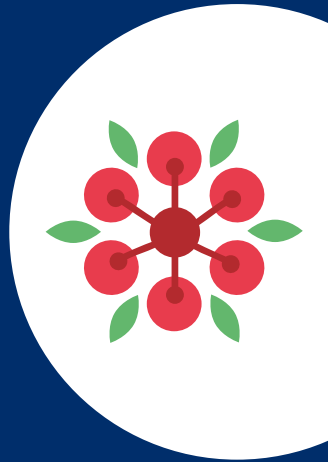


ВИШНІВСЬКА
ГРОМАДА

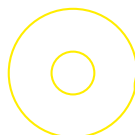
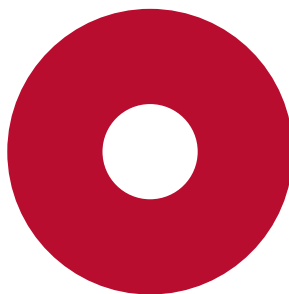
Стратегічний документ
економічного розвитку

Вишнівської сільської територіальної громади

Волинська область



Зміст



Загальна інформація про громаду 4

Економічний профіль 5

SWOT-аналіз 21

Стратегічні цілі та результати їх досягнення 27

Перелік заходів для досягнення цілей та очікуваних
результатів економічного розвитку громади 34

Проекти..... 38

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та ширій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ВСТУП

Цей документ розроблений як універсальний інструмент стратегічного планування для забезпечення сталого економічного розвитку громади. Його основна мета – створити чітку базу для формування конкурентоспроможної економіки через підтримку малого та середнього підприємництва, залучення інвестицій та модернізацію ключових секторів. Документ визначає довгострокові цілі, операційні завдання та конкретні кроки, спрямовані на досягнення економічної самодостатності та підвищення добробуту мешканців громади.

Особливу увагу приділено наступним стратегічним напрямкам:

1. Розвиток малого та середнього підприємництва (МСП):

МСП є основою економічної активності громади, сприяючи створенню робочих місць, підвищенню доходів місцевого бюджету та зміцненню економічної стійкості. У документі запропоновано заходи, які стимулюватимуть розвиток підприємницької діяльності та забезпечуватимуть доступ до необхідних ресурсів.

2. Залучення інвестицій для економічного зростання:

Інвестиції є ключовим драйвером інфраструктурного розвитку, впровадження інновацій та модернізації виробництва. Створення сприятливих умов для інвесторів, включно зі спрощенням адміністративних процедур, сприятиме залученню капіталу в громаду.

У документі враховано економічні особливості громади, що дозволяє адаптувати запропоновані рішення до специфічних умов. Цей підхід спрямований на досягнення збалансованого розвитку та ефективне використання наявних ресурсів.

Завдяки такому стратегічному плануванню громада зможе не лише вирішити актуальні виклики, але й використати свій потенціал для забезпечення економічної стабільності, створення нових можливостей для бізнесу та покращення умов життя своїх мешканців.

Загальна інформація про громаду

Вишнівська сільська територіальна громада Ковельського району Волинської області розташована на заході Волинської області на кордоні України та Польщі

Вишнівська громада об'єднує 21 населений пункт восьми колишніх сільських рад.

Вишнів

село
(адміністративний центр)

498,6 кв.км

площа Вишнівської сільської територіальної громади

20 сіл

що входять до громади:

Бабаці, Бережці, Вижгів, Висоцьк, Глинянка, Замлиння, Коцюри, Ладинь, Машів, Мосир, Олеськ, Приріччя, Пустинка, Радехів, Римачі, Руда, Терехи, Хворостів, Чмикос та Штунь.

Громаду створено

19.05.2017

118 км



до обласного центру, міста Луцька

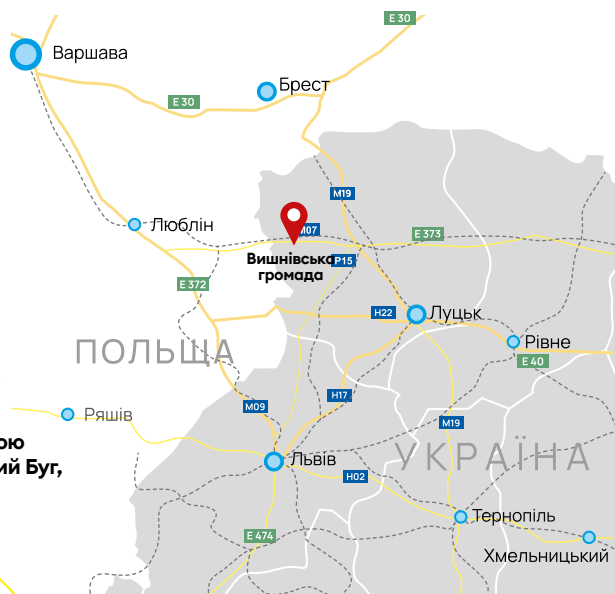
16 км


до міжнародного пункту пропуску з Республікою Польща «Ягодин – Дорогуськ».



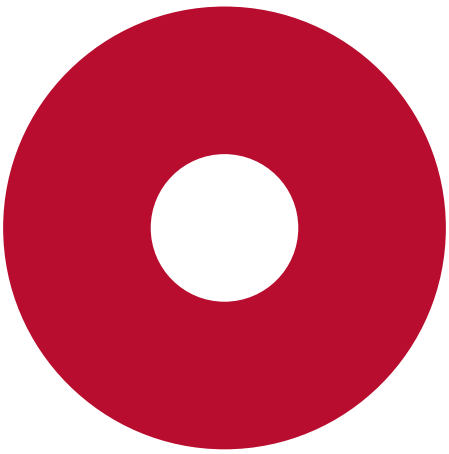

На північній околиці села Вишнів проходить автодорога державного значення М-07 Київ-Ковель-Ягодин (на м.Люблін), яку планується довести під параметри I категорії на ділянці Ковель – Ягодин в рамках «Великого будівництва». На сході – автодорога загального користування Піща-Верба-Павлівка (Т-03-02). Через територію громади проходить залізнична магістраль, яка з'єднує вузлову станцію Ковель з виходом до з виходом до Європейського Союзу (залізнична станція Ягодин, є МАПП «Ягодин»). Залізнична магістраль через вузлову станцію Ковель також створює можливості для транспортування потенційно виготовлених в громаді промислових вантажів до Рівного та Києва.

Державний кордон України з Республікою Польща проходить вздовж річки Західний Буг, що протікає територією громади.





ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Людські та трудові ресурси

(населення, вікова структура, доходи)

Розробка економічного профілю громади починається з детального аналізу демографічної ситуації, рівня освіти та стану медицини. Ці фактори є фундаментальними для розуміння соціально-економічного потенціалу та викликів, що стоять перед місцевими громадами.

Демографічні показники – структура населення за віком, статтю, рівнем народжуваності та смертності – створюють основу для оцінки трудового ресурсу, визначають потреби в інфраструктурі та дозволяють ефективно прогнозувати майбутню економічну активність.

Рівень освіти населення відображає кваліфікаційний потенціал території. Він безпосередньо впливає на можливості залучення високотехнологічних галузей, розвитку інновацій та створення конкурентного середовища.

Стан медицини демонструє якість життя та здоров'я населення, що є ключовим чинником для забезпечення стабільного трудового ресурсу.

Таким чином, аналіз демографії, освіти та медицини є важливою передумовою для створення економічного профілю, оскільки він допомагає оцінити поточний стан розвитку території та спрогнозувати її потенціал для економічного зростання, адаптувати стратегічні пріоритети до реальних потреб і можливостей.

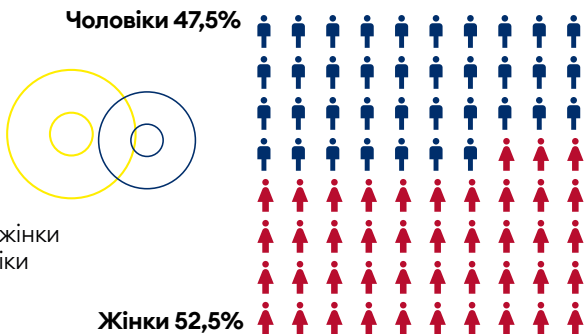
8 136

осіб

населення громади за останніми офіційними даними станом на 01.01.2024

з яких **4 272 особи** або 52,5% – жінки та 47,5% або **3 873 особи** – чоловіки

Чоловіки 47,5%



Жінки 52,5%

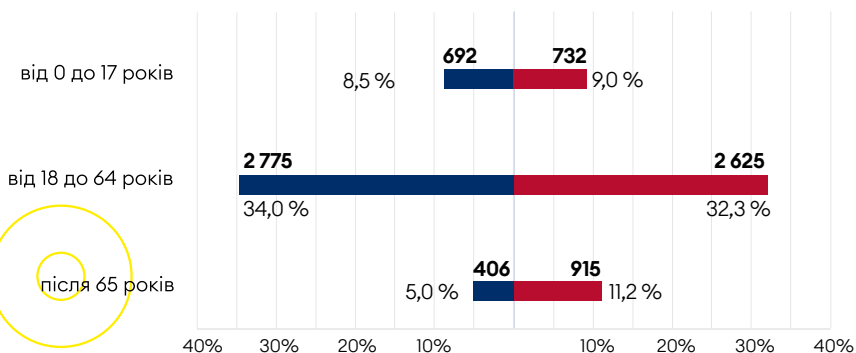



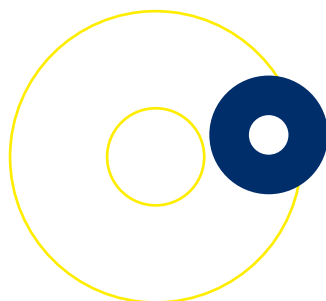
Рис. 1 Населення Вишнівської сільської територіальної громади за гендерною та віковою структурою



52,5% населення Вишнівської громади або 4272 особи – це жінки, 47,5% або 3873 осіб – чоловіки.

Незважаючи на це, найбільше у громаді проживає чоловіків віком від 18 до 64 років – 34,1%, трохи менше або 32,3% людей – від 18 до 64 років. Найменше у громаді чоловіків віком понад 65 років. Загалом діти у громаді становлять 17,5% – 9% дівчата і 8,5% – хлопці.

Протягом 2021-2023 років населення Вишнівської громади скоротилося на 2,4% або 203 людини. Найбільше скоротилося жіноче населення віком від 18 до 64 роки – на 5,5% або 153 особи. На 2,5% і 0,3% зросла кількість чоловіків і жінок віком старших 65 років відповідно.



Освіта

14

закладів освіти загалом функціонує у Вишнівській сільській територіальній громаді



7

дошкільних закладів освіти



7

закладів загальної середньої освіти

У 2023 році у всіх закладах освіти Вишнівської громади навчалось 1350 дітей, що на 3% менше ніж у 2021 році. Найбільше у відсотковому співвідношенні скоротилася кількість вихованців дошкільних навчальних закладів – на 12,7% із 262 до 228 зменшилася також кількість учнів у школах громади – на 0,5% із 1127 до 1122 дітей.

Медицина

В громаді функціонує 13 медичних закладів

Мережа медичних закладів у Вишнівській громаді



2

Амбулаторії



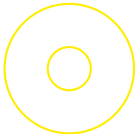

11

Медичних пунктів

Висновки

Демографічна структура та ринок праці:

- У громаді спостерігається значне демографічне навантаження на працездатне населення, що створює ризики для забезпечення стабільного трудового ресурсу. Велика частка осіб старшого віку та дітей потребує значних бюджетних витрат на соціальний захист, медицину та освіту, що обмежує можливості інвестицій у розвиток економіки.
- Скорочення чисельності населення протягом 2021–2023 років (-2,4%) свідчить про негативні демографічні тенденції. Особливо помітним є зменшен-



ня кількості жінок працездатного віку (-5,5%), що може впливати на доступність трудових ресурсів у майбутньому.

Освіта:

- Скорочення кількості вихованців дошкільних закладів (-12,7%) та учнів шкіл (-0,5%) свідчить про зменшення молодого населення громади, що негативно впливає на трудовий потенціал у довгостроковій перспективі.
- Відсутність позитивної динаміки в освітньому секторі вказує на наявність демографічних викликів й детермінує потребу в створенні додаткових робочих місць, зростанні показників середнього рівня доходів населення та загального покращення економічної ситуації.

Рекомендації для покращення ситуації:

1. Диверсифікація ринку праці:

- Розвиток промислових і сільськогосподарських підприємств з метою створення нових робочих місць і підвищення економічної активності громади.
- Стимулювання малого та середнього бізнесу через надання освітньої та інфраструктурної підтримки.

2. Комплексний розвиток:

- Залучення інвестицій для розвитку соціальної інфраструктури, що сприятиме підвищенню якості життя мешканців громади.
- Розробка довгострокової стратегії, яка включатиме інтеграцію демографічних, освітніх і медичних аспектів для покращення економічного потенціалу громади.

Земельні ресурси громади

Земельний фонд громади становить

49 847,3 га

38,7%

або 19 274,3 га землі сільськогосподарського призначення

38%

або 18 933,9 га землі лісогосподарського призначення

Ще 7,5% або 3 737,5 га – це землі водного фонду.

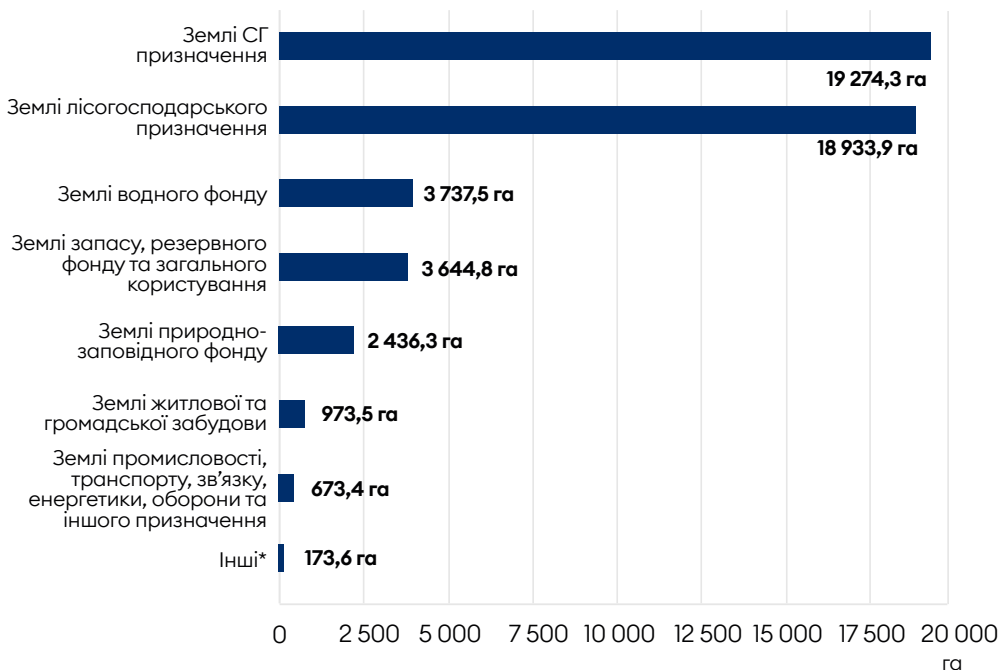


Рис. 2 Розподіл земельних ресурсів у Вишнівській сільській територіальній громаді, га

*Землі громадської забудови, оборони, промисловості, енергетики, рекреаційного призначення, історико-культурного призначення та зв'язку

Структура земельного фонду Вишнівської сільської громади дає можливість зробити наступні узагальнення:

Потенціал для агропромислового розвитку:

Значна частина земельного фонду громади (38,7% або 19274,3 га) припадає на землі сільськогосподарського призначення, що створює базу для розвитку агропромислового комплексу. Ці ресурси можуть бути використані для вирощування зернових, технічних культур, овочів, а також для розвитку тваринництва. Також громада має можливість залучати інвесторів у сільське господарство, створюючи додаткові робочі місця та підвищуючи доходи бюджету.

Розвиток лісових ресурсів:

Лісгосподарські землі займають 38% (18933,9 га) від загального земельного фонду. Ці території створюють умови для розвитку лісового господарства, деревообробної промисловості та рекреаційного туризму. Використання цих земель із врахуванням принципів сталого розвитку може забезпечити додаткові джерела доходів громади та сприяти збереженню екологічного балансу.

Розвиток водного господарства та рекреації:

Землі водного фонду становлять 7,5% (3737,5 га), що відкриває перспективи для розвитку водного господарства, рибного промислу та рекреаційної діяльності. Створення зон відпочинку та туристичної інфраструктури біля водойм може привабити туристів і збільшити надходження до бюджету.

Можливості для промислового розвитку:

Площі земель, відведених під промисловість, зросли в 11 разів із 5 га у 2021 році до 61,6 га у 2023 році, що свідчить про позитивну динаміку в розвитку цього сектору. Розширення земель промислового призначення створює можливості для залучення нових інвесторів, розвитку виробничих потужностей і створення додаткової доданої вартості на місці.

Розвиток інфраструктури:

Землі житлової та громадської забудови займають 973,5 га, що забезпечує потенціал для будівництва нових житлових районів, соціальної інфраструктури, спортивних і культурних об'єктів. Це сприятиме залученню молоді, підвищенню людського капіталу та соціально-економічному розвитку громади.

Збереження історико-культурних і природних ресурсів:

Землі природно-заповідного фонду (2436,3 га) та історико-культурного призначення (1,2 га) забезпечують можливості для розвитку екотуризму, культурних проєктів і збереження природної та історичної спадщини громади.

Загальний висновок:

Земельний фонд Вишнівської громади має збалансовану структуру з великою часткою сільськогосподарських, лісогосподарських і водних земель. Це створює потужний потенціал для розвитку агропромислового комплексу, переробної промисловості, туризму, інфраструктури та залучення інвестицій. Стратегічне управління цими ресурсами дозволить підвищити економічну стійкість громади, забезпечити сталий розвиток і збільшити доходи місцевого бюджету.

Бізнес-середовище

Бізнес середовище Вишнівської територіальної громади – це 196 фізичних осіб підприємців: 118 – жінки і 78 – чоловіки та 63 юридичні особи.

Загалом у 2023 році кількість фізичних осіб підприємців зросла на 4,3% у порівнянні із 2021 роком, але скоротилася на 2% у порівнянні з 2022 роком. Загалом, найбільше ФОП зменшилася серед жінок – із 125 осіб у 2021 році до 118 у 2023 році. Тоді як кількість ФОП чоловіків зросла із 63 до 78 осіб у 2021 та 2023 роках відповідно.

Загалом у Вишнівській громаді 60,2% це – підприємці і лише 39,8% – підприємців чоловіків.

Частка фізичних осіб-підприємців до загальної чисельності населення у 2023 році становила 2,4%.

Фізичні особи-підприємці загалом сплатили 9,3 % усіх податків за мінусом ПДФО (єдиного податку), що надійшли до місцевого бюджету Вишнівської громади у 2023 році.

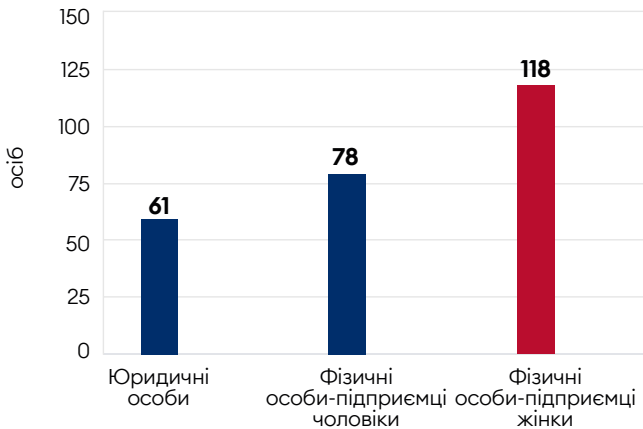


Рис. 3 Кількість юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у громаді

У Вишнівській сільській громаді у 2023 році працювало 63 юридичні особи, що на 3,3% більше ніж у 2021 році



47,7%

або 30 юридичних осіб у торгівлі



27%

або 17 юридичних осіб – це представники сфери послуг



12,7%

у сільському господарстві.



11

найбільших платників податків, що сплатили до бюджету Вишнівської сільської територіальної громади

Організації, підприємства, заклади освіти

22,4

млн грн

Волинська
митниця
Держмитслужби

1,51

млн грн

ОЗ «Вишнівський
ліцей»

1,34

млн грн

Руденський
психоневрологічний
інтернат

0,57

млн грн

Філія Любомльське
ЛГ ДП «Ліси України»

Фермерські господарство, підприємства с/г

2,13

млн грн

ТОВ
«П'ЯТИДНІ»

1,32

млн грн

ТОВ
«Волинь-Агро»

1,39

млн грн

ФГ
«ОЛМІТ»

0,74

млн грн

ТОВ
«Екопел»

ФОП

0,63

млн грн

ФОП
Козел О.О.

0,48

млн грн

ФОП
Чебирик П.М.

0,33

млн грн

ФОП
Удальцов Д.В.



Загальний висновок:

Переваги географічного положення

Вишнівська сільська громада має стратегічно вигідне географічне розташування на кордоні з Польщею, що створює унікальні можливості для розвитку прикордонної торгівлі, логістики, транспорту та експорту. Наявність міжнародного автомобільного переходу «Ягодин-Дорогуськ» та залізничного сполучення до Європи дозволяє інтегрувати громаду у міжнародні торговельні ланцюги. Однак, для максимального використання цих переваг необхідні інвестиції в транспортну інфраструктуру, логістичні хаби та складські приміщення.

Бізнес-середовище

У громаді діє 196 фізичних осіб-підприємців (ФОП) і 63 юридичні особи, що свідчить про обмежений рівень підприємницької активності. Частка ФОП у загальній чисельності населення становить лише 2,4%, що нижче середнього рівня для сільських громад.

Більшість ФОП (60,2%) – це жінки, однак їхня кількість поступово скорочується (-5,6% з 2021 року). Натомість кількість чоловіків-підприємців зростає (+23,8% за три роки).


Найбільше юридичних осіб працює у сфері торгівлі (47,6%) та послуг (27%), тоді як лише 12,7% представлені у сільському господарстві. Ця структура свідчить про домінування невиробничих секторів економіки, що обмежує створення доданої вартості та економічну стійкість громади.

Податкові надходження

У 2023 році фізичні особи-підприємці сплатили 9,3% усіх податків (за винятком ПДФО), що надійшли до місцевого бюджету. Основними платниками податків громади є великі організації, такі як Волинська митниця, ОЗ «Вишнівський ліцей», а також фермерські господарства, серед яких виділяються ТОВ «П'ятидні» та ТОВ «Волинь-Агро». Це вказує на сильну залежність бюджету громади від кількох ключових платників податків, що створює ризики в разі скорочення їхньої економічної діяльності.

Сільське господарство

Громада має значний земельний фонд, придатний для сільськогосподарського використання (38,7%), але частка юридичних осіб у цій галузі є порівняно низькою (12,7%). Наявність великих фермерських господарств (ТОВ «П'ятидні», ФГ «ОЛМІТ») створює потенціал для розширення аграрного виробництва



та залучення інвестицій у переробку сільськогосподарської продукції. Однак розвиток цього сектору потребує модернізації інфраструктури, технологічного оновлення та підвищення ефективності праці.

Обмеження та виклики

Як сільська громада, Вишнівська громада має певні обмеження, зокрема:

- Низький рівень диверсифікації економіки та залежність від бюджетної сфери й торгівлі.
- Низький рівень підприємницької активності, що потребує стимулювання через підтримку місцевого бізнесу, зокрема через грантові програми та пільгове кредитування.
- Відсутність високотехнологічних виробництв, що обмежує можливості для створення робочих місць із високою доданою вартістю.

Можливості для розвитку

- Прикордонне співробітництво: використання транскордонного положення для розвитку експорту, митно-логістичних комплексів, прикордонної торгівлі та співпраці з польськими партнерами.
- Сільське господарство та переробка: інвестиції у створення переробних потужностей, розвиток органічного землеробства та виробництва продукції з високою доданою вартістю.
- Інвестиційний клімат: створення привабливих умов для зовнішніх інвесторів через покращення інфраструктури, адміністративні спрощення та пільгові програми.



Загальний висновок:

Вишнівська громада має значний економічний потенціал, зокрема завдяки вигідному географічному положенню, земельним ресурсам та підприємницькій активності. Однак для повного використання цього потенціалу необхідно зосередитися на диверсифікації економіки, підтримці бізнесу та розвитку аграрного комплексу включно зі створення підприємств з подальшої переробки продукції. Це дозволить підвищити добробут мешканців, зміцнити місцеву економіку та забезпечити стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

Бюджет

Доходи місцевого бюджету громади, млн грн

Доходи (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
РАЗОМ	119,6	98,3	127,4	29,6%	6,6%
Податкові надходження	67,7	57,3	83,8	46,2%	23,8%
Податки на доходи та прибуток	29	35,1	39,6	12,7%	36,4%
ПДФО, у тому числі:	29	35,1	39,5	12,7%	36,4%
Військовий ПДФО	0,3	2,3	3,1	34,9%	934,5%
Податок на прибуток підприємств	0	0	0	40,2%	37,1%
Рентна плата	5,3	3	3,3	9,9%	-36,8%
Внутрішні податки на товари та послуги	22,4	6,7	26	285,0%	15,9%
Місцеві податки	11	12,4	14,9	20,0%	35,7%
Податок на майно	6,6	7,9	9	13,9%	37,4%
Податок на нерухоме майно з фізичних осіб, власників житлової нерухомості	0	0	0,1	73,7%	347,9%
Податок на нерухоме майно з фізичних осіб, власників нежитлової нерухомості	0,2	0,3	0,5	61,1%	121,9%
Податок на нерухоме майно з юридичних осіб, власників нежитлової нерухомості	0,8	0,8	0,9	7,9%	7,9%
Земельний податок з юридичних осіб	0,9	1	1,3	27,3%	46,4%
Орендна плата з юридичних осіб	3,8	4,8	5	4,4%	31,9%
Земельний податок з фізичних осіб	0,4	0,4	0,4	4,3%	-2,1%
Орендна плата з фізичних осіб	0,4	0,5	0,9	56,6%	113,4%
Туристичний збір	0	0,1	0	-56,3%	57,6%
Єдиний податок, у тому числі:	4,4	4,4	5,8	31,6%	33,2%
Єдиний податок з фізичних осіб	3,6	3,7	4,1	12,0%	12,3%
Сільськогосподарський єдиний податок	0,7	0,8	1,8	122,1%	143,4%
Неподаткові надходження	0,7	1,4	4,6	216,5%	587,6%
Від органів державного управління	51,2	39,5	39,1	-1,2%	-23,7%
Дотації з державного бюджету місцевим бюджетам	8,7	1,5	3,9	164,6%	-55,6%
Субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам	42,5	38,1	35,2	-7,5%	-17,2%

Доходи місцевого бюджету Вишнівської громади у 2023 році становили 124,7 млн грн, що на 6,6% більше ніж у 2021 році. Найбільшу частку у доходах місцевого бюджету склали податкові надходження, яких у 2023 році було зібрано 83,8 млн грн або 65,7%. Загалом у 2023 році до місцевого бюджету надійшло на 23,8% більше податків ніж у 2021 році. Ще 35,2 млн грн або 27,6% – це субвенції, що надійшли із державного бюджету. Така сума є на 17,2% меншою ніж у 2021 році.

Видатки Вишнівської сільської громади у 2023 році в основному спрямовувалися на освіту – 71 млн грн або 58,6% всіх видатків бюджету у 2023 році ще 12,4% або 15,1 млн грн – це видатки на економічну діяльність. На фінансування органів місцевого самоврядування спрямовано 13,1 млн грн або 10% всіх видатків бюджету, така сама сума – це міжбюджетні трансферти. Найменше 1,4% або 1,7 млн грн було спрямовано на житлово-комунальне господарство.

Видатки місцевого бюджету громади, млн грн

Видатки (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
РАЗОМ	98,7	99,4	121,2	22,0%	22,9%
Загальнодержавні функції	12,2	11,8	13,1	10,3%	7,4%
Економічна діяльність	5,0	2,8	15,1	443,9%	204,0%
Житлово-комунальне господарство	1,3	1,5	1,7	17,3%	34,0%
Духовний та фізичний розвиток	4,2	3,7	4,8	31,2%	15,6%
Освіта	68,3	64,6	71,0	9,9%	4,0%
Соціальний захист та соціальне забезпечення	0,9	3,1	2,5	-20,0%	165,3%
Міжбюджетні трансферти	6,8	11,9	13,1	9,8%	91,4%

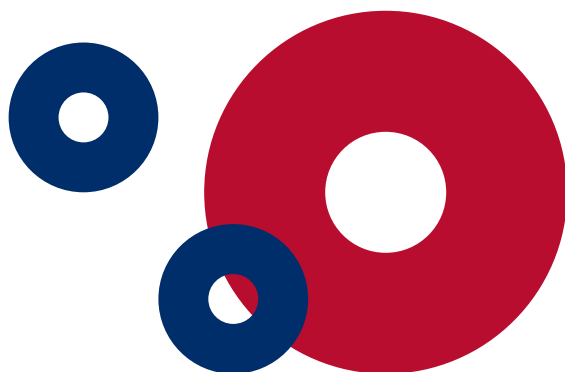
Висновок

Протягом 2021-2023 року спостерігалася позитивна тенденція в доходах місцевого бюджету, протягом 2021-2023 років вони зросли на 6,6%. Це відбулося за рахунок значного зростання надходжень ПДФО на 36,4% у порівнянні з 2021 роком, який складав 31% усіх доходів місцевого бюджету. Другими за значимістю джерелами доходів місцевого бюджету стали субвенції з державного бюджету 27,6%. Що свідчить про значну залежність громади від грошей, що надходять із державного бюджету.

Видатки місцевого бюджету у 2023 році склали 121,2 млн грн, що на 22,9% більше ніж у 2021 році. Найбільше видатків місцевого бюджету було спрямовано на освіту – 58,6% або 71 млн грн. Також більше 12% спрямовано на економічну діяльність. Найменше коштів витратили на житлово-комунальне господарство – лише 1,4% всіх видатків місцевого бюджету.

ВИСНОВКИ

ДО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Демографічні тенденції:

Населення Вишнівської громади за період з 2021 по 2023 рік скоротилося на 2,4%, що свідчить про негативні демографічні тенденції. Значне скорочення жіночого населення працездатного віку (-5,5%) вказує на виїзд молодих жінок у пошуках кращих економічних можливостей. Натомість кількість людей старшого віку зросла, що може свідчити про повернення літніх осіб або збільшення тривалості життя в громаді.

Освіта і медицина:

Спостерігається негативна тенденція до зменшення кількості дітей, що навчаються у закладах освіти громади, особливо в дошкільних закладах. Це може бути наслідком зниження народжуваності або міграції сімей з дітьми. Медична інфраструктура громади є достатньою, щоб задовольнити базові медичні потреби громадян громади.

Земельні ресурси:

Вишнівська громада має значний земельний фонд, більша частина якого (приблизно 80%) складають землі сільськогосподарського, лісового та водного призначення. Це вказує на високий потенціал для розвитку аграрного, лісового та рибного господарств, а також на можливості для сталого розвитку екологічних проєктів та туризму.

Бізнес середовище:

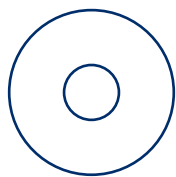
Незважаючи на вплив війни, бізнес-середовище громади демонструє зростання. Кількість фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб збільшилася порівняно з 2021 роком. Основними галузями є торгівля та сфера послуг, що свідчить про активну економічну діяльність в цих сферах. Однак важливим є також залучення нових підприємств до інших галузей, таких як переробна промисловість та сільське господарство.

Місцеві фінанси:

Протягом 2021-2023 років доходи місцевого бюджету зросли на 6,6%, головним чином завдяки значному зростанню надходжень від ПДФО (на 36,4%). Видатки на освіту та економічну діяльність залишаються пріоритетними, але фінансування житлово-комунального господарства є недостатнім, що може впливати на рівень комфорту та якості життя мешканців.

Рекомендації для подальшого розвитку:

Розробка програм для підтримки місцевого підприємництва та залучення інвестицій у аграрний сектор. Оптимізація використання земельних ресурсів шляхом розвитку сільського господарства та супутніх з лісовим господарством та екологічним туризмом сфер. Підтримка демографічної стабільності шляхом створення умов для молодих сімей включно з розвитком освітньої та медичної інфраструктури, сфери послуг, створенні додаткових робочих місць з конкурентним рівнем заробітних плат.



SWOT-аналіз





Сильні сторони (Strengths)

Географічне розташування:

Вишнівська громада розташована на кордоні з Польщею, що сприяє розвитку міжнародного співробітництва та торгівлі. Через територію громади проходить залізнична магістраль, яка з'єднує вузлову станцію Ковель з виходом до Європейського Союзу (залізнична станція Ягодин, є МАПП «Ягодин»). До автомобільного пункту пропуску «Ягодин – Дорогуськ» з Республікою Польща 16 км.

Земельні ресурси:

38,7% земельного фонду громади мають сільськогосподарське призначення та 38% – землі лісового господарства, що забезпечує високий потенціал для аграрного та лісового секторів. Ще 7,5% або 3737,5 га – це землі водного фонду.

Бізнес-середовище:

У 2023 році кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 4,3% у порівнянні із 2021 роком, а кількість юридичних осіб – на 3,3%. Це свідчить про позитивну динаміку розвитку бізнесу, особливо в сфері торгівлі та послуг.

Стабільна економічна ситуація:

Доходи місцевого бюджету Вишнівської громади у 2023 році становили 124,7 млн грн, що на 6,6% більше ніж у 2021 році. Найбільшу частку у доходах місцевого бюджету склали податкові надходження, яких у 2023 році було зібрано 83,8 млн грн – це на 23,8% більше податків ніж у 2021 році.



Слабкі сторони (Weaknesses)

Зменшення кількості осіб працездатного віку:

Частка людей старших 65 років продовжує зростати в загальній структурі населення й вже становить 16,2%.

Обмежена економічна база:

Незважаючи на зростання кількості підприємців, у громаді домінують малі та середні підприємства, що обмежує економічний розвиток і потребує більш активного залучення інвестицій. Основу бізнес середовища громади становлять торгівля та сфера послуг, у яких задіяно 75% усіх юридичних осіб.

Залежність від державних субвенцій:

Значна частка доходів місцевого бюджету залежить від субвенцій із державного бюджету, що може створювати ризики фінансової нестабільності у випадку скорочення таких надходжень.



Можливості (Opportunities)

Розвиток сільського господарства:

Велика частка земель сільськогосподарського призначення відкриває можливості для розширення аграрного виробництва, зокрема шляхом впровадження інноваційних технологій.

Підвищення підприємницької активності:

В проміжку часу між 2021 та 2023 роками громада на 204% збільшила видатки на економічну діяльність (з 5 до 15,1 млн гривень), що засвідчує пріоритетність розвитку економіки і стимулювання бізнес-активності у громаді.



Загрози (Threats)

Безпекові виклики:

До переліку таких варто віднести загрози пов'язані із продовження режиму військового стану на 2025 та 2026 роки, що негативно вплине на потенціал залучення інвестицій в громаду. Волинська область межує з Республікою Білорусь, яка є співучасницею російської агресії проти України та державою-членом ОДКБ. Фактор географічного розташування громади в конкретному випадку може створювати ряд додаткових ризиків.

Погіршення економічної ситуації на державному рівні:

Через обмеження об'ємів зовнішньої бюджетної підтримки, зростання інфляції та тарифів на житлово-комунальні послуги, збільшення рівня безробіття серед молоді й брак ресурсів для надання соціальної підтримки окремим категоріям мешканців.

Демографічні виклики:

Протягом 2021-2023 років населення Вишнівської громади скоротилося на 2,4%. Діти віком до 18 років становлять 17,5% – це засвідчує негативну динаміку з точки зору забезпечення сталої кількості людей працездатного віку в довгостроковій перспективі. У період 2021-2023 років кількість дітей у закладах освіти скоротилась на 3% (найбільше у відсотковому співвідношенні скоротилась кількість вихованців дошкільних навчальних закладів – на 12,7%).

Розгорнуті висновки до SWOT-аналізу Вишнівської громади

1. Вишнівська громада має значний потенціал для економічного розвитку завдяки своєму вигідному географічному положенню на кордоні з Польщею, що сприяє міжнародному співробітництву та торгівлі. Громада володіє значними земельними ресурсами: значна частина земельного фонду використовується для сільськогосподарських цілей, що відкриває можливості для аграрного та лісового секторів. Також є позитивна динаміка розвитку бізнесу: кількість фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб значно зросла, особливо в секторі торгівлі та послуг. Розвинута освітня та медична інфраструктура, а також стабільне збільшення доходів місцевого бюджету свідчать про економічну стабільність та забезпечення базових потреб мешканців.
2. Водночас, громада стикається зі значними викликами, що обмежують її економічний розвиток. Зокрема, спостерігається зменшення частки працездатного населення на тлі старіння населення, що створює загрозу для майбутнього економічного зростання. Обмежена економічна база, де домінують малі та середні підприємства, потребує більш активного залучення інвестицій та розвитку більш диверсифікованого бізнес-середовища. Крім того, громада залишається залежною від державних субвенцій, що може стати ризиком у випадку їх скорочення.
3. Вишнівська громада має кілька стратегічних можливостей для розвитку. Розвиток туризму та рекреаційної діяльності на основі природно-заповідних та водних ресурсів може стати важливим джерелом доходів. Крім того, інвестиції в інфраструктуру, зокрема транспортну та інженерну, можуть значно покращити економічну активність та сприяти залученню інвесторів. Велика частка земель сільськогосподарського призначення відкриває можливості для розширення аграрного виробництва з використанням інноваційних технологій. Підвищення підприємницької активності, як свідчить зростання витрат на економічну діяльність, також створює передумови для зростання місцевої економіки.
4. Водночас громада стикається з численними загрозами. Найбільшими з них є безпекові виклики, пов'язані із продовженням режиму військового стану, а також близькість до кордону з Білоруссю, яка є співучасницею агресії проти України. Такі обставини створюють ризики для залучення інвестицій. Економічна нестабільність на державному рівні, зокрема зростання інфляції, тарифів на житлово-комунальні послуги, а також високий рівень безробіття серед молоді, можуть негативно вплинути на економічний розвиток громади. Також демографічні виклики, пов'язані зі скороченням населення, особливо серед дітей, можуть стати серйозною загрозою для забезпечення достатньої кількості працездатного населення у довгостроковій перспективі.



**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ТА РЕЗУЛЬТАТИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ**



Стратегічна ціль 1

**Розвиток
малого та середнього
бізнесу**

**1.1. Стимулювання
підприємницької
активності через
навчання
та консультації**

**1.2. Розвиток бізнес-
інфраструктури**

Стратегічна ціль 2

**Залучення
інвестицій
у громаду**

**2.1. Розвиток
інвестиційної
привабливості**

**2.2. Підготовка
інвестиційних
пропозицій.**

Стратегічна ціль 3

**Розвиток
агропромислового
комплексу та переробної
промисловості**

**3.1. Підтримка
сільськогосподарської
кооперації**

**3.2. Розвиток переробної
інфраструктури**

Вибір стратегічних цілей для економічного розвитку Вишнівської сільської територіальної громади обумовлений її унікальними географічними, природними та економічними особливостями. Розташування громади на кордоні з Польщею, наявність міжнародного автомобільного переходу «Ягодин-Дорогуськ» та залізничного сполучення з країнами ЄС створюють унікальні можливості для розвитку економіки на основі прикордонної торгівлі, логістики та експорту.

Крім того, значний земельний фонд, придатний для сільськогосподарського використання, і значні лісові та водні ресурси відкривають перспективи для розвитку агропромислового комплексу, переробної промисловості та рекреаційного туризму. Такі особливості громади формують базу для економічної стійкості та створюють можливості для залучення інвестицій у різні сектори економіки.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

Малий і середній бізнес є основою економіки Вишнівської громади, особливо у сферах торгівлі та послуг, які забезпечують найбільшу кількість зайнятих осіб і генерують значну частку податкових надходжень. Розвиток цього сектору дозволить створити нові робочі місця, підвищити підприємницьку активність і забезпечити сталі надходження до бюджету громади.

Географічне положення громади на кордоні з Польщею сприяє розвитку прикордонної торгівлі, логістики та експорту. Зусилля будуть спрямовані на створення сприятливого бізнес-клімату, залучення грантових коштів для підтримки підприємців та розвитку бізнес-інфраструктури.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

Інвестиції є ключовим інструментом для використання природного та географічного потенціалу громади. Розвиток інфраструктури, зокрема транспортної, водної та лісової, дозволить залучити інвесторів у сільське господарство, переробну промисловість і зелений туризм.

Кількість земель промислового призначення, яка значно зросла останніми роками, створює базу для нових підприємств, особливо у сфері переробки сільськогосподарської продукції. Важливою складовою залучення інвестицій стане організація інвестиційних форумів, промоція громади та надання інвесторам прозорих і вигідних умов для роботи.

Стратегічна ціль 3

Розвиток агропромислового комплексу та переробної промисловості

Сільське господарство є ключовою складовою економіки Вишнівської громади, адже 38,7% земельного фонду використовується для сільськогосподарських цілей. Стратегічна ціль спрямована на підвищення ефективності аграрного сектору шляхом впровадження інноваційних технологій у вирощування культур і тваринництво, створення сільськогосподарських кооперативів та залучення інвестицій у переробну промисловість.

Географічне положення громади поблизу кордону з Польщею забезпечує зручний доступ до міжнародних ринків збуту продукції, що відкриває додаткові можливості для експорту агропродукції. Розвиток переробки зернових, молочної продукції та м'яса безпосередньо в громаді дозволить створити додану вартість, забезпечити місцевих жителів робочими місцями та підвищити надходження до бюджету.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

- 1. Стимулювання підприємницької активності через навчання та консультації:**
 - Організація короткотермінових навчальних програм, тренінгів та консультацій для місцевих підприємців, орієнтованих на управління, маркетинг, фінанси та використання цифрових інструментів.
 - Проведення заходів для популяризації підприємницької діяльності серед молоді, включаючи бізнес-форуми, семінари, тренінги.
- 2. Розвиток бізнес-інфраструктури:**
 - Створення консультаційного центру підтримки підприємців на базі громади для надання допомоги у розробці бізнес-планів та пошуку фінансування.
 - Сприяння залученню грантових коштів на розвиток бізнесу, орієнтованого на прикордонну торгівлю, експортно-імпортні операції та локальні послуги.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

- 1. Розвиток інвестиційної привабливості:**
 - Створення інтерактивного інвестиційного порталу громади з інформацією про вільні земельні ділянки, наявну інфраструктуру та потенційні партнерства.
 - Проведення щорічних інвестиційних форумів для залучення українських та міжнародних інвесторів, орієнтованих на прикордонну торгівлю та переробну промисловість.
 - Впровадження спеціальних умов для інвесторів, таких як оренда земель на пільгових умовах або податкові пільги.

2. Підготовка інвестиційних пропозицій:

- Розроблений інвестиційний паспорт і інвестиційні пропозиції дозволять громаді залучити нових інвесторів, підвищити ефективність використання місцевих ресурсів і розпочати реалізацію інфраструктурних і промислових проєктів. Це підвищить інвестиційну привабливість громади та сприятиме економічному зростанню.

Стратегічна ціль 3

Розвиток агропромислового комплексу та переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Підтримка сільськогосподарської кооперації:

- Створення сільськогосподарських кооперативів для спільного використання техніки, логістики та збуту продукції.
- Організація навчань для фермерів щодо сучасних технологій у рослинництві та тваринництві.

2. Розвиток переробної інфраструктури:

- Залучення інвестицій у розвиток переробних потужностей аграрної продукції.
- Проведення конкурсів для підтримки місцевих підприємств, які займаються або планують займатися переробкою сільськогосподарської продукції, з метою стимулювання розвитку переробної інфраструктури в громаді.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. **Стимулювання підприємницької активності через навчання та консультації.**

Результат:

Підвищення рівня знань і навичок місцевих підприємців у сфері управління, маркетингу, фінансів і цифрових технологій. Це сприятиме підвищенню продуктивності, виживаності бізнесів і створенню нових робочих місць, зменшуючи рівень безробіття у громаді.

2. **Розвиток бізнес-інфраструктури.**

Результат:

Функціонування консультаційного центру підтримки підприємців забезпечить доступ до якісної інформації, допомоги у підготовці бізнес-планів і пошуку фінансування. Це стимулює зростання кількості малих і середніх підприємств, що матиме позитивний вплив на доходи громади та рівень зайнятості.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. **Розвиток інвестиційної привабливості.**

Результат:

Створення інтерактивного інвестиційного порталу та проведення інвестиційних форумів дозволить залучити українських і міжнародних інвесторів, які інвестуватимуть у ключові сектори економіки громади. Це сприятиме зростанню обсягів капіталовкладень у громаду, модернізації її інфраструктури та розвитку нових підприємств. Водночас, партнерства з польськими громадами забезпечать доступ до міжнародних грантів і реалізацію спільних проєктів. Запровадження податкових пільг і спрощення процедур для інвесторів створить сприятливий бізнес-клімат, що підвищить економічну активність і надходження до бюджету громади.

2. Підготовка інвестиційних пропозицій.

Результат:

Розроблений інвестиційний паспорт і інвестиційні пропозиції дозволять громаді залучити нових інвесторів, підвищити ефективність використання місцевих ресурсів і розпочати реалізацію інфраструктурних і промислових проєктів. Це підвищить інвестиційну привабливість громади та сприятиме економічному зростанню.

Стратегічна ціль 3

Розвиток агропромислового комплексу та переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Підтримка сільськогосподарської кооперації.

Результат:

Утворення кооперативів дозволить зменшити витрати на техніку, логістику та збут продукції. Це сприятиме підвищенню ефективності аграрного сектору, збільшенню доходів фермерів і створенню нових робочих місць у громаді.

2. Розвиток переробної інфраструктури.

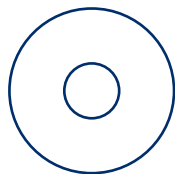
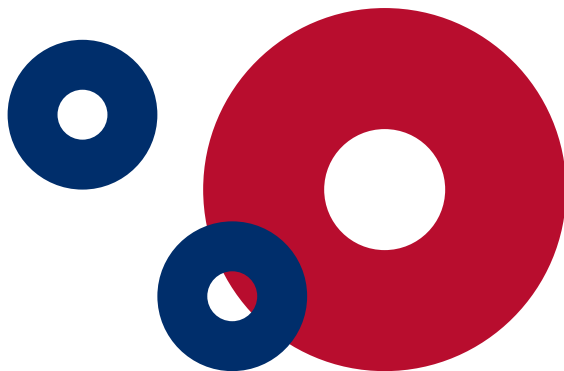
Результат:

Будівництво цехів для переробки продукції створить додану вартість і забезпечить робочі місця для місцевого населення. Це дозволить громаді зменшити залежність від сировинного експорту та підвищити доходи бюджету завдяки переробці на місці.

Загальні результати

Загалом, реалізація цих оперативних цілей у рамках обмеженого бюджету забезпечить Вишнівській громаді зростання економічної активності, створення нових робочих місць, збільшення податкових надходжень та покращення інфраструктури. Це підвищить економічну стійкість громади, сприятиме розвитку прикордонної торгівлі, агропромислового комплексу та малого бізнесу, що є основою для економічного процвітання громади у довготривалій перспективі.

**ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ
ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1: Стимулювання підприємницької активності через навчання та консультації.

Заходи:

- Організувати регулярні тренінги, семінари та консультації для місцевих підприємців за темами управління бізнесом, маркетингу, цифрових технологій, продажів і фінансів.
- Провести серію майстер-класів для молоді з основ підприємництва та розробки стартапів.
- Запросити експертів для проведення навчань щодо правових та фінансових аспектів ведення бізнесу, створення бізнес-планів і залучення інвестицій.
- Організувати конкурси бізнес-ідей серед місцевих мешканців з подальшою фінансовою підтримкою найкращих проєктів.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2: Розвиток бізнес-інфраструктури.

Заходи:

- Створити консультаційний центр підтримки підприємців, що надаватиме послуги з розробки бізнес-планів, пошуку грантів та організації логістики.
- Забезпечити технічну підтримку для створення місцевого онлайн-ресурсу, де підприємці можуть обмінюватися досвідом, знаходити партнерів та клієнтів.
- Залучити грантові кошти для модернізації бізнес-об'єктів, таких як логістичні центри, склади та торговельні площі.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1: Розвиток інвестиційної привабливості.

Заходи:

- Розробити інтерактивний інвестиційний портал громади з інформацією про доступні земельні ділянки, наявну інфраструктуру та умови для інвесторів.
- Провести щорічний інвестиційний форум із залученням представників міжнародних організацій, місцевих та іноземних інвесторів.
- Підготувати пакети інвестиційних пропозицій із конкретними бізнес-кейсами, орієнтованими на переробну промисловість і прикордонну торгівлю.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2: Підготовка інвестиційних пропозицій.

Заходи:

- Розробка та публікація інвестиційного паспорта громади із зазначенням ключових ресурсів, земельних ділянок та готових проєктів для інвесторів.
- Проведення консультацій із місцевими підприємцями для підготовки інвестиційних ініціатив та розробки інвестиційних пропозицій.

Стратегічна ціль 3

Розвиток агропромислового комплексу та переробної промисловості

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1: Підтримка сільськогосподарської кооперації.

Заходи:

- Організувати навчальні програми для фермерів щодо кооперації, сучасних технологій вирощування культур і тваринництва.
- Надати гранти на створення та розвиток кооперативів, що забезпечать спільне використання техніки та збут продукції.
- Провести інформаційну кампанію для популяризації ідеї сільськогосподарської кооперації серед місцевих виробників.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2: Розвиток переробної інфраструктури.

Заходи:

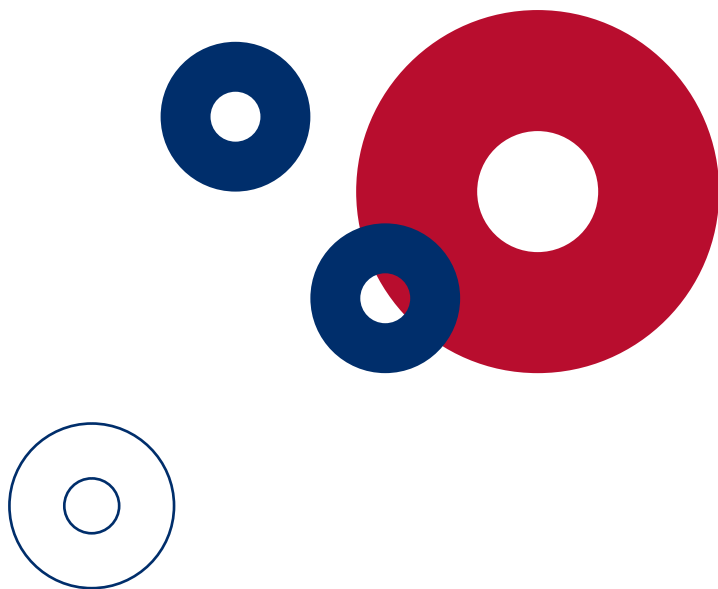
- Залучити інвесторів для будівництва переробних підприємств із фокусом на зернові, молочні продукти та м'ясо.
- Створити партнерські програми між фермерськими господарствами та переробними підприємствами для забезпечення стабільного постачання сировини.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.3: Підтримка експорту продукції.

Заходи:

- Створити логістичний хаб для зберігання та експорту агропродукції на міжнародні ринки.
- Запустити маркетингову кампанію для популяризації продукції громади у країнах ЄС.
- Забезпечити юридичну та консультаційну підтримку виробникам, які планують вихід на зовнішні ринки.

ПРОЄКТИ



Проект 1.1.1: «Програма навчання та консалтингу для підприємців Вишнівської громади»

Опис проекту: Проект спрямований на комплексну підтримку місцевих підприємців, зокрема тих, хто працює або планує розвивати свою діяльність у ключових секторах, таких як прикордонна торгівля, агропромисловість, послуги та логістика. Програма включатиме організацію тренінгів, семінарів та індивідуальних консультацій, що дозволять підприємцям опанувати важливі знання у сфері управління, стратегічного планування, маркетингу, фінансового менеджменту та використання цифрових інструментів.

Особлива увага приділятиметься консалтингу з питань оподаткування, правових аспектів ведення бізнесу та залучення фінансування, зокрема грантів і кредитів. Крім того, передбачено розвиток навичок роботи з цифровими платформами, які допоможуть підприємцям розширити клієнтську базу та оптимізувати продажі.

Програма сприятиме формуванню мереж підприємців, які зможуть обмінюватися досвідом, підтримувати кооперацію та розвивати партнерства, що підвищить стійкість малого бізнесу громади.

Фінансові потреби: 600 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти та міжнародні донори (30%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, громадські організації, консалтингові компанії.

Види робіт:

- Розробка навчальної програми.
- Організація тренінгів та консультацій.
- Моніторинг результатів і коригування програми

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка програми, залучення партнерів, формування команди тренерів.
- 2026-2027 роки: Проведення тренінгів, консультацій та супроводу підприємців.
- 2028-2030 роки: Розширення програми, оцінка результатів і підтримка нових бізнесів.

Проект 1.2.1: «Створення консультаційного центру підтримки підприємців»

Опис проекту: Метою проекту є створення сучасного консультаційного центру, який забезпечуватиме підтримку місцевих підприємців. Центр надаватиме консультації щодо розробки бізнес-планів, залучення фінансування, використання цифрових технологій та роботи з логістикою.

Послуги включатимуть:

- Юридичний і фінансовий консалтинг.
- Допомогу у розробці бізнес-проектів і пошуку грантів.
- Технічну підтримку у впровадженні сучасних ІТ-рішень для бізнесу.

Центр стане місцем зустрічі підприємців, сприятиме налагодженню кооперації та обміну досвідом. Це дозволить підприємцям ефективніше використовувати свої ресурси та підвищити конкурентоспроможність.

Фінансові потреби: 700 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти (40%)
- Підприємницькі внески (10%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Оренда та облаштування приміщення.
- Розробка інструментів підтримки бізнесу.
- Проведення інформаційної кампанії для залучення підприємців.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Підготовка приміщення, розробка послуг, формування команди консультантів.
- 2026-2028 роки: Надання консультацій, оцінка ефективності, вдосконалення послуг.
- 2029-2030 роки: Розширення спектра послуг та інтеграція сучасних технологій у роботу центру.

Проект 2.1.1: «Інвестиційний портал Вишнівської громади»

Опис проекту: Метою проекту є створення інтерактивного інвестиційного порталу, що стане ключовим інструментом для залучення інвесторів у громаду. Портал міститиме інформацію про наявні земельні ділянки, інфраструктурні об'єкти, бізнес-можливості, а також пропозиції щодо співпраці.

Портал буде доступним українською, англійською та польською мовами, щоб залучати не лише внутрішніх, а й міжнародних інвесторів. Він включатиме інтерактивну карту з можливістю перегляду детальної інформації про кожен об'єкт, розділ з прикладами успішних інвестиційних проєктів і контактними даними для швидкого зв'язку з адміністрацією громади.

Фінансові потреби: 500 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти та міжнародні донори (30%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, IT-компанії, громадські організації.

Види робіт:

- Розробка дизайну та технічної платформи порталу.
- Наповнення порталу інформацією та інтеграція з базами даних громади.
- Проведення рекламної кампанії для популяризації порталу.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка концепції, технічних вимог, вибір підрядника.
- 2026 рік: Розробка та тестування порталу, запуск базової версії.
- 2027-2030 роки: Наповнення новою інформацією, масштабування функціоналу, моніторинг ефективності.

Проект 2.2.1: «Щорічний інвестиційний форум Вишнівської громади»

Опис проекту: Проект передбачає організацію щорічного інвестиційного форуму, спрямованого на презентацію інвестиційного потенціалу громади. Форум стане платформою для обговорення економічних можливостей, презентації бізнес-кейсів і налагодження контактів між місцевою владою, інвесторами та підприємцями.

На заході буде представлено інвестиційні пропозиції, зокрема у сфері агропромисловості, переробної промисловості, логістики та туризму. Особлива увага приділятиметься співпраці з польськими громадами для розвитку спільних проектів.

Фінансові потреби: 300 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Міжнародні донори та гранти (40%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, бізнес-асоціації, консультанти з економічного розвитку.

Види робіт:

- Підготовка презентаційних матеріалів.
- Організація логістики та залучення учасників.
- Проведення маркетингової кампанії форуму.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Підготовка концепції форуму, визначення ключових тем і партнерів.
- 2026 рік: Проведення першого форуму, оцінка результатів.
- 2027-2030 роки: Щорічне проведення форуму з розширенням міжнародної участі.

Проект 2.3.1: «Інвестиційний паспорт Вишнівської громади»

Опис проєкту: Проєкт спрямований на створення сучасного інструменту для залучення інвесторів – інвестиційного паспорта громади. Документ міститиме інформацію про наявні ресурси громади, інвестиційно привабливі об'єкти, транспортну інфраструктуру, людський потенціал, а також перспективні напрямки інвестування.

Фінансові потреби: 150 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти (40%)
- Приватний сектор (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, консалтингові компанії.

Види робіт:

- Аналіз інвестиційного потенціалу.
- Розробка паспорта у цифровому та друкованому форматі.
- Просування інвестиційного паспорта на форумах і виставках.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка документа, аналітична оцінка, дизайн.
- 2025-2027 роки: Просування документа, участь у заходах для інвесторів.

Проект 3.1.1: «Створення сільськогосподарських кооперативів у Вишнівській громаді»

Опис проекту: Проект передбачає створення сільськогосподарських кооперативів для підвищення ефективності виробництва, зниження витрат та покращення доступу до ринків збуту. Кооперативи сприятимуть спільному використанню техніки, організації логістики, зберіганню та реалізації продукції.

Проект також включає навчальні програми для фермерів щодо сучасних агротехнологій, оптимізації витрат і виходу на нові ринки. Кооперація сприятиме залученню інвестицій, збільшенню обсягів виробництва та створенню нових робочих місць.

Фінансові потреби: 800 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти міжнародних донорів (50%)
- Учасники кооперативів (10%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, аграрні асоціації, громадські організації.

Види робіт:

- Організація навчань і консультацій для фермерів.
- Забезпечення кооперативів базовим обладнанням.
- Юридична підтримка у створенні кооперативів.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Проведення інформаційної кампанії, формування кооперативів.
- 2026-2027 роки: Навчання учасників, забезпечення технічної бази.
- 2028-2030 роки: Моніторинг результатів і масштабування проекту.

Проект 3.2.1: «Логістичний хаб для експорту агропродукції»

Опис проекту: Проект передбачає створення логістичного хабу для зберігання, сортування та транспортування агропродукції на внутрішні та міжнародні ринки. Хаб сприятиме покращенню умов зберігання продукції, зменшенню втрат і зниженню витрат на транспортування.

Особлива увага приділятиметься забезпеченню логістики для експорту продукції до країн ЄС через міжнародний автомобільний перехід «Ягодин-Дорогуськ».

Фінансові потреби: 1 млн грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти міжнародних організацій (40%)
- Приватний сектор (20%)

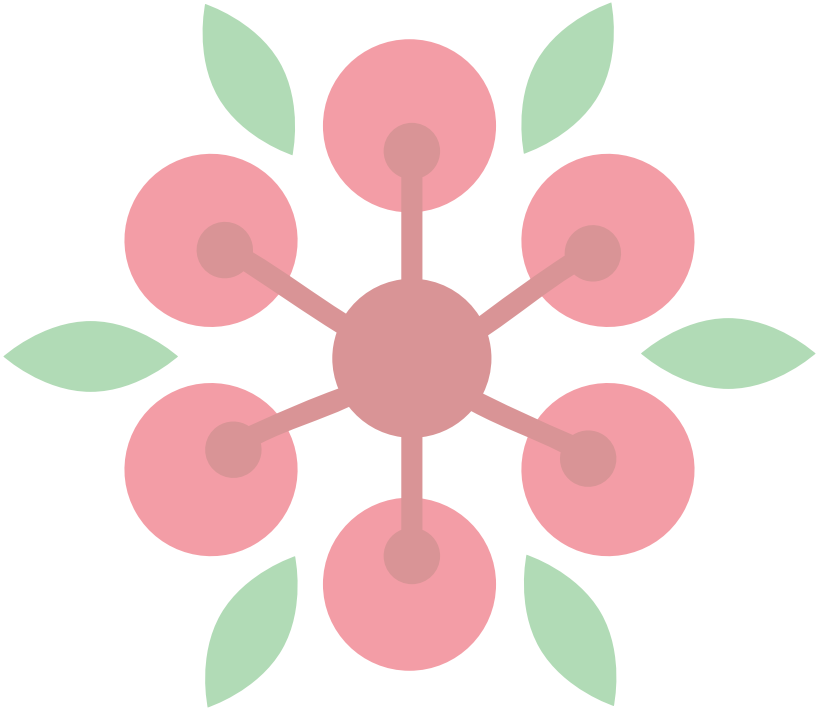
Виконавці: Органи місцевого самоврядування, логістичні компанії, агропідприємства.

Види робіт:

- Будівництво та оснащення складів для зберігання продукції.
- Організація транспортної інфраструктури.
- Підготовка системи моніторингу якості продукції.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Підготовка технічної документації, залучення партнерів.
- 2026-2028 роки: Будівництво та обладнання хабу.
- 2029-2030 роки: Запуск хабу, формування логістичних маршрутів.



 ants.org.ua info@ants.org.ua @ANTSngo @ants.ngo

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проект USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.