



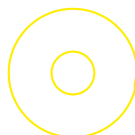
Стратегічний документ
економічного розвитку

Рожищенської міської територіальної громади

Волинська область



Зміст



Загальна інформація про громаду 4

Економічний профіль 5

SWOT-аналіз 23

Стратегічні цілі та результати їх досягнення 29

Перелік заходів для досягнення цілей та очікуваних
результатів економічного розвитку громади 37

Проекти..... 41

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та ширій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ВСТУП

Цей документ розроблений як універсальний інструмент стратегічного планування для забезпечення сталого економічного розвитку громади. Його основна мета – створити чітку базу для формування конкурентоспроможної економіки через підтримку малого та середнього підприємництва, залучення інвестицій та модернізацію ключових секторів. Документ визначає довгострокові цілі, операційні завдання та конкретні кроки, спрямовані на досягнення економічної самодостатності та підвищення добробуту мешканців громади.

Особливу увагу приділено наступним стратегічним напрямкам:

Розвиток малого та середнього підприємництва (МСП):

МСП є основою економічної активності громади, сприяючи створенню робочих місць, підвищенню доходів місцевого бюджету та зміцненню економічної стійкості. У документі запропоновано заходи, які стимулюватимуть розвиток підприємницької діяльності та забезпечуватимуть доступ до необхідних ресурсів.

Залучення інвестицій для економічного зростання:

Інвестиції є ключовим драйвером інфраструктурного розвитку, впровадження інновацій та модернізації виробництва. Створення сприятливих умов для інвесторів, включно зі спрощенням адміністративних процедур, сприятиме залученню капіталу в громаду.

У документі враховано економічні особливості громади, що дозволяє адаптувати запропоновані рішення до специфічних умов. Цей підхід спрямований на досягнення збалансованого розвитку та ефективне використання наявних ресурсів.

Завдяки такому стратегічному плануванню громада зможе не лише вирішити актуальні виклики, але й використати свій потенціал для забезпечення економічної стабільності, створення нових можливостей для бізнесу та покращення умов життя своїх мешканців.

Загальна інформація про громаду

Рожищенська територіальна громада Луцького району Волинської області розташована у південно-східній частині Волинської області.

Рожищенська громада межує з Луцькою, Ківерцівською, Копачівською, Доросинівською, Голобською, Велицькою та Колківською територіальними громадами.

1 місто

Рожище
(адміністративний центр)

1 селище

Дубище

35 сіл

входять до громади

461,1 кв.км

площа Рожищенської міської територіальної громади

Громаду створено у

2020 році

22 км



до обласного центру, міста Луцька

92 км



до пункту пропуску «Устилуг-Зосин» (автомобільний)

117 км

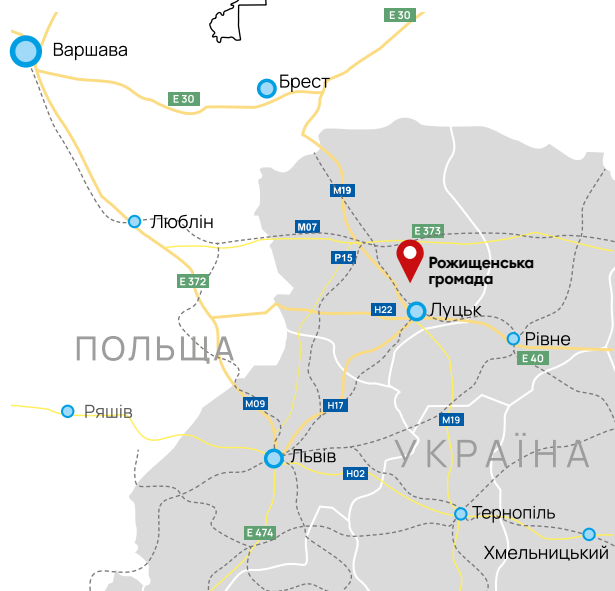


до пункту пропуску «Ягодин» (автомобільний)

88 км




до сусіднього обласного центру м.Рівне





ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Людські та трудові ресурси

(населення, вікова структура, доходи)

Розробка економічного профілю громади починається з детального аналізу демографічної ситуації, рівня освіти та стану медицини. Ці фактори є фундаментальними для розуміння соціально-економічного потенціалу та викликів, що стоять перед громадою. Демографічні показники – структура населення за віком, статтю, рівнем народжуваності та смертності – створюють основу для оцінки трудового ресурсу, визначають потреби в інфраструктурі та дозволяють ефективно прогнозувати майбутню економічну активність.

Рівень освіти населення є показником кваліфікаційного потенціалу громади. Він безпосередньо впливає на можливість залучення високотехнологічних галузей, розвитку інновацій та створення конкурентного середовища. Стан медицини відображає якість життя та здоров'я населення, що є критичним фактором для забезпечення стабільного трудового ресурсу.

Таким чином, аналіз демографії, освіти та медицини є важливою передумовою для створення економічного профілю, оскільки він допомагає оцінити поточний стан громади і спрогнозувати її потенціал для економічного зростання, адаптуючи стратегічні пріоритети до реальних потреб і можливостей.

28 161

особа

населення громади за останніми офіційними даними станом на 01.01.2024

з яких **14897 осіб або 52,9%** – жінки та **47,1% або 13264 особи** – чоловіки. Міське населення громади становило **44,1% або 12483 особи**.

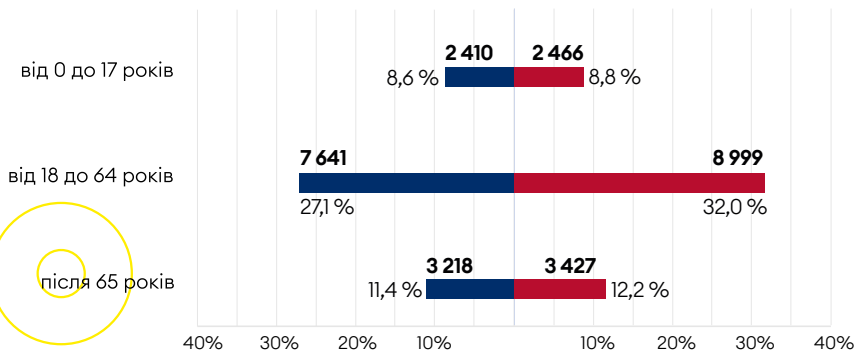
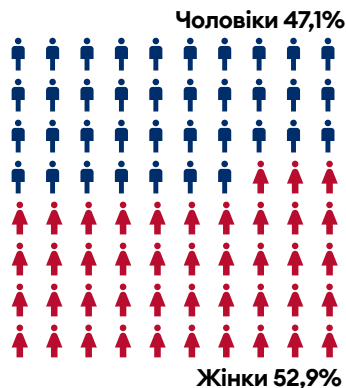




Рис. 1 Населення Рожищенська міської територіальної громади за гендерною та віковою структурою



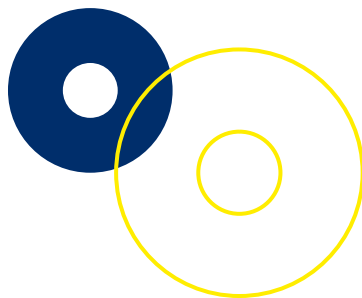
Найбільше у громаді проживало жінок віком від 18 до 64 років – 32% або 8899 осіб та чоловіків цього ж віку – 27,1% або 7641 особа. Найменше у громаді проживало дітей віком до 17 років – 17,4% (8,8% або 2466 дівчат та 8,6% або 2410 осіб – юнаків).



Серед міського населення громади переважають жінки, які становлять 54% міського населення громади, також 63,4% міського населення – це громадяни віком від 18 до 64 років: 4621 жінка і 3292 чоловіки. Лише 14,4% міського населення – це діти віком до 18 років, ще 22,3% населення особи старші 64 років.

Сільське населення Рожищенської громади складало 15678 осіб або 55,7% всього населення Рожищенської громади.

Серед сільського населення громади переважають жінки, які становлять 52% сільського населення громади, 55,6% міського населення – це громадяни віком від 18 до 64 років: 4378 жінок і 4349 чоловіки. 19,7% сільського населення – це діти віком до 18 років, ще 24,7% населення – особи старші 64 років.



Освіта



16

дошкільних закладів освіти



16

закладів загальної середньої освіти



3

заклади освіти за напрямком підготовки дітей



1

коледж

36

заклад освіти загалом функціонує у Рожищенській міській громаді

В Відокремленому структурному підрозділі «Рожищенський фаховий коледж Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького студенти мають можливість здобути освіту за такими напрямками:

- **Ветеринарна медицина**
- **Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва**

У 2023 році у закладах освіти Рожищенської громади навчалося 5850 учнів та студентів, що на 1,5% менше ніж у 2021 році. Найбільше скоротилася кількість вихованців дошкільних навчальних закладів – на 12,6% (з 913 до 798 дітей). На 2,7% зменшилася чисельність учнів загальноосвітніх шкіл – з 3694 до 3596 осіб. Менше також стало вихованців у позашкільних закладах освіти – на 35 осіб або 2,8%. Проте, кількість студентів коледжу зросла із 69 до 226 осіб або у 227,5%.

Медицина

В громаді функціонує 14 медичних закладів: 7 амбулаторій, 1 лікарня, 6 медичних пунктів.

Мережа медичних закладів у Рожищенській громаді



1

Лікарня



6

Медичних пунктів



7

Амбулаторій



Висновки

Демографічна структура населення Рожищенської громади має значний вплив на її економічний розвиток. Велика частка працездатного населення (59,1% загальної чисельності) створює можливості для забезпечення місцевої економіки трудовими ресурсами, що відкриває перспективи для розвитку підприємництва, залучення інвестицій та розширення місцевого ринку праці. Нерівномірний розподіл населення між містом і селом також має вплив на економічну активність. Міське населення, яке становить 44,1%, має вищу концентрацію працездатних осіб (63,4%), що свідчить про потенціал розвитку міської економіки, зокрема малого та середнього бізнесу, тоді як у сільській місцевості може виникати проблема недостатнього рівня зайнятості.

Водночас високий рівень старіння населення, особливо в сільській місцевості (24,7%), може стати викликом для громади через зростання потреб на соціальну підтримку та медичні послуги, а також зменшує частку активного економічного населення в довгостроковій перспективі. Низька частка молоді, яка становить лише 17,4% населення, ускладнює довгострокову перспективу відновлення трудових ресурсів громади. Це вимагає створення стимулів для збереження молоді в громаді, зокрема через розвиток освітньої, культурної та інфраструктурної бази.

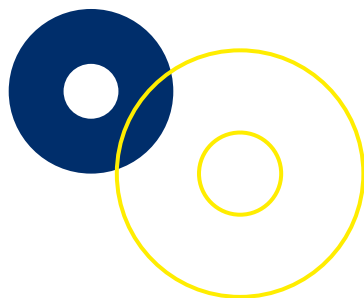
Високий рівень старіння та низька народжуваність вимагають розробки стратегій для підтримки економічної активності громади, таких як залучення інвестицій, автоматизація праці та програми підвищення кваліфікації для працездатного населення. Демографічні виклики Рожищенської громади потребують комплексного підходу, спрямованого на забезпечення стабільного економічного розвитку та покращення якості життя її мешканців.

Рожищенська міська територіальна громада має розвинену мережу освітніх та медичних закладів, які формують основу для соціально-економічного розвитку громади. У 2023 році на території громади функціонувало 36 закладів освіти, зокрема 16 дошкільних закладів освіти, 16 загальноосвітніх шкіл, 3 позашкільних заклади освіти та 1 коледж. Структура освітніх закладів відображає рівномірний розподіл між дошкільними та загальноосвітніми установами (по 44,4%), а також меншу частку позашкільних закладів (8,3%). У закладах освіти навчалося 5850 учнів та студентів, що на 1,5% менше, ніж у 2021 році. Найбільше скоротилася кількість вихованців у дошкільних навчальних закладах (на 12,6%), що може бути наслідком зниження народжуваності або міграційних процесів. Також на 2,7% зменшилася кількість учнів у загальноосвітніх школах, а чисельність вихованців позашкільних закладів скоротилася на 2,8%. Водночас суттєво почала зростати кількість студентів у коледжі, що свідчить про зростання попиту на професійну освіту в громаді.



Медична інфраструктура громади включає 14 закладів, серед яких 7 амбулаторій, 1 лікарня та 6 медичних пунктів. Така структура забезпечує базові медичні послуги як у міській, так і у сільській місцевості, але вимагає оптимізації для підвищення доступності та якості медичного обслуговування.

Загалом, освітня та медична інфраструктура Рожищенської громади є важливими факторами її соціально-економічного розвитку. Зниження чисельності вихованців у дошкільних та загальноосвітніх закладах може вплинути на майбутній демографічний та економічний потенціал громади, тоді як збільшення кількості студентів у коледжі свідчить про можливості розвитку професійної освіти. Наявність медичних закладів створює базу для покращення якості життя мешканців, але потребує подальшого розвитку для ефективного задоволення їхніх потреб.



Земельні ресурси громади

Земельний фонд громади становить

48 051,8 га

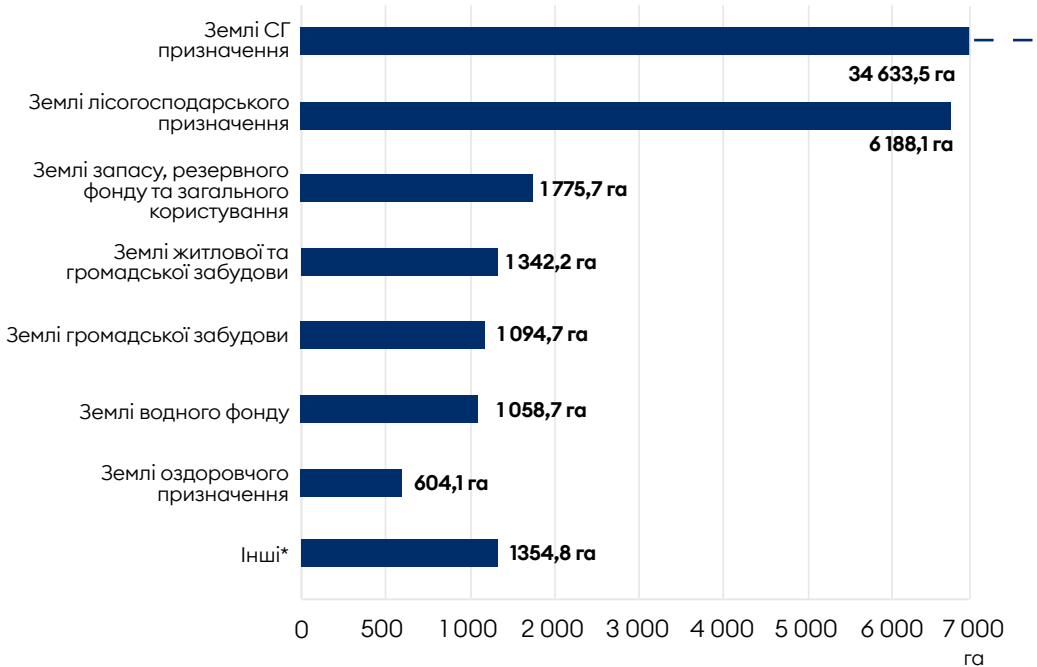
71,1%

або 34 633,5 га землі сільськогосподарського призначення

12,9%

або 6188,1 га – це землі лісгосподарського призначення

Частка земель іншого призначення не перевищує більше 3% загального земельного фонду Рожищенської громади.



*Землі природно-заповідного фонду, іншого природоохоронного призначення, рекреаційного призначення, промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення

Рис. 2 Розподіл земельних ресурсів у Рожищенській міській територіальній громаді, га

У структурі земельних ресурсів Рожищенської громади переважають сільськогосподарські угіддя, які займають 97,2% земель сільськогосподарського призначення. Основними категоріями є рілля – 60,85% (21 161,5 га), сіножаті – 16,80% (5 841,7 га), пасовища – 21,64% (7 523,6 га) та багаторічні насадження – 0,71% (247,5 га). Значна частина земель – 14 489,93 га (31,4% загальної площі) – осушені, що свідчить про високий рівень залучення меліоративних технологій для підвищення продуктивності земель. Ця структура демонструє значну частку сільськогосподарського використання, яке є ключовою складовою економіки громади.

Лісові ресурси громади займають 6 188,1 га, що становить 13,42% від загальної площі земель. У порівнянні з громадами північної Волині, Рожищенська громада характеризується вищим рівнем розораності територій та меншою лісистістю. Для порівняння, лісистість громад Маневицького та Камінь-Каширського районів сягає 55,7% та 49,3% відповідно. Лісові масиви громади представлені переважно хвойними широколистяними породами, які розташовані окремими ділянками серед орних земель. Також 3,2% території громади займають лучні та болотні екосистеми, що додає різноманітності природним ресурсам.

На території громади функціонує одне державне лісове господарство – «Ківерцівське лісове господарство». Його діяльність спрямована на вирощування високопродуктивних і стійких лісонасаджень із метою покращення рекреаційних, природоохоронних і захисних функцій лісів. Така структура земельних ресурсів визначає аграрно-лісову спеціалізацію громади та відкриває можливості для подальшого розвитку сільського господарства, лісової промисловості та екологічного туризму.

Водні ресурси Рожищенської громади займають 2,5% її території та представлені річками, озерами, ставками, а також природними і штучними водоймами. Гідрографічна мережа включає кілька річок басейну річки Прип'ять: Стир, Стохід, Конопелька, Прудник та Лютиця. Річки Стир і Стохід є правими притоками Прип'яті, а їхня загальна площа становить 159,9 га, з протяжністю у 85 км. Характерною особливістю місцевих річок є рівнинний тип режиму та переважно снігове живлення, яке забезпечує близько 70% річного стоку, тоді як підземне живлення становить до 30%.

На території громади розташовані кілька озер, зокрема Борове, Кругле, Святе, Середнє та Мале, які є важливими для збереження природного балансу регіону. Крім того, у громаді знаходяться 18 ставків загальною площею 155 га, розміщених у місті Рожище та селах Кобче, Корсині, Носачевичі, Малинівка, Линівка, Пожарки та Топільне. Найбільший ставок у селі Носачевичі має площу 20,77 га та перебуває в оренді.

Водні ресурси громади мають значний економічний потенціал, який наразі залишається недостатньо використаним. Вони можуть стати основою для створення інфраструктури відпочинку, зокрема будівництва приватних садиб, баз відпочинку та пансіонатів. Також можливе облаштування рекреаційних зон для короткочасного відпочинку, що сприятиме розвитку туризму, підвищенню зайнятості та збільшенню доходів громади. Ефективне використання водних ресурсів може стати одним із ключових напрямів економічного зростання громади.



Висновки:

Структура земельного та водного фонду Рожищенської громади створює значні можливості для її економічного розвитку, але також визначає низку викликів, які потребують вирішення. Переважання сільськогосподарських угідь (97,2% земель сільськогосподарського призначення), значна частка ріллі (60,85%) та наявність осушених земель (31,4%) формують основу аграрної спеціалізації громади. Ця структура сприяє розвитку сільськогосподарського виробництва, створенню робочих місць у цій галузі та залученню інвестицій для впровадження сучасних агротехнологій. Водночас висока залежність економіки громади від сільського господарства може стати ризиком у разі несприятливих кліматичних умов чи економічних коливань на аграрному ринку.

Низька частка лісових масивів (13,42%) та значна розораність території обмежують можливості громади у розвитку лісової промисловості, проте лісові ресурси можуть бути використані для підвищення рекреаційного потенціалу громади. Вирощування високопродуктивних лісонасаджень, сприятиме збереженню екологічного балансу та створенню додаткових умов для розвитку екотуризму й відпочинкової інфраструктури.

Водні ресурси громади, які займають 2,5% території, мають великий незреалізований потенціал для економічного зростання. Розвиток рекреаційної інфраструктури на базі річок, озер і ставків може сприяти диверсифікації економіки, залученню туристів та збільшенню доходів громади. Будівництво баз відпочинку, облаштування зон короткочасного відпочинку, а також раціональне використання водойм для рибництва можуть створити нові робочі місця та забезпечити додаткові надходження до місцевого бюджету.

Загалом, така структура земельного та водного фонду громади створює значний потенціал для розвитку аграрного сектору, екотуризму та рекреаційної інфраструктури. Проте для забезпечення сталого економічного зростання необхідно впроваджувати комплексний підхід до використання природних ресурсів, спрямований на збереження екосистем, диверсифікацію економіки та підвищення якості життя мешканців.



Бізнес-середовище

У Рожищенській міській територіальній громаді у 2023 році загалом працювала 651 фізична особа-підприємець. 339 або 52,1% – ФОП чоловіки і 312 або 47,9% – ФОП жінки.

Частка фізичних осіб-підприємців до загальної чисельності населення у 2023 році становила 2,3%.

Фізичні особи-підприємці загалом сплатили 42,6% усіх податків за мінусом ПДФО (єдиного податку), що надійшли до місцевого бюджету Рожищенської громади у 2023 році.

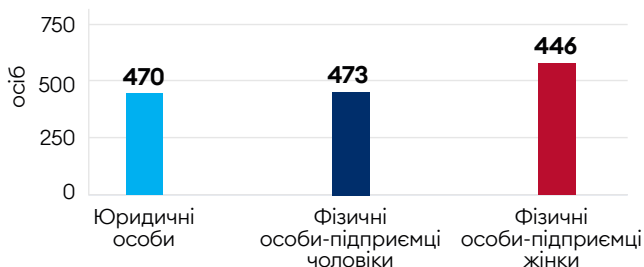


Рис. 3 Кількість юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у громаді

У 2022 році у громаді було зареєстровано 443 юридичні особи. Основна частина бізнесу зосереджена в адміністративному центрі громади – місті Рожище, а також у смт Дубище. Крім того, на території громади діє понад 20 агропромислових формувань, включно з фермерськими господарствами.

Галузева структура економіки

Економіка громади є диверсифікованою, а провідними галузями є лісова, деревообробна та паперова промисловість (14,01%), сільське господарство (12,12%), харчова промисловість (9,89%) та виробництво інших металевих виробів (2,69%). Водночас найбільша частка припадає на бюджетну сферу (28,54%).

Галузева структура Рожищенської міської територіальної громади, %

| Галузь | Частка (%) |
|---|------------|
| Бюджетна сфера | 28.54 |
| Лісова, паперова та деревообробна промисловість | 14.01 |
| Сільське господарство | 12.12 |
| Харчова та легка промисловість | 9.89 |
| Транспорт та зв'язок | 8.45 |
| Енергетика | 2.55 |
| Виробництво інших металевих виробів | 2.69 |
| Торгівля та громадське харчування | 2.23 |
| Будівництво | 0.55 |
| Банківська діяльність | 0.45 |
| Інші | 18.51 |

Сільське господарство

Сільське господарство посідає вагомe місце в економіці громади, займаючи 12,12% у її структурі. На території громади функціонують понад 20 агропромислових підприємств, які працюють у галузях рослинництва та тваринництва. У рослинництві пріоритетними є вирощування зернових, сої, ріпаку, соняшнику, натомість спостерігається зменшення площ під цукровим буряком. У тваринництві фіксується зниження поголів'я великої рогатої худоби, що призводить до скорочення виробництва молока, але водночас спостерігається зростання виробництва м'яса, зокрема свинини та птиці.

У громаді також працюють підприємства, що займаються переробкою сільськогосподарської продукції, зокрема ТДВ «Рожищенський сирзавод» і ПП «Рожищенський м'ясокомбінат «Вепр», які є ключовими гравцями у харчовій промисловості.



12

найбільших платників податків, що сплатили до бюджету Рожищенської міської територіальної громади

13,3

млн грн

ТОВ
«Рожищенський
сирзавод»

Вид діяльності:

Харчова промисловість

11,4

млн грн

Гуманітарний відділ
Рожищенської
міської ради

Вид діяльності:

Бюджетна сфера

3,54

млн грн

КП «Рожищенська
багатопрофільна
лікарня»

Вид діяльності:

**Діяльність
лікарняних закладів**

1,95

млн грн

ПрАТ
«ВОЛИНЬОБЛЕНЕРГО»

Вид діяльності:

Енергетика

1,71

млн грн

АТ
«Українська
залізниця»

Вид діяльності:

Транспорт та зв'язок

1,46

млн грн

ТОВ
«Чебені плюс»

Вид діяльності:

Сільське господарство

1,36

млн грн

Філія «Ківерцівське
лісове господарство»
державного ДП «Ліси
України»

Вид діяльності:

Лісова промисловість

12,9

млн грн

ТОВ
«Цунамі»

Вид діяльності:

**Лісопилльне та стругальне
виробництво**

4,21

млн грн

ТОВ
«Волинь нова»

Вид діяльності:

Сільське господарство

2,13

млн грн

КНП «Рожищенський
центр первинної медико-
санітарної допомоги»

Вид діяльності:

**Діяльність
лікарняних закладів**

1,76

млн грн

ТОВ
«Хадеа стіл
компанія»

Вид діяльності:

**Механічне оброблення
металевих виробів**

1,62

млн грн

Рожищенська
міська рада

Вид діяльності:

Бюджетна сфера

1,45

млн грн

Рожищенський навчально-
реабілітаційний центр
Волинської обласної ради

Вид діяльності:

Бюджетна сфера

Товариство

з обмеженою
відповідальністю
«НАБУТОК»

Вид діяльності:

Сільське господарство



Висновки

Бізнес-середовище Рожищенської громади відіграє ключову роль у формуванні її економічного потенціалу та перспектив розвитку. Диверсифікована структура економіки забезпечує стабільність за рахунок різноманіття галузей, зокрема лісової, деревообробної, сільськогосподарської та харчової промисловості. Водночас значна частка бюджетної сфери (28,54%) свідчить про залежність від публічного фінансування, що потребує посилення приватного сектору.

Лісова, деревообробна та паперова промисловість, яка займає 14,01% у структурі економіки, має потенціал для розвитку через інвестиції у глибоку переробку деревини та створення доданої вартості. Ця галузь може стати драйвером економічного зростання громади, забезпечуючи нові робочі місця та надходження до місцевого бюджету.

Сільське господарство формує 12,12% економіки громади та має потенціал для подальшого розширення. Вирощування зернових, сої, ріпаку та соняшнику залишається основою рослинництва, а тваринництво демонструє позитивні тенденції у збільшенні виробництва м'яса свиней та птиці. Розвиток переробної галузі, зокрема завдяки підприємствам на кшталт ТДВ «Рожищенський сирзавод» і ПП «Рожищенський м'ясокомбінат «Вепр», створює додаткові можливості для підвищення економічної ефективності громади.

Харчова промисловість (9,89%) має перспективи для розвитку завдяки інтеграції з сільським господарством і розширенню ринків збуту продукції. Крім того, транспорт та зв'язок (8,45%) є важливими для забезпечення логістичних потреб громади, а також можуть сприяти залученню інвестицій у цю галузь.

Фізичні особи-підприємці, які забезпечили 42,6% податкових надходжень до місцевого бюджету (за винятком ПДФО), є важливим сегментом економіки громади. Їх підтримка через спрощення адміністративних процедур, фінансову допомогу та навчання може стимулювати розвиток малого бізнесу.

Пріоритетними напрямками економічного розвитку громади є модернізація лісової та деревообробної промисловості, розширення переробки сільськогосподарської продукції, підтримка харчової промисловості та стимулювання підприємництва. Стратегія економічного розвитку повинна враховувати ці ключові галузі, забезпечуючи їхню інтеграцію, підвищення продуктивності та створення додаткової доданої вартості. Важливим завданням залишається зменшення залежності від бюджетної сфери через розвиток приватного сектору, що забезпечить довгострокову стійкість економіки громади.

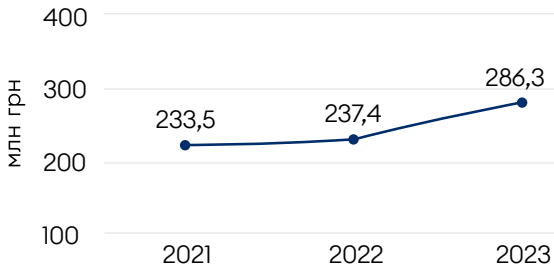
Бюджет

Доходи місцевого бюджету громади, млн грн

| Доходи (млн грн) | 2021 | 2022 | 2023 | 2021/2023 |
|--|-------|-------|-------|-----------|
| РАЗОМ | 221,2 | 234,8 | 251,0 | 13,5% ↑ |
| податкові надходження | 93,5 | 105,0 | 117,9 | +26,1% ↑ |
| неподаткові надходження | 10,04 | 16,3 | 0,38 | -96,2% ↓ |
| доходи від операцій з капіталом | 0,5 | 0,1 | 0,9 | +97,0% ↑ |
| дотації з державного бюджету | 22,8 | 22,6 | 49,7 | +118,3% ↑ |
| субвенції з державного бюджету | 94,5 | 87,4 | 82,2 | -13,0% ↓ |

Доходи місцевого бюджету Рожищенської міської територіальної громади у 2023 році становили 251 млн грн, що на 13,5% більше ніж у 2021 році. Найбільшу частку у доходах місцевого бюджету склали кошти отримані із державного бюджету – 131,9 млн грн або 52,5%, з яких 82,2 млн грн – це субвенції і 49,7 млн грн – дотації. Також до місцевого бюджету Рожищенської громади надійшло 117,9 млн грн або 47% всіх доходів податкових платіжів. Загалом цих два джерела доходів сформували 99,5% усіх доходів місцевого бюджету.

Серед податків найбільшу частку склав податок на доходи фізичних осіб – 34% всіх доходів місцевого бюджету або 85,5 млн грн. Місцеві податки та збори забезпечили лише 12,9% усіх доходів. Найбільше серед місцевих склав єдиний податок з фізичних осіб – 13,9 млн грн або 5,5% всіх доходів бюджету Рожищенської громади. Найменше надійшло податку на прибуток підприємств – 0,2 млн грн.



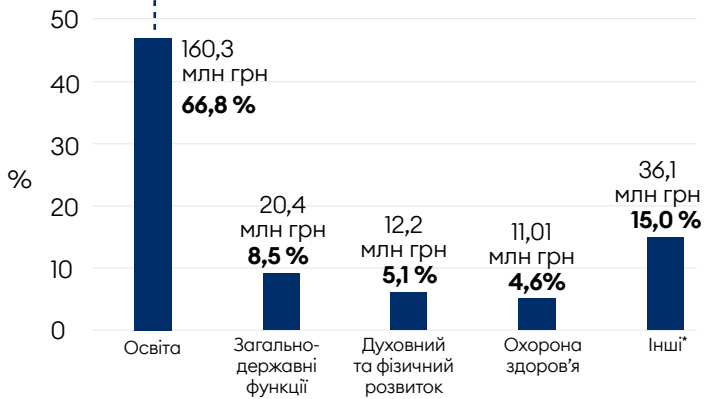
Витатки бюджету громади склали 240,1 млн грн, що відповідає показнику 2021 року.

Рис. 4 Динаміка росту витратків місцевого бюджету громади 2021-2023 роки

Рис. 5

Структура видатків місцевого бюджету громади у 2023 році

*Громадський порядок, безпека та судова влада, економічна діяльність, охорона навколишнього природного середовища, житлово-комунальне господарство, соціальний захист та соціальне забезпечення, міжбюджетні трансферти



Видатки Рожищенської міської громади у 2023 році в основному спрямовувалися на освіту. Загалом на цю сферу у 2023 році було витрачено 160,4 млн грн із 240,12 млн грн усіх видатків, що склало 66,8%. Ще 8,5% – це видатки на утримання органів місцевого самоврядування. Решту видатків не перевищили показника 5,1% всіх видатків бюджету Рожищенської міської територіальної громади.

Висновок

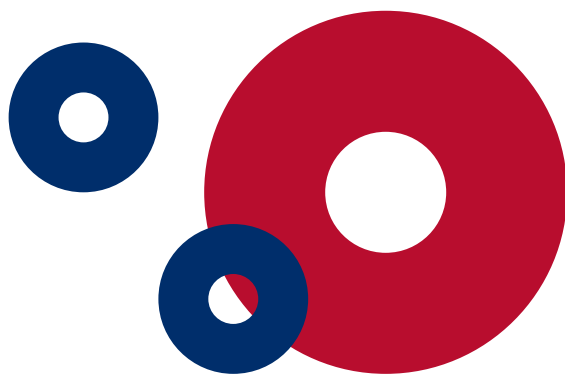
Протягом 2021-2023 року спостерігалася позитивна тенденція в доходах місцевого бюджету, протягом 2021-2023 років вони зросли на 13,5%. В основному доходи місцевого бюджету Рожищенської міської громади формувалися за рахунок коштів із державного бюджету – 52,5% та податкових надходжень – 47% усіх доходів бюджету. Загалом ці два джерела сформували 99,5% усіх доходів місцевого бюджету Рожищенської громади. Серед податкових надходжень найбільшу частку займав ПДФО, який складав 34% усіх доходів бюджету громади. Завдяки місцевим податкам вдалося акумулювати 12,9% доходів бюджету Рожищенської міської територіальної громади. Така структура доходів місцевого бюджету свідчить про значну залежність від коштів державного бюджету і низьку податкову базу у громаді.

Видатки місцевого бюджету Рожищенської міської територіальної громади у 2023 році склали 240,12 млн грн, найбільшу частку з яких – видатки на освіту – 160,4 млн грн або 66,8% всіх видатків. Ще 8,5% було витрачено на утримання органів місцевого самоврядування (управління). Решту видатків не були більшими за 5,1% всіх видатків місцевого бюджету.



ВИСНОВКИ

ДО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ





Демографічний аналіз:

У Рожищенській громаді проживає 28 161 особа. 44,1% – мешканці міста Рожище, а решта 55,7% – проживають у сільській місцевості. Найбільша частка населення – це жінки віком від 18 до 64 років (32%). У той же час, частка дітей віком до 17 років є найменшою (8,8% дівчат та 8,6% юнаків), що вказує на демографічну загрозу у вигляді старіння населення.

Освіта та медицина:

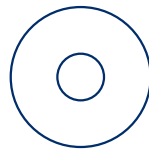
У громаді протягом останніх трьох років спостерігається скорочення освітньої інфраструктури – зменшення кількості закладів освіти з 39 до 36, що може вказувати на певні фінансові або демографічні труднощі. Чисельність учнів також зменшилася, хоча кількість студентів коледжу суттєво зросла, що є позитивним показником розвитку професійної освіти. Медична інфраструктура залишилася сталою.

Земельні ресурси:

Рожищенська громада має значний земельний фонд у 48 051,8 га, з яких більшість (72,1%) – це землі сільськогосподарського призначення, що вказує на високий аграрний потенціал. 13,4% земель є житловою та громадською забудовою, що може свідчити про необхідність розвитку житлового та інфраструктурного будівництва.

Бізнес середовище:

Бізнес-середовище Рожищенської громади відіграє ключову роль у формуванні її економічного потенціалу та перспектив розвитку. Диверсифікована структура економіки забезпечує стабільність за рахунок різноманіття галузей, зокрема лісової, деревообробної, харчової промисловостей та сільськогосподарства. Водночас значна частка бюджетної сфери (28,54%) свідчить про залежність від публічного фінансування, що потребує посилення приватного сектору.



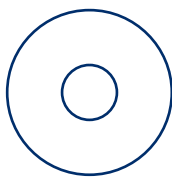
Пріоритетними напрямками економічного розвитку громади є модернізація лісової та деревообробної промисловості, розширення переробки сільськогосподарської продукції, підтримка харчової промисловості та стимулювання підприємництва. Стратегія економічного розвитку повинна враховувати ці ключові галузі, забезпечуючи їхню інтеграцію, підвищення продуктивності та створення додаткової доданої вартості. Важливим завданням залишається зменшення залежності від бюджетної сфери через розвиток приватного сектору, що забезпечить довгострокову стійкість економіки громади.

Місцеві фінанси:

Доходи місцевого бюджету у 2023 році зросли на 13,5% порівняно з 2021 роком, однак витрати залишаються високими, особливо на освіту (66,8% усіх видатків), що є важливим для підтримки соціальної інфраструктури. Разом з тим, значні видатки на утримання місцевого самоврядування (8,5%) вказують на необхідність підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

Висновок

Рожищенська міська територіальна громада має значний потенціал для розвитку сектору переробки (з акцентом на аграрний комплекс та деревообробку), проте стикається з викликами у вигляді демографічного старіння, скорочення освітньої та медичної інфраструктури, а також низької активності підприємництва. Для забезпечення сталого розвитку громада потребує стратегій, спрямованих на диверсифікацію економічної діяльності, залучення інвестицій у житлову та громадську інфраструктуру, підтримку малого та середнього бізнесу, а також підвищення ефективності управління бюджетом.



SWOT-аналіз





Сильні сторони (Strengths)

Розвинена сировинна база.

Рожищенська громада володіє значним земельним ресурсом, де 72,1% площі займають сільськогосподарські угіддя. Велика частина цих земель має високий потенціал завдяки осушенню (31,4%), що забезпечує їхню продуктивність. Це створює основу для активного розвитку аграрного сектору, зокрема вирощування зернових, олійних культур та овочів. 12,9% площі – землі лісогосподарського призначення, що відкриває можливості для розвитку деревообробної промисловості та створення продуктів із високою доданою вартістю, таких як меблі чи будівельні матеріали.

Диверсифікована структура економіки.

Економіка громади охоплює кілька ключових секторів, включаючи сільське господарство (12,12%), харчову промисловість (9,89%), лісову та деревообробну галузі (14,01%) і металеву промисловість (2,69%). Така структура забезпечує відносну стабільність у разі кризових ситуацій у певних секторах та дозволяє громаді використовувати різні ресурси для економічного зростання.

Стабільне зростання доходів бюджету.

Протягом 2021-2023 років доходи громади зросли на 13,5%, що свідчить про її фінансову стабільність. Це дає змогу інвестувати в розвиток інфраструктури, підтримку малого та середнього бізнесу, а також реалізацію економічних ініціатив. Видатки на економічну діяльність зросли на 42,8%, що вказує на пріоритетність розвитку локальної економіки.

Розвинене підприємництво.

У громаді зареєстровано 651 фізична особа-підприємець, що складає 42,6% від усіх податкових надходжень громади. Це свідчить про активність малого бізнесу, особливо в сфері послуг, торгівлі та харчової промисловості. Така активність сприяє формуванню доданої вартості та створенню нових робочих місць.



Слабкі сторони (Weaknesses)

Висока залежність від державного фінансування.

Державні трансфери складають 52,5% доходів бюджету громади. Це обмежує фінансову незалежність і створює вразливість у разі змін у державній політиці чи скорочення субвенцій. Така ситуація знижує можливості громади для реалізації самостійних економічних ініціатив.

Низький рівень переробної промисловості.

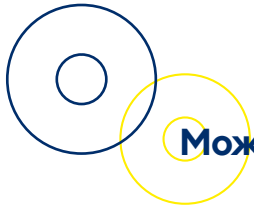
Незважаючи на значну сировинну базу, громада не має достатньої кількості підприємств із глибокою переробкою сільськогосподарської та лісової продукції. Це обмежує її здатність створювати продукцію з високою доданою вартістю, що могло б сприяти економічному зростанню та підвищенню бюджетних надходжень.

Демографічні виклики.

Лише 17,4% населення громади складають діти до 18 років, тоді як частка осіб старше 64 років становить 24,7%. Така демографічна ситуація створює ризики для забезпечення трудового потенціалу громади в довгостроковій перспективі. Зменшення частки молоді також ускладнює впровадження інноваційних проєктів.

Обмежений розвиток інфраструктури.

У громаді налічується 34 населених пункти, що ускладнює утримання дорожньої інфраструктури та забезпечення рівного доступу до послуг. Недостатній розвиток транспортної та логістичної інфраструктури стримує мобільність населення та ускладнює залучення інвесторів.



Можливості (Opportunities)

Розвиток агропромислового комплексу.

Велика частка сільськогосподарських земель відкриває можливості для впровадження сучасних технологій у сільське господарство, створення кластерів органічного землеробства та підприємств із переробки продукції. Це дозволить підвищити додану вартість та створити нові робочі місця.

Розвиток переробної промисловості.

Лісові ресурси громади та великий аграрний потенціал створюють можливості для розвитку переробної галузі. Це може включати переробку аграрної продукції, деревообробну галузь та інших високоякісних продуктів із доданою вартістю.

Вигідне географічне розташування в межах області.

Відстань до обласного центра міста Луцьк становить всього лише 22 км, що створює передумови для високої економічної мобільності мешканців та стимулювання розвитку окремих видів підприємництва (сфера обслуговування, аграрна сфера, тваринництво) через наближеність до ринків збуту продукції. До того виникає ряд можливостей пов'язаних із залученням інвестицій та розвитку туризму.



Загрози (Threats)

Безпекові виклики.

Географічна близькість до Республіки Білорусь, яка є союзником росії, створює ризики для інвестиційної привабливості громади та її економічної стабільності. Ці загрози можуть негативно вплинути на реалізацію економічних ініціатив.

Погіршення макроекономічної ситуації.

Інфляція, зростання тарифів та можливе скорочення державної підтримки можуть обмежити фінансові можливості громади та вплинути на реалізацію її економічних планів.

Демографічні зміни.

Зростання частки літнього населення та скорочення молоді можуть знизити трудовий потенціал громади та вплинути на її конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Залежність від сезонності економіки.

Аграрний сектор займає домінуюче становище в структурі економіки громади, але все ще потребує значних інвестицій у створення технічних можливостей (модернізації наявних або створення нових) для глибокої переробки сировини. Це важливо в контексті створення нових робочих місць з постійним рівнем зайнятості населення (фактор сезонної зайнятості досі домінує в цьому секторі місцевої економіки).

Розгорнуті висновки до SWOT-аналізу Рожищенської громади

Рожищенська громада має значний потенціал для подальшої диверсифікації економіки, що включає сільське господарство, лісове господарство та переробну промисловість. Великий земельний фонд, особливо сільськогосподарські угіддя, створює базу для розширення аграрного виробництва та розвитку переробної промисловості, що сприятиме збільшенню доданої вартості продукції. Географічна близькість до обласного центру забезпечує громаду логістичними перевагами, надає доступ до ринку збуту та інвестиційними можливостями. Стабільне зростання місцевого бюджету є важливим чинником фінансової спроможності громади для підтримки ключових проєктів та економічної активності.

Проте, значна залежність від державних субвенцій є слабкою стороною громади, що обмежує її фінансову автономію. Недостатньо розвинена інфраструктура для бізнесу та логістики стримує потенціал залучення інвесторів і ускладнює розвиток ключових галузей. Демографічні виклики, такі як старіння населення та низька частка молоді, ставлять під загрозу трудовий потенціал громади в довгостроковій перспективі.

Громада має можливості для розвитку переробної промисловості на базі місцевих сировинних ресурсів, зокрема зернових, молока та деревини, що дозволить диверсифікувати економіку. Розробка інвестиційного паспорта громади сприятиме покращенню бізнес-клімату, стимулюватиме економічну активність та створить передумови для залучення інвестицій. Розвиток малого та середнього бізнесу, особливо у сфері туризму, аграрного та лісового господарства, є ще однією перспективною можливістю, яка сприятиме зростанню доходів громади.

Однак, громада стикається з кількома серйозними загрозами, такими як геополітичні ризики, пов'язані з близькістю до Республіки Білорусь, яка є союзником країни-агресора, що може знижувати інвестиційну привабливість. Економічна нестабільність на національному рівні та залежність громади від сезонного сільськогосподарського виробництва створюють додаткові виклики. Також обмеження у підтримці інфраструктури через нерівномірний розвиток територій громади можуть стримувати її загальний прогрес.

Загальний висновок.

Рожищенська громада має всі передумови для ефективного економічного розвитку через використання своїх ресурсів і географічних переваг. Однак важливо зменшити залежність від державного фінансування, активізувати залучення інвестицій, розвивати бізнес-інфраструктуру та вирішувати демографічні проблеми. Ефективне управління ризиками, включно з геополітичними викликами, є критично важливим для забезпечення сталого розвитку громади.



**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ТА РЕЗУЛЬТАТИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ**



Стратегічна ціль 1
Розвиток малого
та середнього бізнесу

1. Стимулювання підприємницької активності серед населення громади
2. Запровадження інструментів для підтримки малого бізнесу
3. Стимулювання розвитку підприємництва у громаді

Стратегічна ціль 2
Комплексний
економічний розвиток
та залучення інвестицій

1. Формування бази інвестиційних пропозицій для залучення інвестицій.
2. Розвиток інфраструктури для бізнесу
3. Активізація місцевих ініціатив та залучення інвестицій для економічного розвитку

Стратегічна ціль 3
Розвиток переробної
галузі як основи
економічного розвитку
громади

1. Підтримка створення переробних підприємств у громаді.
2. Розширення можливостей для деревообробної галузі.
3. Інтеграція переробної галузі з рекреаційними можливостями громади.

Вибір стратегічних цілей для економічного розвитку Рожищенської громади обумовлений її економічними, географічними та ресурсними особливостями. Структура економіки громади, що характеризується диверсифікацією галузей, вагомим внеском малого та середнього бізнесу, а також значним аграрним і промисловим потенціалом, формує підґрунтя для досягнення цих цілей.

Географічне розташування громади та концентрація бізнесу в адміністративному центрі створюють умови для розвитку малого та середнього підприємництва, яке є основою зайнятості населення та формування економічної самодостатності. Успішне функціонування місцевих підприємств, що працюють у різних галузях, зокрема харчовій промисловості та деревообробці, дозволяє спиратися на їхній досвід і потенціал для підтримки цього сектору.

Залучення інвестицій є важливим для модернізації інфраструктури, промислових об'єктів та соціальної сфери. Такий підхід відповідає потребам громади у створенні нових робочих місць, покращенні якості життя мешканців та підвищенні конкурентоспроможності місцевої економіки. Комплексний економічний розвиток сприятиме використанню наявних ресурсів громади та залученню зовнішнього капіталу.

Розвиток переробної галузі як основи доданої вартості зумовлений вагомою часткою сільського господарства та лісової промисловості в структурі економіки громади. Орієнтація на створення високоякісної продукції з використанням місцевих ресурсів дозволить підвищити ефективність економіки, а як додатковий напрямок розвиток туризму та рекреації сприятиме покращенню соціально-економічних показників громади, створюючи нові можливості для мешканців і гостей.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

Малий та середній бізнес формує основу економіки громади, забезпечуючи зайнятість місцевого населення, податкові надходження та економічну самостійність. Підтримка цього сектору через фінансові стимули, освітні програми та спрощення регуляторного середовища дозволить активізувати підприємницьку активність, збільшити частку місцевих товарів і послуг та сприяти економічному зростанню громади.

Стратегічна ціль 2

Комплексний економічний розвиток та залучення інвестицій

Залучення інвестицій у громаду стане основою для розвитку її інфраструктури, промислових об'єктів, інноваційних технологій та соціальної сфери. Такий підхід дозволить створювати нові робочі місця, модернізувати наявні ресурси, підвищити конкурентоспроможність економіки громади на регіональному та національному рівнях, а також покращити якість життя мешканців.

Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної галузі як основи економічного розвитку громади

Важливими аспектами є залучення інвестицій у технології переробки, розвиток підприємств харчової промисловості, деревообробки та інших суміжних секторів, що дозволить підвищити ефективність використання ресурсів громади та створити високу додану вартість продукції. Як додаткова складова, туризм і рекреація можуть стати перспективними напрямками, що підтримують основну мету, створюючи нові можливості для відпочинку та сприяючи інтеграції громади у регіональні туристичні маршрути.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Стимулювання підприємницької активності серед населення громади.**

Організація навчальних програм, тренінгів і консультацій для місцевих підприємців із залученням експертів. Основна увага приділяється фінансовому плануванню, маркетингу та цифровізації бізнесу, що можна реалізувати з мінімальними витратами за рахунок грантів або партнерських програм.

2. **Запровадження інструментів для підтримки малого бізнесу.**

Створення консультаційного центру для підприємців, який надаватиме інформацію щодо доступу до грантових програм, кредитування та правових аспектів ведення бізнесу. Центр може функціонувати на базі вже існуючих структур громади без значних додаткових витрат.

3. **Стимулювання розвитку підприємництва у громаді.**

Впровадження міні-програм для підтримки стартапів, таких як часткове співфінансування початкових витрат або підтримка у створенні бізнес-планів. Налагодження співпраці з регіональними коворкінг-просторами та бізнес-інкубаторами для надання послуг підприємцям громади.

Стратегічна ціль 2

Комплексний економічний розвиток та залучення інвестицій


ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Формування бази інвестиційних пропозицій для залучення інвестицій.**

Розробка інвестиційного паспорта громади з описом ключових об'єктів для інвестування, таких як промислові ділянки, інфраструктурні об'єкти та потенційні туристичні зони. .

2. **Розвиток інфраструктури для бізнесу.**

Включає комплекс заходів для облаштування територій для підпри-



ємницької діяльності, зокрема підготовку земельних ділянок, підведення базових комунікацій (електро- та водопостачання).

3. Активізація місцевих ініціатив та залучення інвестицій для економічного розвитку.

Проведення публічних заходів для презентації громади потенційним інвесторам (онлайн-зустрічі, ярмарки інвестицій). Заходи організуються із залученням партнерських організацій, щоб мінімізувати витрати громади.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної галузі як основи економічного розвитку громади

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Підтримка створення переробних підприємств у громаді.

Залучення фермерів і агропромислових підприємств до кооперативної діяльності для спільної переробки продукції. Створення умов для будівництва невеликих цехів із переробки зернових, молочної продукції чи м'яса за рахунок приватних інвестицій.

2. Розширення можливостей для деревообробної галузі.

Підтримка локальних деревообробних підприємств шляхом сприяння у доступі до ресурсів і ринків збуту.

3. Інтеграція переробної галузі з рекреаційними можливостями громади.

Створення брендової продукції (харчової, дерев'яної чи сувенірної) з використанням ресурсів громади для її популяризації серед туристів. Розвиток промислових екскурсій на провідні підприємства громади, щоб сприяти формуванню позитивного іміджу громади та збільшенню інтересу до її продукції.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. **Стимулювання підприємницької активності серед населення громади.**

Результат:

Збільшення кількості економічно активних осіб, які відкривають або розвивають власну справу. Підвищення компетенцій місцевих підприємців у фінансовому управлінні, маркетингу та цифровізації, що сприятиме підвищенню успішності нових і існуючих бізнесів. Це, у свою чергу, збільшить кількість податкових надходжень і рівень зайнятості у громаді.

2. **Запровадження інструментів для підтримки малого бізнесу.**

Результат:

Забезпечення підприємців доступом до інформації про фінансові можливості та консультацій. Підтримка нових проектів сприятиме появі бізнесів, зменшить ризик їхньої ліквідації у перші роки функціонування, що збільшить економічну активність громади.

3. **Стимулювання розвитку підприємництва у громаді.**

Результат:

Зменшення витрат для нових підприємців завдяки наданню базових послуг (інформаційних чи інфраструктурних). Це сприятиме збільшенню кількості бізнесів у громаді та створенню умов для їхнього сталого розвитку.

Стратегічна ціль 2

Комплексний економічний розвиток та залучення інвестицій

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. **Формування бази інвестиційних пропозицій для залучення інвестицій.**

Результат:

Розробка та просування інвестиційного паспорта громади допоможе залучити нових інвесторів. Це сприятиме втіленню проєктів у найбільш перспективних галузях економіки громади. Це забезпечить створення нових робочих місць та збільшення бюджетних надходжень.

2. **Розвиток інфраструктури для бізнесу.**

Результат:

Підвищення привабливості громади для бізнесу та інвесторів завдяки створенню підготовлених територій із базовими комунікаціями. Покращення умов для розміщення нових підприємств сприятиме збільшенню кількості робочих місць і зростанню економічної активності.

3. **Активізація місцевих ініціатив та залучення інвестицій для економічного розвитку.**

Результат:

Підвищення обізнаності інвесторів про можливості громади через інформаційні заходи. Це сприятиме укладенню нових інвестиційних угод, що збільшить фінансові надходження та можливості для розвитку громади.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної галузі як основи економічного розвитку громади

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Підтримка створення переробних підприємств у громаді.

Результат:

Створення нових підприємств із переробки сільськогосподарської продукції збільшить додану вартість, покращить ефективність аграрного сектору та створить нові робочі місця. Це також забезпечить додаткові податкові надходження до бюджету.

2. Розширення можливостей для деревообробної галузі.

Результат:

Розвиток підприємств із глибокої переробки деревини підвищить конкурентоспроможність продукції громади на ринках. Це сприятиме зростанню доходів підприємств і громади загалом.

3. Інтеграція переробної галузі з рекреаційними можливостями громади.

Результат:

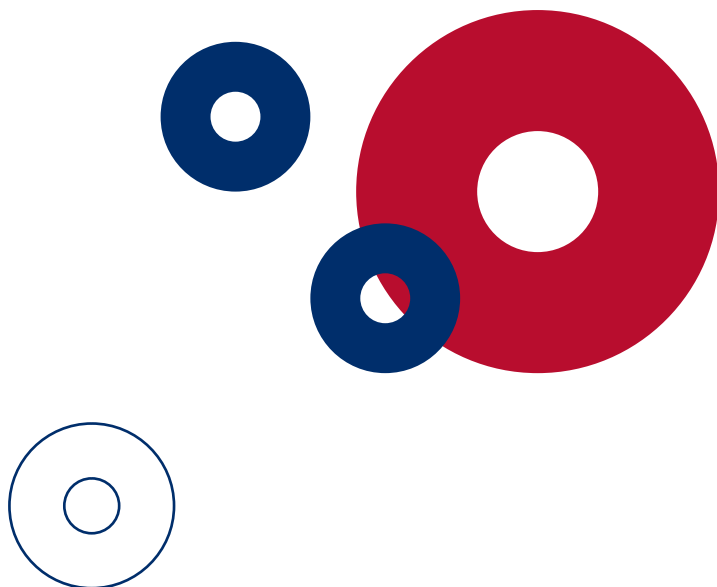
Розробка брендової продукції громади та впровадження промислових екскурсій дозволить залучити туристів і збільшити популярність місцевих підприємств. Це стимулює розвиток туризму та економіки громади загалом.



Загальні результати

Реалізація цих оперативних цілей у рамках наявних фінансових ресурсів сприятиме зростанню економічної активності в громаді, створенню нових робочих місць, збільшенню податкових надходжень і поступовому покращенню інфраструктури. Це забезпечить економічну стійкість громади, створить умови для сталого розвитку малого бізнесу, переробної галузі та туристичного сектору, формуючи фундамент для довгострокового економічного процвітання Рожищенської громади.

**ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ
ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1: Стимулювання підприємницької активності серед населення громади.

Заходи:

- Організувати серію тренінгів та семінарів з основ підприємництва, бізнес-планування, маркетингу та цифровізації.
- залучити місцевих підприємців і представників бізнес-асоціацій до обміну досвідом через панельні дискусії та воркшопи.
- Створити онлайн-ресурс із доступом до навчальних матеріалів, кейсів успішних бізнесів та порад для стартапів.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2: Запровадження інструментів для підтримки малого бізнесу.

Заходи:

- Створити консультаційний центр для підприємців, який надаватиме інформацію щодо доступу до грантових програм, кредитування та правових аспектів ведення бізнесу.
- Запровадити консультаційні послуги для бізнесу у форматі регулярних прийомів фахівців (юристів, фінансистів, експертів з бізнес-планування) для надання допомоги в підготовці заявок на гранти, оформленні документів для отримання мікрокредитів і подачі заяв на участь у державних програмах.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.3: Стимулювання розвитку підприємництва у громаді.

Заходи:

- Запровадити програми мікрогрантів для покриття частини стартових витрат. Наприклад, субсидії на оренду приміщення, закупівлю обладнання чи реєстрацію бізнесу.
- Створити коворкінг-простір та забезпечити пільгові умови оренди робочих місць або обладнання для місцевих підприємців.
- Створити віртуальний бізнес-інкубатор (онлайн-платформу), де підприємці зможуть отримати доступ до консультацій, інструментів і навчальних матеріалів.

Стратегічна ціль 2

Комплексний економічний розвиток та залучення інвестицій

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1: Формування бази інвестиційних пропозицій для залучення інвестицій.

Заходи:

- Розробити та опублікувати інвестиційний паспорт громади із зазначенням ключових можливостей.
- Проводити інформаційні кампанії для популяризації громади серед потенційних інвесторів, включно з організацією бізнес-зустрічей.
- Створити базу даних інвестиційних майданчиків із зазначенням доступної інфраструктури та умов оренди.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2: Розвиток інфраструктури для бізнесу.

Заходи:

- Сприяти влаштуванню необхідних територій для підприємницької діяльності, зокрема пошук земельних ділянок, підведення базових комунікацій таких як електро- та водопостачання.
- Забезпечити модернізацію систем водо- та електропостачання для потреб бізнесу.
- Забезпечити якісний доступ до швидкісного інтернету для підприємств громади.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.3: Активізація місцевих ініціатив та залучення інвестицій для економічного розвитку.

Заходи:

- Організувати публічні презентації громади на регіональних та національних економічних форумах.
- Залучити місцевих підприємців до створення спільних проєктів із зовнішніми інвесторами.
- Створити платформу для комунікації між бізнесом та інвесторами.

Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної галузі як основи доданої вартості

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1: Підтримка створення переробних підприємств у громаді.

Заходи:

- Організувати консультації для фермерів щодо кооперації для переробки продукції.
- Залучити інвесторів для відкриття невеликих переробних підприємств у громаді.
- Сприяти створенню аграрних кооперативів для ефективнішого використання сільськогосподарської сировини.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2: Розширення можливостей для деревообробної галузі.

Заходи:

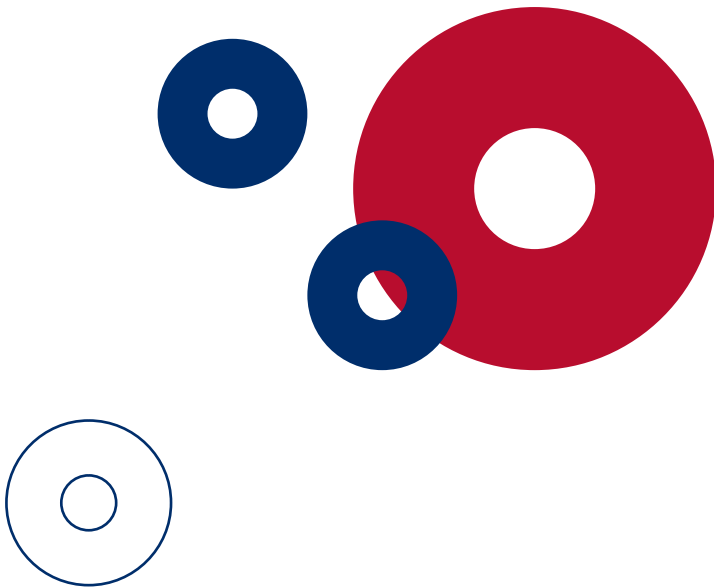
- Організувати інформаційну підтримку деревообробних підприємств громади. Надати консультації щодо участі в грантових програмах, державних і міжнародних проектах, які передбачають фінансування оновлення виробництва. Допомогати у підготовці заявок, зборі необхідних документів і пошуку відповідних програм співфінансування.
- Організувати проведення тематичних тренінгів для працівників деревообробної галузі для підвищення продуктивності та якості продукції.
- Розробити регіональний бренд продукції деревообробної галузі для підвищення впізнаваності.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.3: Інтеграція переробної галузі з рекреаційними можливостями громади.

Заходи:

- Створити брендову лінійку продукції (сувеніри, харчові вироби), яка підкреслюватиме ідентичність громади.
- Впровадити промислові екскурсії на переробні підприємства як частину туристичних маршрутів.
- Організувати місцеві фестивалі продукції, щоб популяризувати переробну галузь і туризм одночасно.

ПРОЄКТИ



Проект 1.1.1: «Програма навчання та консалтингу для підприємців Рожищенської громади»

Опис проекту:

Проект «Програма навчання та консалтингу для підприємців Рожищенської громади» спрямований на підтримку місцевих підприємців та стимулювання їхньої активності. Програма націлена на розвиток компетенцій у сфері бізнес-управління, фінансового менеджменту, маркетингу, цифровізації та правових аспектів ведення бізнесу. Особливий акцент буде зроблено на секторах, які є ключовими для громади, таких як сільське господарство, деревообробка, харчова промисловість та послуги.

Навчальні модулі включатимуть питання розробки бізнес-планів, залучення зовнішнього фінансування, ефективного використання інструментів електронної комерції та стратегічного планування. Для підприємців передбачено консультативну підтримку у сфері податків, юридичних питань та оптимізації бізнес-процесів. Програма також організовуватиме мережеві заходи для обміну досвідом та побудови партнерств між місцевими підприємцями.

Очікується, що цей проект сприятиме покращенню навичок і конкурентоспроможності підприємців, створенню нових бізнесів, зростанню зайнятості та збільшенню податкових надходжень до місцевого бюджету.

Доцільність проекту:

Реалізація проекту дозволить знизити бар'єри для ведення бізнесу, забезпечить підтримку підприємців на всіх етапах розвитку їхньої діяльності та сприятиме створенню стабільної підприємницької екосистеми. Це важливо для зміцнення економічної стійкості громади, зменшення залежності від бюджетного сектору та підвищення доходів мешканців.

Фінансові потреби: 500 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%).
- Гранти та міжнародні донори (30%).
- Приватний сектор (20%).

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, громадські організації, місцеві бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Розробка навчальної програми.
- Проведення тренінгів та семінарів.
- Організація консультацій із залученням експертів.

- Моніторинг ефективності програми та внесення коректив.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка програми, формування команди експертів, залучення партнерів.
- 2026 рік: Проведення тренінгів, надання консультацій, перші результати.
- 2027 рік: Завершення програми, підсумковий аналіз, підготовка рекомендацій для подальшого розвитку.

Очікувані результати:

- Підвищення рівня компетенцій 50+ місцевих підприємців.
- Збільшення кількості життєздатних бізнесів у громаді.
- Зростання зайнятості та податкових надходжень до бюджету.
- Формування активного підприємницького середовища, що сприятиме довготривалому економічному зростанню громади.

Проект 1.1.2: «Платформа для обміну досвідом та партнерства між підприємцями»

Опис проекту:

Проект передбачає створення онлайн та офлайн платформи для взаємодії місцевих підприємців, організації мережових подій, тематичних зустрічей і виставок. Це сприятиме обміну знаннями, пошуку партнерів і розвитку кооперацій, що допоможе підвищити ефективність бізнес-діяльності в громаді.

Доцільність проекту:

Співпраця між підприємцями дозволить створити синергію у використанні місцевих ресурсів, розширити ринки збуту та забезпечити зростання конкурентоспроможності громади.

Фінансові потреби: 250 тис. грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%).
- Гранти та партнерські програми (40%).
- Внески учасників (20%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Розробка та запуск платформи.
- Організація регулярних зустрічей і подій.
- Залучення партнерів для підтримки проєкту.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Створення платформи, проведення першої виставки.
- 2026-2027 роки: Регулярні події, підтримка платформи, оцінка ефективності.

Очікувані результати:

- Збільшення кількості кооперацій і партнерств.
- Розширення ринків збуту для місцевих підприємств.
- Покращення бізнес-середовища в громаді.

Проект 2.1: «Розробка та промоція інвестиційного паспорта Рожищенської громади»

Опис проєкту:

Проект спрямований на розробку сучасного інвестиційного паспорта Рожищенської громади, який міститиме інформацію про інвестиційні можливості громади, включаючи промислові ділянки, земельні ресурси, туристичні об'єкти та соціальну інфраструктуру. Паспорт буде доступним у цифровому та друкованому форматах, орієнтованим на українських та міжнародних інвесторів. Промоція інвестиційного паспорта буде здійснюватись через усі доступні канали комунікації – соціальні мережі, веб-сайти, медіа, поширюватись на спеціалізованих заходах.

Доцільність проєкту:

Розробка інвестиційного паспорта підвищить видимість громади на інвестиційному ринку, сприятиме залученню капіталу для реалізації масштабних інфраструктурних і промислових проєктів. Це також допоможе активізувати взаємодію з бізнесом і донорськими організаціями.

Фінансові потреби: 300 тис. грн

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%).
- Гранти та міжнародні донори (50%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.

- Консалтингові агентства.

Види робіт:

- Аналіз економічного та інвестиційного потенціалу громади.
- Розробка текстового та графічного контенту для паспорта.
- Друк та поширення паспорта серед цільових аудиторій.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Аналіз даних, розробка дизайну, друк і розповсюдження інвестиційного паспорта.
- 2026-2027 роки: Актуалізація даних, створення додаткових інформаційних матеріалів.

Очікувані результати:

- Підвищення впізнаваності громади серед інвесторів.
- Залучення нових інвестиційних проектів.
- Розширення інфраструктури громади.

Проект 2.2.1: «Інфраструктурна модернізація для економічного розвитку»

Опис проекту:

Проект «Інфраструктурна модернізація для економічного розвитку» має на меті підготовку земельних площ, вільних об'єктів нежитлової нерухомості та модернізацію комунікацій у ключових промислових зонах Рожищенської громади. Реалізація цього проекту спрямована на створення сприятливих умов для функціонування існуючих підприємств, залучення нових інвесторів та підтримку економічної активності громади.

Основні заходи проекту включають ремонт і реконструкцію промислових об'єктів, оновлення водопровідних і каналізаційних мереж, а також модернізацію систем електропостачання, а також підготовку земельних ділянок для розвитку нових бізнесів. Це дозволить забезпечити надійність і доступність базової інфраструктури для підприємств різних галузей, включно з сільським господарством, деревообробкою та харчовою промисловістю.

Особлива увага приділятиметься оптимізації транспортних маршрутів і поліпшенню логістичних можливостей, що є критично важливим для підприємств громади, які займаються виробництвом продукції. Встановлення сучасних систем зовнішнього освітлення сприятиме підвищенню безпеки та ефективності транспортних шляхів.

Проект також включає заходи із забезпечення доступу до швидкісного інтернету у зонах з найбільшою зосередженістю бізнесу, що є важливим для підприємств в нинішніх умовах.

Проект дозволить інтегрувати громаду у регіональні та національні логістичні мережі, підвищуючи її інвестиційну привабливість. Для підприємств це означатиме зниження витрат на логістику та комунальні послуги, що сприятиме їхній конкурентоспроможності. Для громади в цілому – це створення нових робочих місць, збільшення податкових надходжень і покращення якості життя мешканців.

Доцільність проекту:

Реконструкція інфраструктури сприятиме підвищенню конкурентоспроможності громади, створенню сприятливого середовища для розвитку бізнесу та залученню інвестицій.

Фінансові потреби: 1,5 млн грн

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (30%).
- Державний фонд регіонального розвитку (50%).
- Приватний сектор (20%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Будівельні компанії.

Види робіт:

- Ремонт доріг до промислових об'єктів.
- Модернізація електро- та водопостачальних мереж.
- Установка систем зовнішнього освітлення.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка проектної документації, пошук партнерів для співфінансування.
- 2026-2027 роки: Виконання будівельних робіт, введення об'єктів в експлуатацію.

Очікувані результати:

- Поліпшення умов для роботи підприємств.
- Зростання економічної активності в громаді.
- Залучення нових інвесторів.

Проект 2.3.1: «Інвестиційний форум Рожищенської громади»

Опис проєкту:

Проект «Інвестиційний форум Рожищенської громади» спрямований на створення платформи для активного залучення інвестицій, формування позитивного іміджу громади та стимулювання економічної активності. Щорічний форум стане ключовою подією, яка презентуватиме інвестиційний потенціал Рожищенської громади українським та міжнародним інвесторам, підприємцям, фінансовим організаціям і представникам державних установ.

Основні заходи форуму включатимуть:

- Панельні дискусії за участі експертів, підприємців і представників органів влади, які обговорюватимуть інвестиційні тренди, перспективи розвитку регіонів та можливості співпраці.
- Презентації конкретних інвестиційних проєктів громади, зокрема у сферах сільського господарства, переробної промисловості, деревообробки та туризму.
- Індивідуальні зустрічі між потенційними інвесторами та місцевими підприємцями для обговорення можливих напрямків співпраці.
- Огляд інвестиційно привабливих земельних ділянок, промислових зон і соціальних об'єктів, доступних для розвитку бізнесу.

Форум передбачає використання сучасних форматів комунікації: інтерактивні презентації, демонстрація відеороликів, а також онлайн-трансляції заходів для залучення аудиторії, яка не може бути присутньою фізично. Підготовка форуму включатиме розробку спеціалізованих промо-матеріалів, серед яких інвестиційний паспорт громади, буклети про ключові інвестиційні об'єкти та короткі бізнес-кейси успішних локальних підприємств.

Особливий акцент буде зроблено на інтеграції форуму в регіональну економічну мережу: запрошення представників сусідніх громад, обласних і державних структур, які можуть надати громадам доступ до фінансування або залучити великих інвесторів. Це також сприятиме формуванню партнерств між громадами та бізнесом для реалізації спільних проєктів.

Доцільність проєкту:

Форум дозволить залучити до громади нових партнерів, сприятиме розвитку існуючого бізнесу та формуванню іміджу громади як перспективного го інвестиційного центру.

Фінансові потреби: 250 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%).
- Партнерські організації (60%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Розробка програми заходу.
- Запрошення учасників та організація зустрічей.
- Презентація інвестиційного паспорта громади

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Перший форум, фокус на залучення вітчизняного інвестора.
- 2026-2027 роки: Розширення формату заходу, залучення міжнародних партнерів.

Очікувані результати:

- Збільшення кількості інвестиційних угод.
- Формування позитивного іміджу громади.
- Створення нових робочих місць завдяки реалізації інвестиційних проєктів.

Проєкт 3.1.1: «Розвиток кооперативів для переробки сільськогосподарської продукції»

Опис проєкту:

Проєкт передбачає створення та підтримку кооперативів фермерів і сільськогосподарських виробників для спільної переробки продукції. Основною метою є залучення дрібних фермерських господарств до кооперативної діяльності, що дозволить об'єднати зусилля для створення продукції з високою доданою вартістю, зокрема молочної, м'ясної продукції та перероблених зернових.

Проєкт включатиме організацію інформаційних кампаній для популяризації ідеї кооперації, надання консультацій у сфері бізнес-планування, пошук інвесторів для закупівлі обладнання для переробки. Залучені кооперативи отримають доступ до навчальних програм та підтримку у виході на нові ринки збуту.

Доцільність проєкту:

Реалізація цього проєкту сприятиме підвищенню економічної ефективності аграрного сектору громади, збільшенню доходів фермерів та створенню нових робочих місць. Кооперативи зможуть залучати фінансування для спільного розвитку та підвищувати конкурентоспроможність продукції громади.

Фінансові потреби: 1 млн грн.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (30%).
- Гранти від міжнародних донорів (50%).
- Внески учасників кооперативів (20%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Громадські організації.

Види робіт:

- Організація інформаційних кампаній та консультацій.
- Підтримка у розробці бізнес-планів для кооперативів.
- Співфінансування закупівлі обладнання.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Інформаційна кампанія, створення перших кооперативів.
- 2026 рік: Закупівля обладнання, запуск переробних ліній.
- 2027 рік: Моніторинг результатів, розширення діяльності кооперативів.

Очікувані результати:

- Збільшення обсягів переробленої продукції.
- Підвищення доходів фермерів.
- Зростання зайнятості у сфері переробки.

Проєкт 3.2.1: «Модернізація деревообробних підприємств громади»

Опис проєкту:

Проєкт націлений на підтримку місцевих деревообробних підприємств шляхом пошуку можливостей для оновлення обладнання для

деревообробних підприємств та впровадження сучасних технологій виробництва.

Окрім модернізації, передбачається створення навчальних програм для працівників підприємств із метою підвищення їхньої кваліфікації та забезпечення відповідності продукції міжнародним стандартам якості.

Доцільність проекту:

Проект сприятиме підвищенню конкурентоспроможності місцевої деревообробної галузі, збільшенню частки продукції з високою доданою вартістю та створенню умов для її експорту.

Фінансові потреби: 1,2 млн грн.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (30%).
- Державні та регіональні програми підтримки (40%).
- Внески підприємств (30%)

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Бізнес-асоціації.

Види робіт:

- Закупівля та встановлення обладнання.
- Організація навчання для працівників.
- Маркетингова підтримка для розширення ринків збуту.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Визначення підприємств-учасників, закупівля обладнання.
- 2026 рік: Встановлення обладнання, запуск виробництва.
- 2027 рік: Розширення виробництва, вихід на міжнародні ринки.

Очікувані результати:

- Підвищення обсягів та якості продукції деревообробної галузі.
- Зростання експорту продукції громади.
- Підвищення зайнятості у деревообробній сфері.

Проект 3.3.1: «Брендування продукції громади та промисловий туризм»

Опис проєкту:

Проект передбачає створення брендової продукції громади (харчової, дерев'яної чи сувенірної) з акцентом на унікальність місцевих ресурсів. Паралельно розвиватиметься промисловий туризм через організацію екскурсій на провідні підприємства громади, що стане частиною туристичних маршрутів.

Проект спрямований на популяризацію громади, збільшення впізнаваності її продукції та залучення туристів, що сприятиме зростанню доходів громади та її підприємств.

Доцільність проєкту:

Розвиток брендової продукції підвищить конкурентоспроможність місцевих виробників, а промисловий туризм створить новий напрямок у розвитку економіки громади.

Фінансові потреби: 500 тис. грн

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%).
- Гранти та спонсори (30%).
- Учасники промислового туризму (30%).

Виконавці:

- Органи місцевого самоврядування.
- Місцеві виробники.

Види робіт:

- Розробка бренду та маркетингової стратегії.
- Організація інфраструктури для туристичних екскурсій.
- Проведення промо-кампаній.

Етапи реалізації:

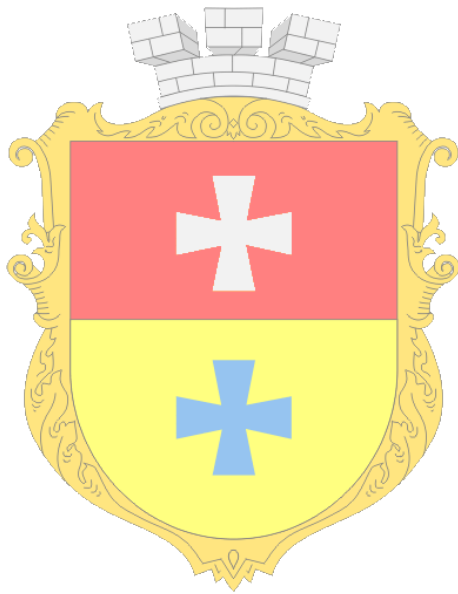
- 2025 рік: Створення бренду, розробка інфраструктури.
- 2026 рік: Запуск перших екскурсій, перша партія брендової продукції.
- 2027 рік: Розширення промоції, залучення туристів..

Очікувані результати:

- Підвищення впізнаваності громади.

- Зростання доходів від брендової продукції та туризму.
- Зміцнення позитивного іміджу громади.





 ants.org.ua info@ants.org.ua @ANTSngo @ants.ngo

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проект USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.