцевий бюджет (30%)
- Гранти та міжнародні донори (50%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, громадські організації, бізнес-асоціації.

Види робіт: Формування грантових заявок, консультації для підприємців, моніторинг результатів.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Формування робочої групи, розробка першого пакету заявок.
- 2026-2030 роки: Подання заявок, супровід грантових проєктів, оцінка результатів.





 ants.org.ua

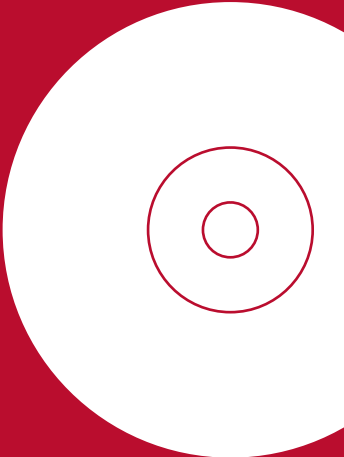
 info@ants.org.ua



 @ANTSngo



 @ants.ngo



Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проект USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.