



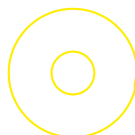
Стратегічний документ
економічного розвитку

Воладимир-Волинської міської територіальної громади

Волинська область



Зміст



Загальна інформація про громаду 4

Економічний профіль 5

SWOT-аналіз 20

Стратегічні цілі та результати їх досягнення 26

Перелік заходів для досягнення цілей та очікуваних
результатів економічного розвитку громади 34

Проекти..... 38

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та ширій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ВСТУП

Цей документ розроблений з метою стати ефективним інструментом планування та управління розвитком громади. Його важливість полягає у комплексному підході до стратегічного економічного розвитку, який дає змогу громадам визначити свої сильні та слабкі сторони, потенційні можливості та виклики. За допомогою цього документу громади можуть реалізувати низку важливих завдань, а саме:

- 1. Зміцнення економічного потенціалу:** стратегічне планування дозволяє громадам виявляти та максимально використовувати свій економічний потенціал. Це включає розвиток малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій, впровадження новітніх технологій та інновацій, а також підвищення енергетичної незалежності.
- 2. Сталий розвиток та екологічний баланс:** важливим завданням є забезпечення раціонального використання природних ресурсів, підтримка екологічного балансу та розвиток екотуризму, що допоможе зберегти природне довкілля та водночас сприяти економічному зростанню.
- 3. Розвиток інфраструктури та покращення громадських послуг:** в документі передбачається розвиток та модернізація транспортної, соціальної та житлово-комунальної інфраструктури, що сприятиме підвищенню якості послуг для мешканців громади та підвищенню їхньої мобільності.

Цей документ корисний для громади, оскільки він не лише визначає довгострокові цілі та пріоритети розвитку, а й надає конкретний план дій для їх досягнення. Він допомагає об'єднати ресурси громади, забезпечити ефективне використання коштів та залучити додаткове фінансування, зокрема, з державного бюджету чи грантів.

Завдяки такому стратегічному плануванню громади можуть вирішити низку проблем, як-от нестача інвестицій, недостатньо розвинена інфраструктура, соціальні виклики, низький рівень економічної активності, екологічні загрози та інші.

Таким чином, документ був розроблений з метою створення цілісного та ефективного інструменту для сталого та збалансованого розвитку громади, що відповідатиме поточним та майбутнім потребам її мешканців.

Загальна інформація про громаду

Володимир-Волинська міська територіальна громада
Володимирського району Волинської області розташована у південно-західній частині Волинської області.

Громада межує: на півночі – з Ковельською громадою, на півдні – з Нововолинською громадою, на сході – Луцькою громадою, на заході – з Устилузькою громадою.

1 місто

Володимир
(адміністративний центр)

8 сіл

що входять до громади:
Заріччя, Дігтів, Новосілки, Орані, Суходоли, Федорівка, Ласків, Воцятин

104,2 кв.км

площа Володимир-Волинської міської територіальної громади




Громаду створено
12.06.2020

Відстань від центру громади до пунктів пропуску на кордоні з Польщею:

12 км 

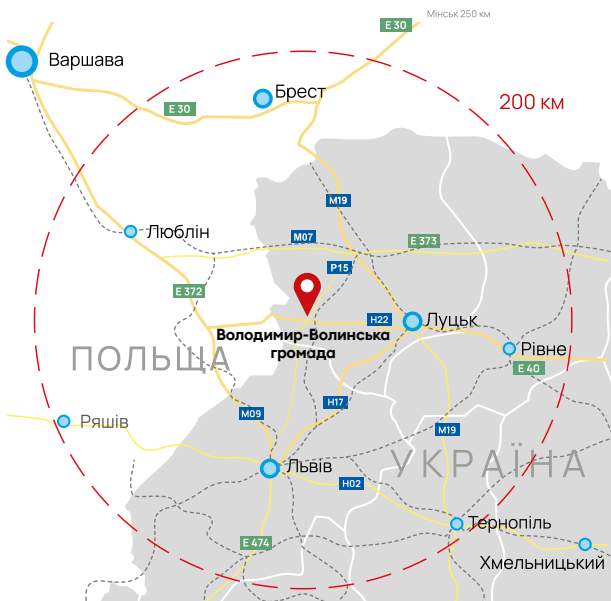
«Устилуг-Зосин»
(автомобільний)

64 км  

«Ягодин-Дорогуськ»
(залізничний, автомобільний)

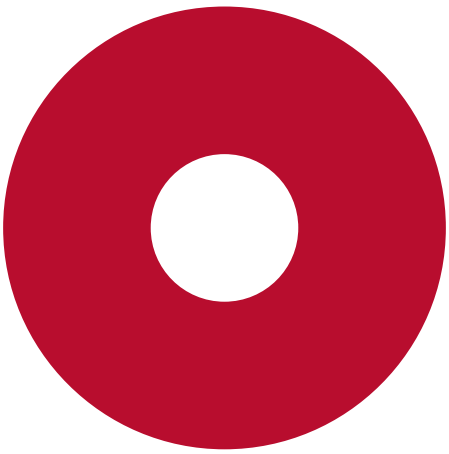

135 км 

відстань від міста Володимир до міжнародного аеропорту Львів





ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Людські та трудові ресурси

(населення, вікова структура, доходи)

Розробка економічного профілю громади починається з детального аналізу демографічної ситуації, секторів освіти та медицини. Ці фактори є фундаментальними для розуміння соціально-економічного потенціалу та викликів, що стоять перед громадою. Демографічні показники – структура населення за віком, статтю, рівнем народжуваності та смертності – створюють основу для оцінки трудового ресурсу, визначають потреби в інфраструктурі та дозволяють ефективно прогнозувати майбутню економічну активність.

Аналіз демографії, освіти та медицини є важливою передумовою для створення економічного профілю, оскільки він допомагає оцінити поточний стан громади і спрогнозувати її потенціал для економічного зростання, адаптуючи стратегічні пріоритети до реальних потреб і можливостей.

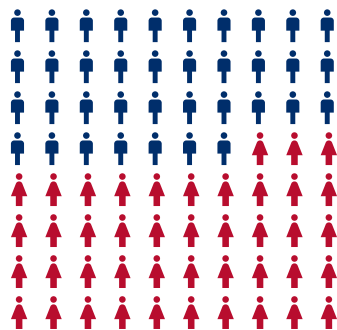
42 227

особи

населення громади за останніми офіційними даними станом на 01.01.2022

з яких **38164 особи** або **90,4% – міське населення** (м. Володимир) та **9,6% або 4063 особи – сільське**

Чоловіки 47%



Жінки 53%

від 0 до 17 років

3372 3804
8% 9%

від 18 до 64 років

13130 14830
31,1% 35,1%

після 65 років

3351 3740
7,9% 8,9%

40% 30% 20% 10% 10% 20% 30% 40%

Рис. 1 Населення Володимир-Волинської міської територіальної громади за гендерною та віковою структурою

Протягом 2021-2023 років, у Володимир-Волинській міській територіальній громаді на 9,2% зменшилася кількість найманих працівників – із 4 928 осіб у 2021 році до 4 474 осіб у 2023 році. Таке скорочення відбулося, в основному, через зменшення кількості працюючих чоловіків: -38,8% (із 2196 осіб до 1 343 особи). Скорочення спостерігалось у всіх вікових категоріях.

Проте, спостерігалось зростання кількості найманих працівників серед жінок, але воно не було таким стрімким, як скорочення серед чоловіків, і склало +14,6%.

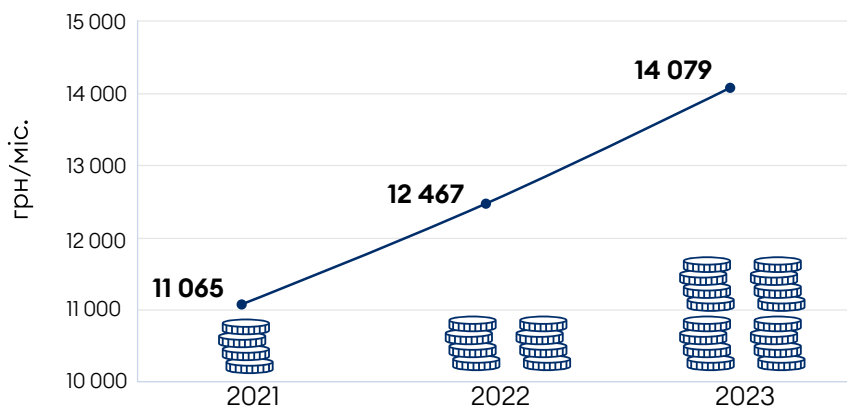


Рис. 3 Динаміка середнього рівня доходів у Володимир-Волинській міській територіальній громаді протягом 2021-2023 років, грн

+12,9%

2023/2022



+27,2%

2023/2021



Показники середнього рівня доходів (заробітної плати) у Володимир-Волинській міській територіальній громаді протягом 2021-2023 року мали позитивну динаміку. Вони зросли на 27,2% з 11065 грн й склали 14079 грн.



Освіта



8 закладів загальної середньої освіти



7 дошкільних закладів освіти



4 заклади освіти за напрямком підготовки дітей



2 коледжі



1 заклад професійно-технічної освіти



1 заклад вищої освіти

Загалом в освітніх закладах Володимир-Волинської громади у 2023 році навчалось 11479 учнів та студентів, що фактично відповідає рівню 2021 року – 11492 особи.

23

заклади освіти загалом функціонує у Володимир-Волинській громаді

Освітня база дозволяє самодостатньо здійснювати підготовку студентів за спеціальностями, які користуються найбільшим попитом у громаді й гарантують подальше працевлаштування для молоді. Мережа коледжів та закладів професійно-технічної освіти забезпечує навчальний процес за понад 20 напрямками, серед яких варто виділити:

- **Автомобільний транспорт**
- **Агроінженерія**
- **Геодезія та землеустрій**
- **Право**
- **Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка**
- **Цифрові технології**

Медицина

В громаді функціонує 15 медичних закладів комунальної та державної форми власності

Мережа комунальних та державних медичних закладів у Володимир-Волинській міській територіальній громаді



1 Медичний центр



1 Центр служби крові



1 Центр державного санітарно-епідеміологічного нагляду



2 Лікарні



3 Амбулаторії



7 Медичних пунктів

Земельні ресурси громади

Земельний фонд громади становить

10 290,1 га

68,1%

або 7 005,2 га землі сільськогосподарського призначення

9,9%

або 1016 га – це землі житлової та громадської забудови

5,7%

(589,3 га) – це землі природно-заповідної зони.

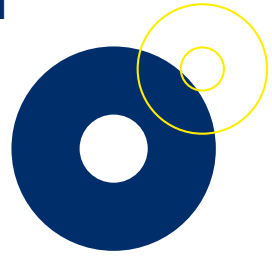


Рис. 4 Розподіл земельних ресурсів у Володимир-Волинській міській територіальній громаді, га

Висновки

Володимир-Волинська міська територіальна громада – це громада, 2/3 земельного фонду якої належить до земель сільськогосподарського призначення, що свідчить про високий потенціал саме цієї галузі господарства.

Бізнес-середовище

Бізнес-середовище Володимир-Волинської міської територіальної громади – це **1869 фізичних осіб-підприємців та 815 юридичних осіб** у 2023 році.

Протягом 2021-2023 років спостерігалася **позитивна тенденція** щодо кількості новостворених суб'єктів підприємницької діяльності: як фізичних осіб-підприємців, так і юридичних осіб.

Кількість ФОПів за цей період зросла на 2,4% – ФОПів жінок стало більше на 2,5%, ФОПів чоловіків – на 2,3%.

Частка ФОП складає 4,4% повнолітнього населення громади. Фізичні особи-підприємці в 2023 році сплатили 32,6% податкових надходжень до бюджету громади (за виключенням ПДФО)

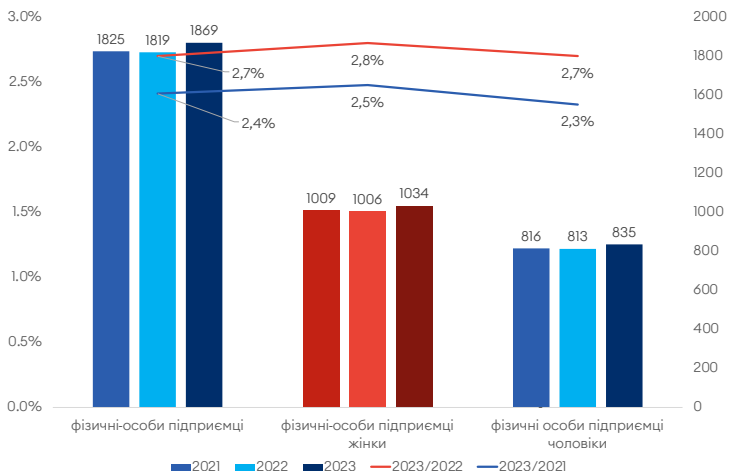


Рис. 5 Кількість та динаміка фізичних осіб-підприємців у громаді

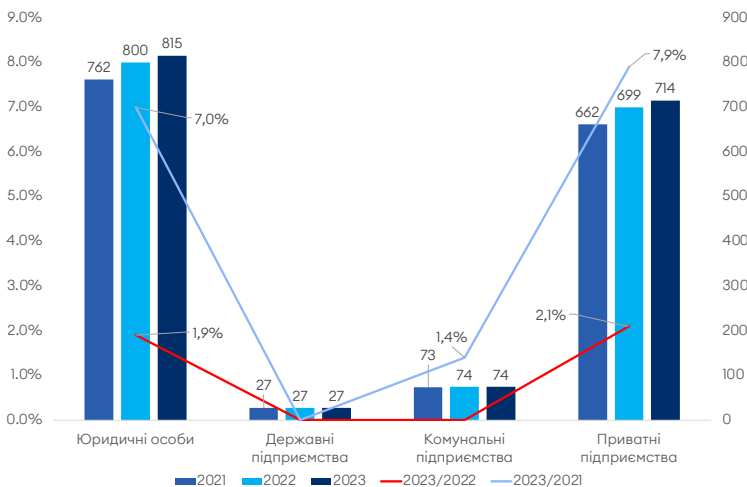


Рис. 6 Структура юридичних осіб у громаді за формою власності

Кількість суб'єктів господарювання юридичних осіб у громаді зросла на 7%. Найбільше або на 11,1% збільшилась кількість сільськогосподарських підприємств, ще на 9,7% частка компаній у сфері торгівлі й на 7,7% та 7,4% зросла кількість промислових підприємств та в сфері послуг відповідно. Такі дані свідчать про високий потенціал у сфері послуг, торгівлі та аграрному секторі місцевої економіки.



10

найбільших платників податків, що сплатили до бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади 65,2 млн гривень у 2023 році.

18,4 ТОВ «Луцька аграрна компанія»
млн грн

Вид діяльності:
Виробництво м'яса свійської птиці

12,9 ТОВ «Гербор холдінг»
млн грн

Вид діяльності:
Виробництво інших меблів

9,3 КП «Володимирське ТМО»
млн грн

Вид діяльності:
Діяльність лікарняних закладів

4,1 КП «Володимиртепло»
млн грн

Вид діяльності:
Постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря

4,0 ПрАТ «Волиньобленерго»
млн грн

Вид діяльності:
Розподілення електроенергії

3,8 АТ «Волиньгаз»
млн грн

Вид діяльності:
Розподілення газоподібного палива

3,4 КЕВ м.Володимир
млн грн

Вид діяльності:
Діяльність у сфері оборони

3,4 ТОВ «Фабрика ВВ»
млн грн

Вид діяльності:
Виробництво спіднього одягу

3,3 КП «Володимирський ЦПМД»
млн грн

Вид діяльності:
Діяльність лікарняних закладів

2,5 Філія «Володимир-Волинське лісомисливське господарство»
млн грн ДП «Ліси України»

Вид діяльності:
Лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві

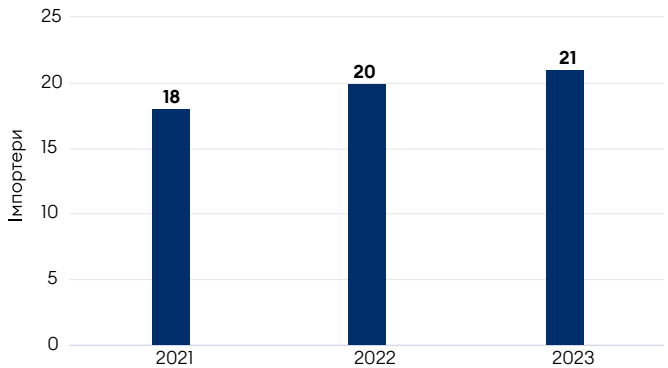
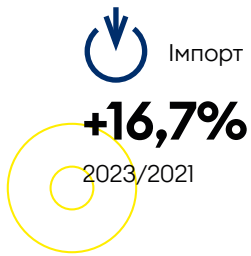
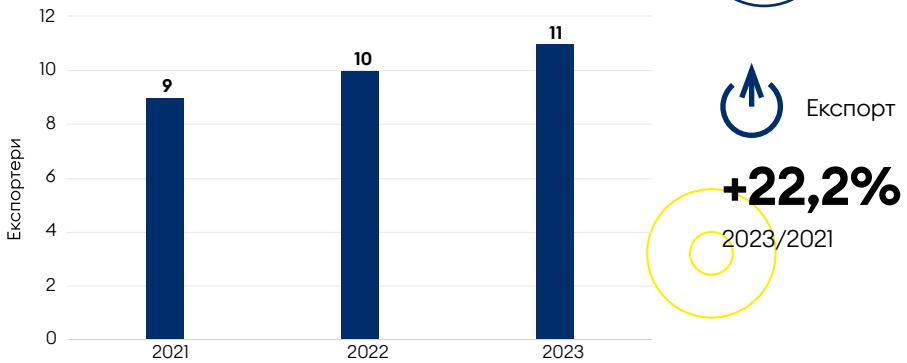
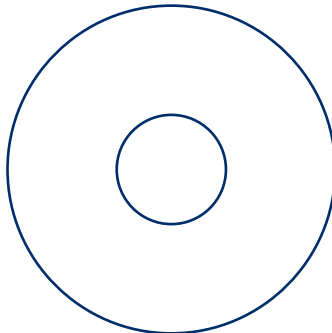


Рис. 7 Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності Володимир-Волинської міської територіальної громади

Також у Володимир-Волинській міській територіальній громаді у 2023 році працювало 21 імпортер та 11 експортерів. Ця кількість у порівнянні з 2021 роком зросла на 16,7% серед імпортерів та на 22,2% – серед експортерів. Це свідчить про зростання потенціалу зовнішньоекономічної діяльності у громаді.



Структура створеної у Володимир-Волинській міській територіальній громаді доданої вартості у різних сферах виробництва та послуг, млн грн

млн грн	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
РАЗОМ	129,4	140,5	155,4	10,60%	20,10%
Валовий продукт громади	934,5	970,1	1 061,1	9,4%	13,5%
Сільське, лісове та рибне господарство	93,2	165,2	170,4	3,1%	82,9%
Переробна промисловість	496,6	395,2	434,5	10,0%	-12,5%
Харчова промисловість	41,9	40,3	46,3	15,0%	10,5%
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами, тепла енергія	108,9	127,1	132,6	4,4%	21,8%
Легка промисловість	19,8	35,2	36,2	2,8%	82,8%
Виробництво металообробних машин, скла та бетону	57,6	52,8	64,6	22,4%	12,2%
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	116,5	154,4	176,5	14,3%	51,5%
Податок на майно	8,7	9,4	11,2	18,90%	28,40%

Відповідно до статистики, у 2023 році у Володимир-Волинській міській територіальній громаді в найбільших секторах економіки громади було створено товарів, робіт та послуг на загальну суму 1061,1 млн грн, що на 13,5% більше, ніж у 2021 році. Це безумовно є позитивною динамікою створення доданої вартості в регіоні. Найбільший відносний приріст – +82,8% (з 93,2 млн грн до 170,4 млн грн) – сільське, лісове та рибне господарство, на 51,5% більше було надано послуг в сфері охорони здоров'я (у 2021 році – 116,5 млн грн і 176,5 млн грн у 2023 році). Найбільше товарів у Володимир-Волинській міській територіальній громаді протягом 2021-2023 років створювалося у переробній промисловості. Хоча після повномасштабного вторгнення росії частка цієї галузі значно скоротилася із 496,6 млн грн у 2021 році до 395,2 млн грн у 2022 році, частково, до рівня 434,5 млн грн, вдалося відновити обсяг випущеної продукції у 2023 році, але він досі залишається на 12,4% нижчим, ніж у 2021 році.

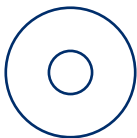


Висновок

У Володимир-Волинській міській територіальній громаді спостерігається позитивна динаміка підприємницької активності через зростання кількості ФОПів та юридичних осіб. Основу бізнес-середовища громади становить сфера послуг, у якій задіяно 319 юридичних осіб (39,1% від загальної кількості юридичних осіб) Ще 60 або 7,4% юридичних осіб працюють в аграрній сфері та 56 або 6,9% – у промисловості.

Найбільше продукції (доданої вартості) було створено у переробній промисловості, яка є абсолютним лідером по створенню валової вартості в громаді – 41% або на суму 434,5 млн грн. В аграрному секторі створено продукції на 170,4 млн грн або 16,1% , що говорить про значну ємність цієї галузі народного господарства, навіть зважаючи на те, що основне населення громади зосереджено й проживає в місті Володимир – 90% всього населення громади.

На суму 132,6 млн грн було створено продукції в секторі централізованого водовідведення та водопостачання та на суму в 176,5 млн грн було надано послуг в сфері охорони здоров'я. Основний економічний потенціал зосереджений у переробній промисловості та аграрній сфері, де створюється найбільше доданої вартості в громаді, проте, з іншого боку, у сфері послуг задіяно найбільше суб'єктів підприємницької діяльності, що також робить цю сферу досить привабливою для розвитку.



Бюджет

Доходи місцевого бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади, млн грн

Доходи (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
РАЗОМ	451,6	1 169,4	1 210,1	3,5%	168,0%
податкові надходження	290,7	1 059,1	1 003,4	-5,3%	245,2%
неподаткові надходження	11,65	17,37	30,85	77,6%	164,8%
доходи від операцій з капіталом	14,51	2,08	3,28	57,6%	-77,4%
дотації з державного бюджету	0,0	0,068	76,428	111964,5%	0,0%
субвенції з державного бюджету	129,0	90,5	96,0	6,0%	-25,6%
від Європейського Союзу, урядів іноземних держав, міжнародних організацій, донорських установ	5,4	0,0	0,0	0,0%	-100,0%
цільові фонди	0,27	0,198	0,21	6,3%	-23,3%
Місцеві податки та збори	17	17,9	23,2	30,00%	36,60%
Податок на майно	8,7	9,4	11,2	18,90%	28,40%

Доходи місцевого бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади у 2023 році становили 1210,1 млн грн, що на 168% більше, ніж у 2021 році. Найбільшу частку у доходах місцевого бюджету склали податкові надходження, яких у 2023 році було зібрано 1003,4 млн грн (82,9% від усіх доходів) або на 245,2% більше, ніж у 2021 році. Також у 2023 році громада отримала 76,428 млн грн державних дотацій, яких не отримувала у 2021 році і на 111964,5% більше, ніж у 2022 році. Лише 30,85 млн грн склали неподаткові доходи місцевого бюджету або 2,5% від усіх доходів.

Частка податків у доходах місцевого бюджету відіграє ключову роль. Завдяки таким платежам, як зазначено вище, було сформовано 82,9% усіх доходів бюджету громади.

Податкові надходження місцевого бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади у 2021-2023 роках, млн грн

Доходи (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Податкові надходження	290,7	1 059,1	1 003,4	-5,3%	245,2%
ПДФО, у тому числі:	226,4	994,0	917,5	-7,7%	305,2%
військовий ПДФО	93,53	853,39	762,76	-10,6%	715,6%
податок на прибуток підприємств	-0,498	2,29	0,058	-97,5%	-111,7%
внутрішні податки на товари та послуги	14,11	14,04	25,28	80,0%	79,2%
окремі податки і збори, що зараховуються до місцевих бюджетів	0,104	0,114	0,13	13,8%	25,3%
податок на майно	23,092	21,04	25,879	23,0%	12,1%
земельний податок з юридичних осіб	10,56	8,435	7,26	-13,7%	-31,1%
орендна плата з юридичних осіб	6,54	5,78	8,62	49,2%	31,8%
земельний податок з фізичних осіб	1,01	1,02	1,298	26,8%	28,4%
орендна плата з фізичних осіб	1,87	1,626	2,383	46,6%	27,2%
транспортний податок з юридичних осіб	0,104	0,033	0,0187	-43,8%	-82,0%
туристичний збір	0,0754	0,153	0,255	66,9%	238,5%
єдиний податок з юридичних осіб	1,786	2,703	5,496	103,3%	207,7%
єдиний податок з фізичних осіб	24,874	24,039	27,99	16,4%	12,5%
єдиний сільськогосподарський податок	0,694	0,725	0,769	6,1%	10,8%

Найбільше податкових доходів місцевого бюджету забезпечило надходження ПДФО – 917,5 млн грн або 91,4% усіх податкових надходжень, у тому числі за рахунок військового ПДФО – 76% (762,76 млн грн). Решту податкових надходжень були набагато меншими – 27,99 млн грн – єдиний податок з фізичних осіб, 25,28 млн грн – податки на споживання. Що може свідчити про значну залежність доходів місцевого бюджету від доходів податку на доходи фізичних осіб, зокрема від військового ПДФО, втрата якого, негативно вплине на здатність фінансування видатків місцевого бюджету, які у 2023 році склали 1392,5 млн грн (з яких 588,0 млн грн – це міжбюджетні трансферти) і зростання залежності від фінансування із державного бюджету.



Видатки місцевого бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади, млн грн

Видатки (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2021
РАЗОМ	449,0	582,0	1 392,5	210,2%
Загальнодержавні функції	45,6	50,3	45,6	0,0%
Громадський порядок, безпека та судова влада	1,7	4,1	2,9	74,0%
Економічна діяльність	56,5	60,6	177,5	214,0%
Охорона навколишнього природного середовища	0,3	0,0	0,1	-48,3%
Житлово-комунальне господарство	47,2	42,3	96,3	104,3%
Охорона здоров'я	25,6	75,6	65,2	154,4%
Духовний та фізичний розвиток	33,4	23,9	43,4	29,8%
Освіта	205,7	230,6	323,5	57,3%
Соціальний захист та соціальне забезпечення	16,1	24,4	49,8	209,5%
Міжбюджетні трансферти	16,9	70,1	588,0	3385,9%

Видатки Володимир-Волинської міської територіальної громади у 2023 році в основному (без урахування міжбюджетних трансфертів) спрямовувалися на освіту – 323,5 млн грн або 23,2% всіх видатків бюджету у 2023 році та 177,5 млн або 12,7% видатків – на економічну діяльність (зросли у порівнянні із 2021 роком зросли на 214% або із 56,5 млн грн – до 177,5 млн грн).

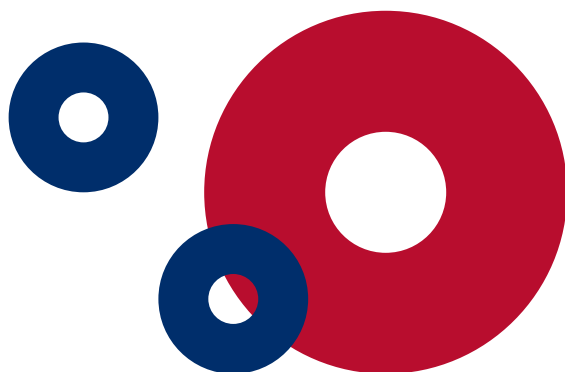
Висновок

В період 2021-2023 років спостерігалася позитивна тенденція в доходах місцевого бюджету, які зросли на 168%. Це відбулося за рахунок значного зростання надходжень ПДФО, зокрема військового ПДФО, який зріс на 715,6% у порівнянні з 2021 роком і склав 63% усіх доходів місцевого бюджету. Втрата цього платежу (його переспрямування до державного бюджету), може негативно позначитися на фінансовій стійкості громади.

Видатки місцевого бюджету у 2023 році склали 1392,5 млн грн, з яких 588 млн – це міжбюджетні трансферти. Решту видатків місцевого бюджету Володимир-Волинської міської територіальної громади (значну їх частку) у 2023 році було в основному спрямовано на фінансування освіти 323,5 млн грн (23,2% всіх видатків) та 177,5 млн грн або 12,7% на економічну діяльність.

ВИСНОВКИ

ДО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Демографічна ситуація:

Володимир-Волинська міська громада має стабільну структуру населення з високим рівнем працездатного населення (66% загальної чисельності). Негативною тенденцією є зменшення кількості найманих працівників, особливо серед чоловіків (-38,8%), що пов'язано з мобілізацією та військовими діями.

Економічна діяльність:

Громада демонструє позитивні тенденції у сфері економічного розвитку. Особливо це стосується переробної промисловості (значна частка припадає на сільськогосподарську продукцію) та аграрного сектору. 68,1% земель на балансі громади – сільськогосподарського призначення, що створює можливість для подальшого розвитку цього сектору економіки включно з подальшою переробкою продукції. Водночас розвиток переробної промисловості та зовнішньоекономічної діяльності свідчить про поживлення бізнес-активності. Зростання кількості експортерів (+22,2%) та імпортерів (+16,7%) відкриває нові перспективи для економічної інтеграції на міжнародних ринках.

Інвестиційний потенціал:

Громада має значні переваги для залучення інвестицій, зокрема завдяки створенню індустріального парку «Володимир» на 37 га. Це відкриває можливості для розвитку переробної промисловості, створення нових робочих місць та збільшення доходів бюджету. Близькість до польського кордону також сприяє розширенню зовнішньоекономічної діяльності.

Місцевий бюджет:

Протягом 2021–2023 років доходи бюджету зросли на 168%, що стало можливим завдяки значним надходженням від військового ПДФО (63% бюджету). Водночас залежність громади від цього джерела створює ризики для фінансової стійкості, особливо у разі змін у державній податковій політиці.

Виклики та можливості:

Серед ключових викликів громади – залежність від військового ПДФО, демографічні зміни та дисбаланс у розвитку територій, де понад 90% населення проживає в міській зоні. Водночас громада має значний потенціал для розвитку агропромислового сектору, переробної промисловості, зовнішньоекономічної діяльності та туризму. Подальше стимулювання цих секторів сприятиме диверсифікації економіки, зменшенню соціально-економічних ризиків та зміцненню економічної стабільності.



Рекомендації

Посилення ролі ключових секторів економіки:

Пріоритетним завданням є розвиток переробної промисловості, аграрного сектору та сфери послуг. Створення нових виробництв на базі індустріального парку дозволить залучити інвестиції, створити робочі місця та збільшити доходи громади.

Стимулювання зовнішньоекономічної діяльності:

Посилення підтримки експортерів та імпортерів, розширення логістичних можливостей і співпраця з міжнародними партнерами сприятимуть підвищенню економічного потенціалу громади.

Зміцнення фінансової стійкості:

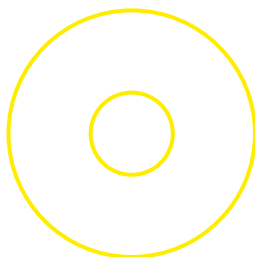
Зменшення залежності від військового ПДФО через стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, розширення бази платників податків і диверсифікацію джерел доходів бюджету.

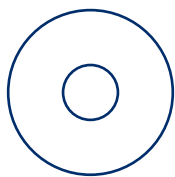
Розвиток трудового потенціалу:

Інвестування у навчальні програми, залучення молоді до економічної діяльності та інтеграція внутрішньо переміщених осіб у місцеву економіку допоможуть зберегти та розширити трудовий ресурс громади.

Покращення інфраструктури:

Розбудова транспортної мережі між населеними пунктами громади, створення умов для розвитку сільських територій та інвестиції в логістичну інфраструктуру сприятимуть економічному зростанню та підвищенню мобільності населення.





SWOT-аналіз





Сильні сторони (Strengths)

Стратегічне розташування.

Громада розташована поблизу кордону з Польщею, зокрема у безпосередній близькості до пункту пропуску «Устилуґ-Зосин» (12 км) та залізничного переходу «Ягодин-Дорогуськ» (64 км). Це сприяє розвитку зовнішньоекономічної діяльності, логістики та торгівлі.

Земельні ресурси.

68,1% земельного фонду громади – сільськогосподарські угіддя, що створює значний потенціал для агропромислового розвитку. Додатково 5,7% земель належать до природно-заповідного фонду, що відкриває перспективи для еко-туризму.

Зростання підприємницької активності.

За 2021–2023 роки кількість юридичних осіб зросла на 7%, а фізичних осіб-підприємців – на 2,4%. Зокрема, позитивна динаміка спостерігається у сільськогосподарському, промисловому секторах та сфері послуг.

Інвестиційний потенціал.

Реалізація проекту індустріального парку «Володимир» на площі 37 га забезпечить залучення інвестицій у промисловість, створення нових робочих місць та зміцнення економічної бази громади.



Слабкі сторони (Weaknesses)

Ріст безробіття.

Здебільшого пов'язано з безпековою ситуацією, яка негативним чином вплинула на загальний рівень безробіття в громаді. Згідно із показниками Соціального паспорту Володимир-Волинської міської територіальної громади (станом на 01.01.2023) в громаді зареєстровано 1700 безробітних – це 5,6% від загальної кількості працездатного населення.

Нерівномірний розвиток.

У громаді спостерігається нерівномірність розвитку територій, що прослідковується навіть за індексом урбанізації – 38164 особи або 90,4% – міське населення (м. Володимир). Це створює додаткові виклики для підприємств сільськогосподарського сектору, які відчують певні труднощі з пошуком робочих ресурсів у 8 селах, які входять до складу громади.



Можливості (Opportunities)

Залучення інвестицій.

У порівнянні з 2021 роком кількість компаній-імпортерів зросла на 16,7%, а експортерів на +22,2% – це індикатор посилення економічної активності, виробничих потужностей та платоспроможності мешканців. Значний приріст валового продукту громади на 13,5% впродовж двох років (з 934,5 млн до 1061,1 млн гривень) свідчить про потенціал для подальших інвестицій у виробничу інфраструктуру, особливо у сільське господарство та переробну промисловість.

Людський капітал.

Впродовж 2021 – 2023 років середній рівень заробітних плат зріс на 27,2%, перевищивши позначку в 14 тисяч гривень. В період 2021-2023 років демографічна ситуація не виглядала критично, незважаючи на високі показники міграції на державному рівні через війну. В громаді станом на початок 2024 року проживає 41057 осіб. Спостерігається високий трудовий потенціал – більше 66% населення це особи працездатного віку. Найменше у громаді проживає громадян віком від 65 років – 16,8%.

Розвиток туризму.

Наявність земель природно-заповідного фонду (5,7% від загальної кількості), значної кількості пам'яток архітектури, інших туристичних принад створює можливості для розвитку туризму і екотуризму зокрема, залучення туристів та покращення місцевої економіки.

Розбудова транспортної інфраструктури.

Інвестиції у транспортну інфраструктуру можуть сприяти кращій інтеграції громади з іншими регіонами та підвищенню мобільності населення. Відстань між громадою та обласним центром містом Луцьк становить 76 кілометрів. Відстань до найближчої мільйонної агломерації (місто Львів) становить 134 кілометри, що створює додаткові можливості, особливо для підприємств сільськогосподарського кластеру, для доступу до понад 1 млн потенційних споживачів. Відстань до найближчого автомобільного пункту пропуску на кордоні із Польщею становить всього лише 12 кілометрів («Устилуг-Зосин»), а до залізничного – 64 кілометри («Ягодин-Дорогуськ»), що створює можливості для розвитку міжнародної торгівлі і експортного потенціалу громади.



Загрози (Threats)

Безпекові виклики.

До переліку таких варто віднести загрози пов'язані із продовженням режиму військового стану на 2025 та 2026 роки, що негативно вплине на потенціал залучення інвестицій в громаду. Волинська область межує з республікою білорусь, яка є співучасницею російської агресії проти України та державою-членом ОДКБ. Фактор географічного розташування громади в конкретному випадку може створювати ряд додаткових ризиків.

Погіршення економічної ситуації на державному рівні.

Через обмеження об'ємів зовнішньої бюджетної підтримки, зростання інфляції та тарифів на житлово-комунальні послуги, перебої з постачання енергоносіїв, збільшення рівня безробіття серед молоді, зростання кількості пільгових категорій громадян й брак ресурсів для надання соціальної підтримки окремим категоріям мешканців.

Кризові явища на ринку праці та дефіцит робочої сили.

У зв'язку з мобілізаційними потребами прослідковуються негативні тенденції щодо кількості офіційно працевлаштованих осіб у громаді, адже за підсумками 2023 року відбулось їх скорочення на 9,2% (-38,8% – серед працівників чоловічої статі). Й хоча це вдалось частково компенсувати збільшення зайнятості серед жінок (+14,6%), але у випадку продовження військового стану на 2025 рік тенденція може погіршитись. Лише 9% населення становлять діти до 17 років (3804 осіб), що створює додаткові виклики на ринку праці до 2030 року.

Розгорнуті висновки до SWOT-аналізу Володимир-Волинської громади

Володимир-Волинська громада має значний потенціал для розвитку завдяки стратегічному розташуванню в південно-західній частині Волинської області та близькості до кордону з Польщею, що створює можливості для міжрегіональної та міжнародної співпраці. Розвинена освітня та медична інфраструктура сприяє підвищенню рівня розвитку людського капіталу, а зростання підприємницької активності та реалізація проекту створення індустріального парку «NOVO Industrial parks» на 37 гектарах відкривають перспективи для подальшого залучення інвестицій. Позитивна динаміка доходів місцевого бюджету може свідчити про збереження фінансової стабільності у громаді у майбутньому.

Стабільність демографічної структури громади та зростання середньої заробітної плати відкривають можливості для подальшого розвитку людського капіталу. Наявність природно-заповідного фонду створює перспективи для розвитку екотуризму, що може стимулювати місцеву економіку. Інвестиції в покращення транспортної інфраструктури можуть підвищити мобільність населення та покращити інтеграцію громади з іншими регіонами, що є важливим для економічного розвитку.

Безпекові виклики, пов'язані з продовженням військового стану та близькістю до республіки білорусь, є значними загрозами для економічної стабільності та інвестиційного клімату. Крім того, можливе погіршення економічної ситуації на державному рівні, зростання інфляції та безробіття можуть негативно вплинути на громаду. Різке збільшення видатків місцевого бюджету та кризові явища на ринку праці можуть створити додаткові фінансові ризики для громади в найближчі роки.

Загальний висновок.

Володимир-Волинська громада має ряд значних переваг, які можуть сприяти її економічному розвитку, зокрема вигідне розташування, розвинену інфраструктуру та зростаючий рівень доходів. Однак, громада повинна звернути увагу на вирішення соціальних та економічних викликів, а також адаптуватися до загроз, пов'язаних із зовнішніми факторами, такими як безпека та державна економічна ситуація. Розробка цього стратегічного документу спрямована на мінімізацію слабких сторін та використання наявних можливостей і є критично важливою для забезпечення сталого розвитку громади в майбутньому.

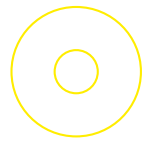


**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ТА РЕЗУЛЬТАТИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ**





Вибір стратегічних цілей для економічного розвитку Володимир-Волинської міської громади обумовлений її унікальними географічними, ресурсними та економічними особливостями. Стратегічне розташування на кордоні з Європейським Союзом, значний аграрний потенціал, розвинуте бізнес-середовище та індустріальний парк створюють передумови для сталого розвитку економіки громади. Реалізація стратегічних цілей сприятиме створенню нових робочих місць, збільшенню податкових надходжень до бюджету, підвищенню конкурентоспроможності громади та забезпеченню стабільного економічного зростання.



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

Малий та середній бізнес є основою економіки Володимир-Волинської громади, адже саме цей сектор здатен оперативнo адаптуватися до потреб місцевого населення та нових викликів. Розвиток підприємництва сприятиме створенню нових робочих місць, стимулюватиме зайнятість, підвищить рівень добробуту мешканців і збільшить надходження до місцевого бюджету. Завдяки підтримці підприємців, зокрема у сфері послуг, виробництва та крафтової продукції, громада зможе посилити свою економічну самостійність, формуючи стійку основу для подальшого розвитку.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

Залучення інвестицій є ключовою передумовою для економічного зростання Володимир-Волинської громади. Розташування поблизу кордону з Європейським Союзом створює унікальні можливості для залучення капіталу в інфраструктурні, промислові та аграрні проекти. Робота індустріального парку “Володимир” сприятиме залученню нових інвестицій та сприятиме впровадженню інноваційних і екологічних технологій. Завдяки цьому громада зможе покращити свою інвестиційну привабливість, підвищити конкурентоспроможність на регіональному і міжнародному рівнях та забезпечити стабільний економічний розвиток.

Стратегічна ціль 3

Розвиток промислового потенціалу громади

Розвиток промислового сектору є стратегічним напрямом для зміцнення економіки Володимир-Волинської громади. Створення умов для зростання переробної промисловості, зокрема у галузях харчової та деревообробної промисловості, сприятиме підвищенню доданої вартості продукції та розширенню експортного потенціалу. Завершення облаштування індустріального парку та модернізація інфраструктури дозволять залучати нових інвесторів і забезпечать промислові підприємства сучасними умовами для функціонування. Розвиток промислового потенціалу створить нові робочі місця, посилить економічну стабільність громади та сприятиме її інтеграції до регіональних і міжнародних ринків.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Підтримка підприємницької активності

Організація навчальних програм, вебінарів та консультацій для місцевих підприємців, зокрема на теми маркетингу, фінансового планування, управління бізнесом та цифровізації. Такі заходи підвищать компетенції підприємців та сприятимуть розвитку стартапів і локальних бізнесів із мінімальними витратами громади. Паралельно реалізовуватимуться інформаційні кампанії для популяризації підприємництва серед молоді та ветеранів, що стимулюватиме залучення нових учасників у бізнес-середовище.

2. Розвиток бізнес-інфраструктури

Створення бізнес-інкубатора на базі бізнес-центру, де підприємці зможуть отримати консультації чи пройти навчання на етапі становлення. Це стане майданчиком для взаємодії підприємців із громадою та сприятиме спільному вирішенню бізнес-завдань. Також планується підтримка бізнес-подій, таких як виставки, ярмарки чи бізнес-форуми, для залучення партнерів і клієнтів.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Підготовка інвестиційних пропозицій

Розробка інвестиційного паспорту громади із деталізованою інформацією про наявні земельні ресурси, транспортну інфраструктуру, кадровий потенціал і перспективні сектори для інвестицій. Цей документ слугуватиме основою для залучення внутрішніх та міжнародних інвесторів. Додатково готуватимуться техніко-економічні обґрунтування для ключових проєктів у промисловій, аграрній та туристичній сферах.

2. Формування механізмів просування інвестиційного потенціалу громади

Організація інвестиційних форумів, презентацій та участь у регіональних та міжнародних виставках. Створення онлайн-платформи для промоції громади, яка включатиме інтерактивну мапу ресурсів і базу потенційних проєктів. Це сприятиме активній популяризації громади як перспективного місця для капіталовкладень.

Стратегічна ціль 3

Розвиток промислового потенціалу громади

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Розвиток переробної промисловості

Підтримка кооперації між агровиробниками та переробними підприємствами через створення об'єднань і кооперативів. Допомога при підготовці документів для участі у програмах грантового фінансування та пільгового кредитування для модернізації підприємств у харчовій та деревообробній промисловості. Це сприятиме збільшенню обсягів продукції з високою доданою вартістю та покращить конкурентоспроможність місцевих виробників.

2. Розбудова інфраструктури промислових зон

Завершення облаштування індустріального парку «Володимир», включаючи створення необхідної інженерної інфраструктури (водопостачання, транспорт). Це забезпечить залучення нових інвесторів і створення сучасних умов для розвитку промислових підприємств.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Підтримка підприємницької активності

Результат:

Підвищення компетенцій місцевих підприємців і потенційних стартапів у сферах управління, маркетингу, фінансів та цифровізації. Це сприятиме створенню нових життєздатних бізнесів, зростанню кількості робочих місць і збільшенню надходжень до місцевого бюджету. Підприємці зможуть ефективніше адаптуватися до змін ринку, підвищуючи продуктивність та конкурентоспроможність.

2. Розвиток бізнес-інфраструктури

Результат:

Створення бізнес інкубатору на базі бізнес-центру сприятиме зниженню витрат на започаткування бізнесу, забезпечуючи підприємців необхідними умовами для роботи. Організація бізнес-семинарів і форумів зміцнить зв'язки між підприємцями, громадою та потенційними інвесторами, стимулюючи розвиток локального бізнес-середовища.



Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Підготовка інвестиційних пропозицій

Результат:

Розроблений інвестиційний паспорт і техніко-економічні обґрунтування дозволять громаді залучити нових інвесторів, підвищити ефективність використання місцевих ресурсів і розпочати реалізацію масштабних інфраструктурних і промислових проєктів. Це підвищить інвестиційну привабливість громади та сприятиме економічному зростанню.

2. Формування механізмів просування інвестиційного потенціалу громади

Результат:

Залучення інвестицій завдяки ефективному просуванню громади на регіональних та міжнародних платформах. Створення онлайн-платформи сприятиме швидкому доступу інвесторів до актуальної інформації про ресурси громади та готові інвестиційні пропозиції. Це дозволить громадам укладати нові партнерства та залучати зовнішнє фінансування.



Стратегічна ціль 3

Розвиток промислового потенціалу громади

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Розвиток переробної промисловості

Результат:

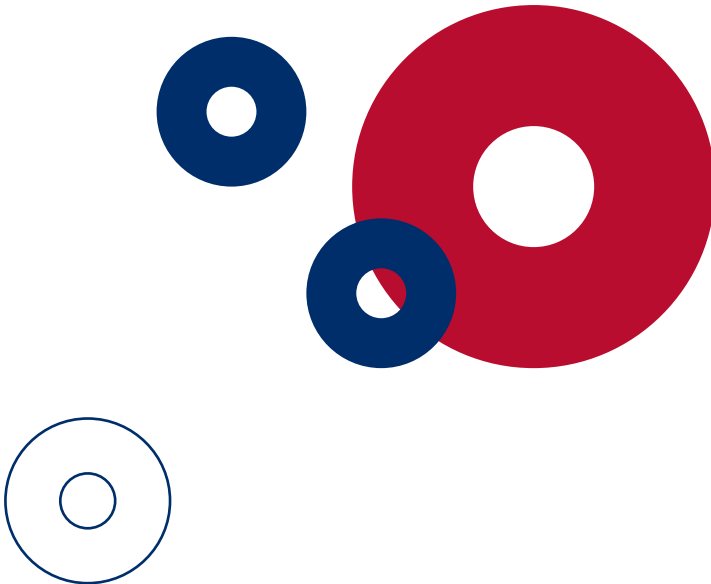
Зростання обсягів продукції з високою доданою вартістю завдяки модернізації підприємств і створенню кооперативів у галузях харчової та деревообробної промисловості. Це сприятиме збільшенню експорту, підвищенню доходів місцевих виробників і створенню нових робочих місць у промисловому секторі.

2. Розбудова інфраструктури промислових зон

Результат:

Завершення облаштування індустріального парку «Володимир» із сучасною інженерною інфраструктурою забезпечить залучення нових інвесторів і створення умов для розвитку великих і середніх промислових підприємств. Це сприятиме створенню нових робочих місць, зростанню податкових надходжень і підвищенню економічної конкурентоспроможності громади.

**ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ
ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1: Підтримка підприємницької активності.

Заходи:

- Організація регулярних навчальних семінарів, майстер-класів і тренінгів для підприємців з питань управління, фінансів, маркетингу та цифровізації.
- Проведення консультацій з експертами для стартапів і діючих бізнесів з метою розробки бізнес-планів та пошуку джерел фінансування.
- Запуск інформаційної онлайн-платформи для підприємців з доступом до матеріалів, грантових пропозицій, оголошень про навчальні заходи та інструментів бізнес-аналітики.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2: Розвиток бізнес-інфраструктури.

Заходи:

- Створення бізнес інкубатора на базі бізнес-центру з доступом до обладнаних офісів, конференц-залів і простору для співпраці.
- Організація бізнес-семінарів, виставок і форумів для презентації продукції місцевих підприємств.
- Впровадження програми менторства, яка залучатиме досвідчених підприємців для консультування молодих бізнесменів.

Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1: Підготовка інвестиційних пропозицій.

Заходи:

- Розробка та публікація інвестиційного паспорта громади із зазначенням ключових ресурсів, земельних ділянок та готових проєктів для інвесторів.
- Проведення консультацій із місцевими підприємцями для підготовки спільних інвестиційних ініціатив.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2: Формування механізмів просування інвестиційного потенціалу громади.

Заходи:

- Організація інвестиційного форуму, бізнес-зустрічей і презентацій громади на всеукраїнських та міжнародних платформах.
- Створення інтерактивного веб-ресурсу з інтерактивною мапою вільних земельних ділянок, підприємств і об'єктів для інвестицій.
- Проведення рекламних кампаній для просування інвестиційного потенціалу громади через соціальні мережі та партнерські організації.



Стратегічна ціль 3

Розвиток промислового потенціалу громади

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1: Розвиток переробної промисловості.

Заходи:

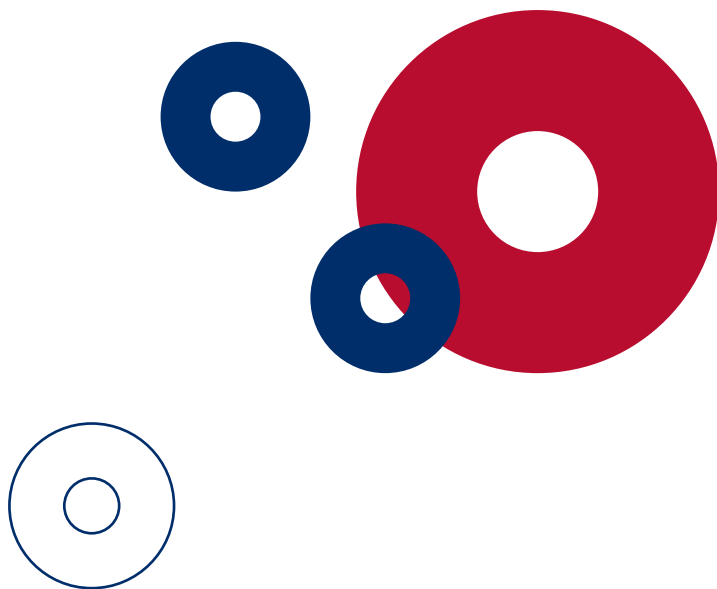
- Сприяння створенню кооперативів між агровиробниками та підприємствами переробної промисловості для спільного впровадження інновацій.
- Допомога у підготовці грантових заявок для підтримки модернізації переробних підприємств у галузях харчової та деревообробної промисловості.
- Проведення навчальних програм для представників малого та мікробізнесу а також персоналу підприємств з питань ефективного управління виробничими процесами.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2: Розбудова інфраструктури промислових зон.

Заходи:

- Завершення облаштування індустріального парку «Володимир» із забезпеченням його сучасною інженерною та транспортною інфраструктурою.

ПРОЄКТИ



Проект 1.1.1: «Програма навчання та консалтингу для підприємців Володимир-Волинської громади»

Опис проекту:

Проект спрямований на комплексну підтримку місцевих підприємців, зокрема тих, хто працює у сферах переробної промисловості, агробізнесу та сфери послуг. Метою програми є підвищення компетенцій підприємців у бізнес-управлінні, стратегічному плануванні, фінансовому менеджменті, маркетингу, цифрових технологіях та правових аспектах ведення бізнесу.

Проект передбачає:

- Організацію тренінгів, семінарів і консультацій з ключових питань управління бізнесом.
- Консалтингову підтримку у питаннях оподаткування, фінансового обліку, розробки бізнес-планів.
- Допомогу у залученні фінансування через гранти та мікрокредитування.
- Навчання цифровізації бізнесу, включаючи використання соціальних мереж, електронної комерції та онлайн-маркетингу.
- Мережування та обмін досвідом між підприємцями через регулярні бізнес-зустрічі.

Очікується, що програма сприятиме створенню нових підприємств, підвищенню стійкості існуючих бізнесів, створенню нових робочих місць і збільшенню надходжень до місцевого бюджету.

Фінансові потреби: 600 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет – 50%.
- Гранти та міжнародні донори – 30%.
- Приватний сектор – 20%.

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Громадські організації.
- Бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Розробка навчальних програм.

- Формування команди консультантів.
- Проведення навчальних заходів.
- Моніторинг ефективності програми.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка програми, залучення партнерів, формування консультативної команди.
- 2026-2027 роки: Проведення тренінгів, надання консультацій, оцінка ефективності.
- 2028-2029 роки: Оптимізація програми на основі зворотного зв'язку, організація тематичних конференцій, поширення успішних кейсів.

Проект 2.1.1: «Інвестиційний паспорт Володимир-Волинської громади»

Опис проєкту:

Проект спрямований на створення сучасного інструменту для залучення інвесторів – інвестиційного паспорта громади. Документ міститиме інформацію про наявні ресурси громади, інвестиційно привабливі об'єкти, транспортну інфраструктуру, людський потенціал, а також перспективні напрямки інвестування (індустріальний парк, агробізнес, туризм, зелена енергетика).

Фінансові потреби: 300 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет – 40%.
- Гранти – 40%.
- Приватний сектор – 20%.

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Консалтингові компанії.

Види робіт:

- Аналіз інвестиційного потенціалу.
- Розробка паспорта у цифровому та друкованому форматі.

- Просування інвестиційного паспорта на форумах і виставках.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка документа, аналітична оцінка, дизайн.
- 2026-2027 роки: Просування документа, участь у заходах для інвесторів.

Проект 2.2.1: «Створення онлайн-порталу інвестиційного та бізнес-потенціалу Володимир-Волинської громади»

Опис проекту:

Проект передбачає створення сучасного інтерактивного онлайн-порталу, що стане єдиною точкою доступу до інформації про економічний, інвестиційний та бізнес-потенціал громади. Портал надаватиме актуальні дані про:

- Наявні земельні ділянки та об'єкти для інвестування.
- Пропозиції щодо партнерств та інвестиційних проектів.
- Бізнес-послуги та підтримку для підприємців громади.
- Можливості участі у грантових програмах, кредитних ініціативах та державних субсидіях.

Портал включатиме інтерактивну мапу з візуалізацією вільних ресурсів громади, базу даних про ключові економічні сектори, а також можливість подання онлайн-заявок для реєстрації інтересу до інвестиційних чи партнерських проектів.

Окремий розділ буде присвячено підтримці підприємців із доступом до навчальних матеріалів, відео-курсів і контактів консультантів.

Фінансові потреби: 700 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет – 40%.
- Гранти та міжнародні донори – 40%.
- Приватний сектор – 20%.

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- ІТ-компанії та консалтингові агенції.

Види робіт:

- Розробка технічного завдання та дизайну порталу.

- Розробка інтерактивної мапи та бази даних.
- Наповнення порталу актуальною інформацією.
- Проведення рекламної кампанії для популяризації порталу.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка концепції, технічного завдання, укладання договорів з виконавцями.
- 2026 рік: Тестування порталу, наповнення бази даних, запуск пілотної версії.
- 2027-2029 роки: Постійне оновлення інформації, розширення функціоналу, проведення рекламних кампаній.

Очікувані результати:

- Підвищення інвестиційної привабливості громади завдяки зручному доступу до інформації.
- Сприяння залученню інвесторів через прозорість і оперативність надання даних.
- Створення ефективної платформи для розвитку бізнесу та взаємодії між підприємцями, інвесторами та місцевою владою.
- Збільшення кількості партнерських проєктів і реалізованих інвестицій.

Проєкт 3.2.1: «Розбудова індустріального парку «Володимир»

Опис проєкту:

Проєкт спрямований на завершення облаштування індустріального парку з сучасною інженерною, транспортною та логістичною інфраструктурою. Індустріальний парк стане основним майданчиком для залучення інвесторів у переробну промисловість, логістику та зелену енергетику.

Фінансові потреби: 5 млн грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет – 40%.
- Державні субвенції – 30%.
- Гранти та приватні інвестори – 30%.

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Профільні підрядники.

Види робіт:

- Будівництво інфраструктури (дороги, комунікації, енергозабезпечення).
- Створення логістичного центру.
- Розробка програм для залучення резидентів парку.

Етапи реалізації:

- 2025-2026 роки: Будівництво інфраструктури, залучення інвесторів.
- 2027-2029 роки: Запуск першої черги парку, пошук нових резидентів.





 ants.org.ua

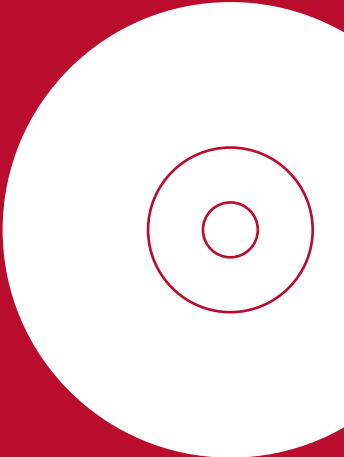
 info@ants.org.ua



 @ANTSngo



 @ants.ngo



Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проект USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.