



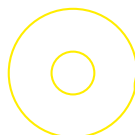
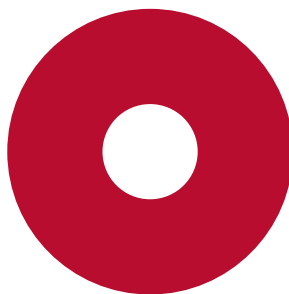
Стратегічний документ
економічного розвитку



Горохівської міської територіальної громади

Волинська область

Зміст



Загальна інформація про громаду 4

Економічний профіль 5

SWOT-аналіз 22

Стратегічні цілі та результати їх досягнення 28

Перелік заходів для досягнення цілей та очікуваних
результатів економічного розвитку громади 36

Проекти..... 40

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та ширій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ВСТУП

Цей документ розроблений як універсальний інструмент стратегічного планування для забезпечення сталого економічного розвитку громади. Його основна мета – створити чітку базу для формування конкурентоспроможної економіки через підтримку малого та середнього підприємництва, залучення інвестицій та модернізацію ключових секторів. Документ визначає довгострокові цілі, операційні завдання та конкретні кроки, спрямовані на досягнення економічної самодостатності та підвищення добробуту мешканців громади.

Особливу увагу приділено наступним стратегічним напрямкам:

Розвиток малого та середнього підприємництва (МСП):

МСП є основою економічної активності громади, сприяючи створенню робочих місць, підвищенню доходів місцевого бюджету та зміцненню економічної стійкості. У документі запропоновано заходи, які стимулюватимуть розвиток підприємницької діяльності та забезпечуватимуть доступ до необхідних ресурсів.

Залучення інвестицій для економічного зростання:

Інвестиції є ключовим драйвером інфраструктурного розвитку, впровадження інновацій та модернізації виробництва. Створення сприятливих умов для інвесторів, включно зі спрощенням адміністративних процедур, сприятиме залученню капіталу в громаду.

У документі враховано економічні особливості громади, що дозволяє адаптувати запропоновані рішення до специфічних умов. Цей підхід спрямований на досягнення збалансованого розвитку та ефективне використання наявних ресурсів.

Завдяки такому стратегічному плануванню громада зможе не лише вирішити актуальні виклики, але й використати свій потенціал для забезпечення економічної стабільності, створення нових можливостей для бізнесу та покращення умов життя своїх мешканців.

Загальна інформація про громаду

Горохівська міська територіальна громада Луцького району Волинської області розташована у південно-західній частині Волинської області.

Громада межує з Павлівською, Локачинською, Торчинською, Городищенською, Берестечківською та Мар'янівською громадами Волинської області, Сокальською та Радехівською громадами Львівської області.

1 місто

Горохів
(адміністративний центр)

41 село

що входять до громади

512,8 кв.км

площа Горохівської міської територіальної громади

Громаду створено

25.10.2020

50 км 

до обласного центру, міста Луцька

9 км 

до найближчої залізничної станції «Горохів».

70 км 

до пункту пропуску «Устилуг-Зосин» (автомобільний)

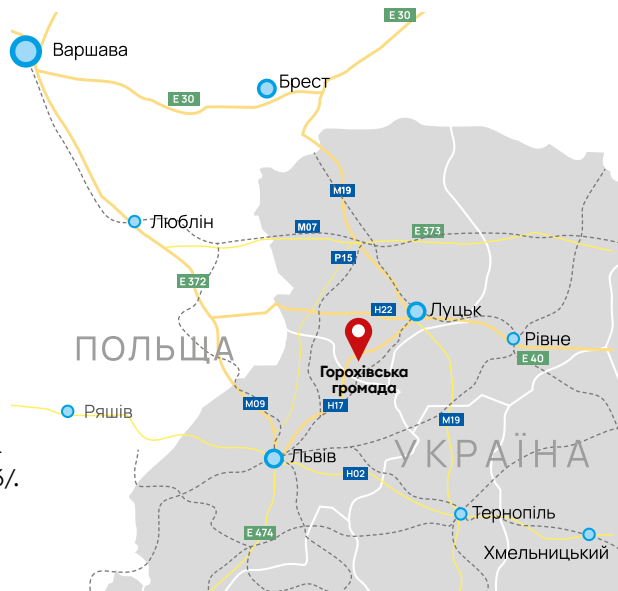
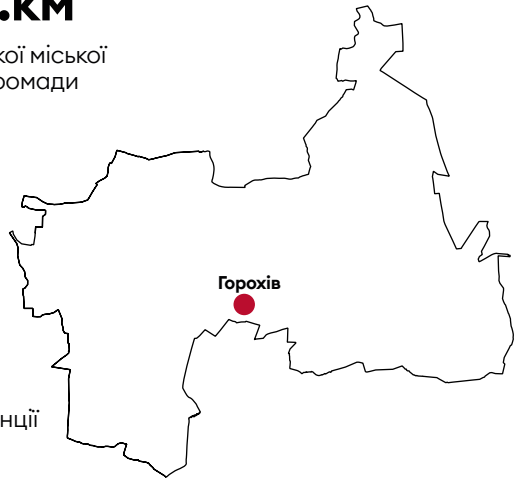
120 км 


до пункту пропуску «Ягодин» (автомобільний)

100 км 


до сусіднього обласного центру м.Львів

Громада розташована на перетині автошляхів Н-17 Луцьк-Львів та Т-03-02 Піща - Шацьк- Любомль - Володимир - Волинський-Павлівка - Горохів - Берестечко - Козин - / М-06/.





ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Людські та трудові ресурси

(населення, вікова структура, доходи)

Розробка економічного профілю громади починається з детального аналізу демографічної ситуації, рівня освіти та стану медицини. Ці фактори є фундаментальними для розуміння соціально-економічного потенціалу та викликів, що стоять перед громадою. Демографічні показники – структура населення за віком, статтю, рівнем народжуваності та смертності – створюють основу для оцінки трудового ресурсу, визначають потреби в інфраструктурі та дозволяють ефективно прогнозувати майбутню економічну активність.

Рівень освіти населення є показником кваліфікаційного потенціалу громади. Він безпосередньо впливає на можливості залучення високотехнологічних галузей, розвитку інновацій та створення конкурентного середовища. Стан медицини відображає якість життя та здоров'я населення, що є критичним фактором для забезпечення стабільного трудового ресурсу.

Таким чином, аналіз демографії, освіти та медицини є важливою передумовою для створення економічного профілю, оскільки він допомагає оцінити поточний стан громади і спрогнозувати її потенціал для економічного зростання, адаптуючи стратегічні пріоритети до реальних потреб і можливостей.

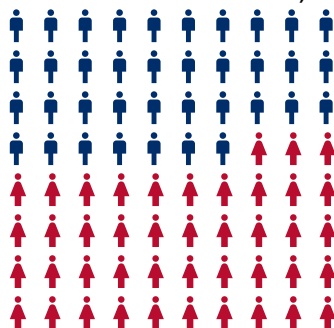
25 732

особи

населення громади
станом на 01.01.2024

з яких 8900 осіб або **34,6%** – міське населення (м. Горохів) та **65,4%** або **16832 особи** – сільське

Чоловіки 47,0%



Жінки 53,0%

від 0 до 17 років

3 146 2 960
12,2% 11,5%

від 18 до 64 років

7 545 7 951
29,3% 30,9%

після 65 років

1 391 2 739
5,4% 10,6%

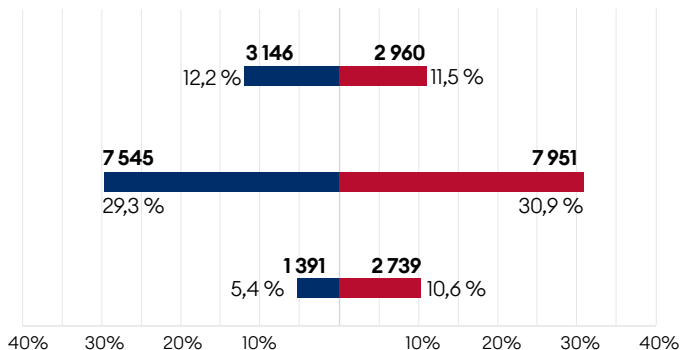



Рис. 1 Населення Горохівської міської територіальної громади за гендерною та віковою структурою



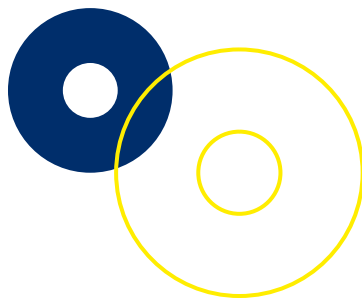
Протягом 2021-2023 років населення громади зменшилося на 82 особи або на 0,3%, що може свідчити про стабільну демографічну ситуацію у громаді.

У громаді проживає на 13% більше жінок ніж чоловіків – 13650 осіб жіночої статі проти 12082 осіб чоловічої.

23,7% осіб, які проживають у громаді – це діти віком від 0 до 17 років (11,5% – дівчата і 12,2% – хлопці).

Найменше у громаді проживає громадян, які є старшими за 65 років – 16% (10,6% – жінки і лише 5,4% чоловіки). У цій віковій категорії жіноче населення на 1354 особи переважає чоловіче – 2739 жінок проти 1391 осіб чоловічої статі.

Найбільше (60%) мешканців громади – це особи працездатного віку (віком від 18 до 64 років): 30,9% – жінки і 29,3% чоловіки.



41 заклад освіти загалом функціонує у Горохівській міській громаді



17 дошкільних закладів освіти



21 заклад загальної середньої освіти



2 заклади освіти за напрямком підготовки дітей



1 коледж (ВСП «Горохівський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування»)

Освітня база дозволяє самодостатньо здійснювати підготовку студентів за спеціальностями, які користуються найбільшим попитом у громаді й гарантують подальше працевлаштування для молоді:

- Облік і оподаткування
- Фінанси, банківська справа, страхування та біржова діяльність
- Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
- Виробництво і переробка продукції тваринництва
- Виробництво і переробка продукції рослинництва
- Організація і технологія ведення фермерського господарства

У всіх закладах освіти Горохівської громади навчається 4588 учнів та студентів, а це на 5,6% або на 270 осіб менше ніж у 2021 році.

Медицина

В громаді функціонує 21 медичний заклад, на один медичний заклад припадає на 1225 осіб.

Мережа медичних закладів у Горохівській громаді



1 Лікарня



1 Стоматологічна клініка




6 Амбулаторій



13 Медичних пунктів

Висновки



Горохівська громада станом на початок 2024 року демонструє стабільну демографічну ситуацію, оскільки за період 2021–2023 років чисельність населення зменшилася лише на 82 особи (-0,3%) і становить 25 732 особи. Громада характеризується гендерним дисбалансом, адже кількість жінок перевищує кількість чоловіків на 13% (13 650 жінок проти 12 082 чоловіків), що впливає на структуру зайнятості та економічну активність населення. Переважна частка мешканців громади – це особи працездатного віку (60%), що формує економічний потенціал території. Водночас частка осіб старших 65 років становить лише 16%, проте серед них значно більше жінок, що свідчить про нижчий середній вік життя чоловіків у громаді. Частка дітей віком до 17 років складає 23,7%, що є позитивним фактором для формування майбутнього трудового ресурсу.

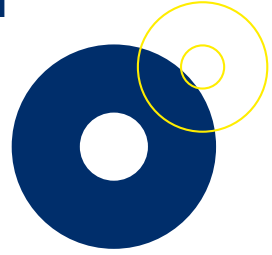
Освітня мережа Горохівської громади є досить розвиненою і включає 41 заклад: 17 дошкільних закладів, 21 заклад середньої освіти, 2 заклади позашкільної освіти та 1 коледж. Це забезпечує різноманітні освітні можливості для населення громади. Водночас кількість учнів і студентів у громаді зменшилася на 5,6% порівняно з 2021 роком, що свідчить про тенденцію до скорочення молодого населення у громаді.

Медицина інфраструктура громади включає 21 заклад охорони здоров'я, серед яких 6 амбулаторій, 1 лікарня, 1 стоматологічна клініка та 13 фельдшерсько-акушерських пунктів (ФАПів).

Земельні ресурси громади

Земельний фонд громади становить

51 276,9 га



84,5%

або 43 349,5 га –
землі
сільськогосподарського
призначення

6,2%

або 3 155,8 га –
землі
лісгосподарського
фонду

3,4%

або 1 758,3 га –
землі водного
фонду

Лише **0,9%** земельного фонду – це землі
громадської та житлової забудови.

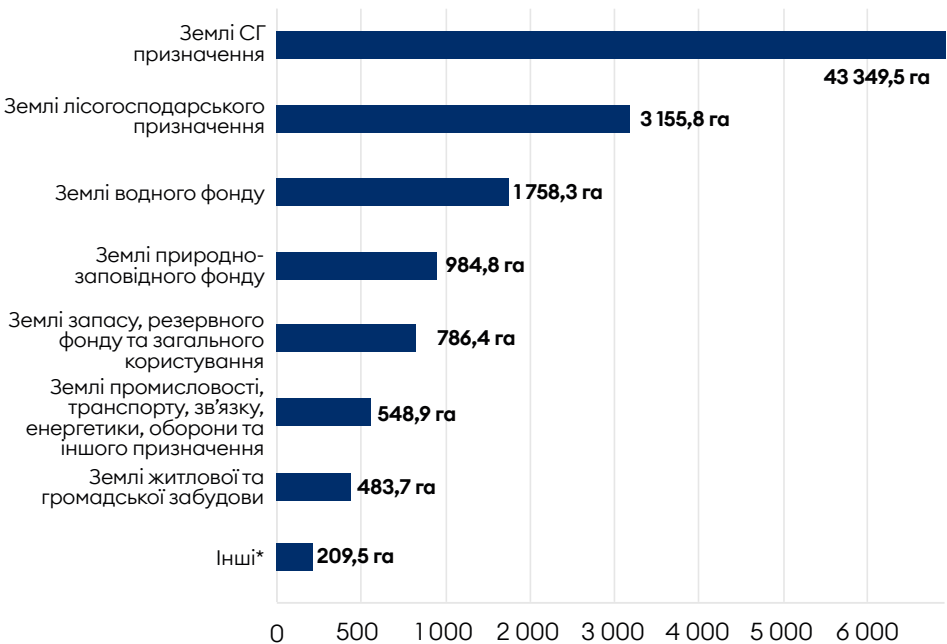


Рис. 3 Розподіл земельних ресурсів у Горохівській міській територіальній громаді, га

*Землі громадської забудови, рекреаційного призначення, зв'язку, енергетики, оборони





Земельні ресурси Горохівської громади розташовані в межах рівнин, що характеризуються родючими ґрунтами, зокрема типовими чорноземами. Ці ґрунти мають потужний гумусовий горизонт насиченого чорного кольору, який іноді сягає глибини до 130 см. Чорноземи громади належать до легкосуглинкових за гранулометричним складом і є одними з найкращих за родючістю в регіоні, з агрохімічним балом 45. Вони ідеально підходять для вирощування основних зернових, технічних та овочевих культур, але потребують внесення органічних і мінеральних добрив, зокрема фосфорних. Водночас значна частина цих земель зазнає площинного змиву і потребує впровадження протиерозійних заходів для збереження родючості.

Громада має високий рівень розораності земель, що становить 66,5% від загальної площі. Водночас, територія характеризується найбільшою часткою еродованих і ерозійно небезпечних земель у Волинській області – 58,8% (при середньому показнику по області 38%). Це обумовлено специфікою рельєфу та недостатнім дотриманням науково обґрунтованих методів землеробства, таких як контурно-меліоративна система. Впровадження сучасних технологій у землеробство та застосування ефективних протиерозійних заходів є важливим завданням для підвищення сталості використання земельних ресурсів громади.

Лісові масиви Горохівської громади займають 6,2% її території, представлені переважно хвойними та широколистяними лісами, які збереглися окремими масивами серед орних земель. Лісостепова частина громади характеризується переважанням дуба (38%), сосни (26%), граба (11%), вільхи (10%), берези (6%) та осики (5%). Серед деревної рослинності також зустрічаються ясен, клен, липа, тополя, а в долинах річок – верболози. Поширеними є високостовбурні дубово-грабові ліси з розвиненим підліском, до складу якого входять ліщина, крушина та інші чагарникові породи.

Природно-заповідний фонд громади включає 5 територій місцевого значення: парк-пам'ятку садово-паркового мистецтва «Горохівський» (12 га), ландшафтний заказник «Пуга-Рачинська» (37,7 га), орнітологічний заказник «Холонів» (257,2 га), гідрологічний заказник «Гнила Липа» (1644 га) та заповідне урочище «Красна гора» (75,7 га). Ці об'єкти відіграють важливу роль у збереженні біорізноманіття, рекреаційному потенціалі та екологічній рівновазі території. Території Смарагдової мережі розташовані на відстані 6–11 км від меж громади, що забезпечує екологічну стабільність регіону.





Висновки:

Земельний фонд Горохівської громади становить 51 276,9 га, з яких основну частину – 84,5% (43 349,5 га) – займають землі сільськогосподарського призначення. Водночас, через значний рівень ерозійної небезпеки (58,8% еродованих земель при середньому по області 38%) землі громади потребують застосування сучасних протиерозійних технологій, що сприятимуть збереженню їхньої родючості. Високий рівень розораності земель (66,5%) свідчить про інтенсивне використання земельного фонду, але вимагає дотримання науково обґрунтованих підходів до землеробства.

Лісові масиви громади охоплюють 6,2% території (3155,8 га) і представлені переважно хвойними та широколистяними деревами, такими як дуб, сосна, граб і вільха. Ці ліси мають значний природоохоронний потенціал і відіграють важливу роль у забезпеченні екологічного балансу території. Крім того, природно-заповідний фонд громади включає 5 територій місцевого значення загальною площею понад 2 тис. га, серед яких такі унікальні об'єкти, як гідрологічний заказник «Гнила Липа» (1644 га) та орнітологічний заказник «Холонів» (257,2 га). Ці природні території є основою для збереження біорізноманіття, розвитку екотуризму та рекреаційної діяльності.

Бізнес-середовище

Бізнес середовище Горохівської міської громади – це 913 фізичних осіб підприємців та 470 юридичних осіб.

Протягом 2021-2023 років спостерігалась позитивна тенденція щодо кількості новостворених суб'єктів підприємницької діяльності як фізичних осіб підприємців так і юридичних осіб.

Кількість ФОПів загалом за цей період зростає на 13,4%. ФОПів жінок стало більше на 18,9%, ФОПів чоловіків – на 8,6%.

Частка фізичних осіб-підприємців до загальної чисельності населення у 2023 році становила 3,6%.

Фізичні особи-підприємці загалом сплатили 32,7% усіх податків за мінусом ПДФО (єдиного податку), що надійшли до місцевого бюджету Горохівської громади у 2023 році.

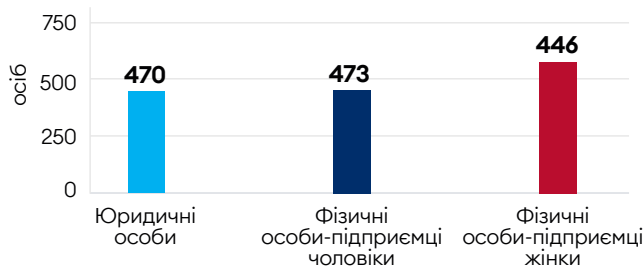



Рис. 4 Кількість юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у громаді

Кількість суб'єктів господарювання юридичних осіб у громаді також зростає. Загальна кількість таких суб'єктів господарювання збільшилася на 8,8%. Найбільше або на 23,8% зростає кількість підприємств у торгівлі, ще на 17,4% зростає кількість аграрних підприємств, на 15,4% – промислових підприємств. Це може свідчити про формування сприятливих умов ведення бізнесу в трьох ключових сегментах місцевої економіки – торгівлі, аграрному секторі та промисловості.

За останні два роки найбільший приріст надходжень ПДФО було зафіксовано в транспортній галузі (+86,3%), хоча абсолютний обсяг податку, сплаченого працівниками цієї сфери, залишався відносно невеликим – 4,4 млн грн у 2023 році. В аграрному секторі спостерігалось суттєве зростання надходжень на 27,3% (з 25,5 млн грн у 2022 році до 32,5 млн грн у 2023 році), що зробило цю галузь найбільшим платником ПДФО серед реального сектору економіки, з часткою 36,4% від загального обсягу. Водночас, надходження ПДФО від працівників державного управління та місцевого самоврядування зменшилися на 6,7% (з 40,2 млн грн у 2022 році до 37,5 млн грн у 2023 році), але ця категорія залишається найбільшим джерелом наповнення бюджету – 42% від усіх надходжень ПДФО у 2023 році.



Серед інших галузей, торгівля забезпечила 6,1% загального обсягу ПДФО, енергетика та транспортна галузь – по 5%. Ці показники свідчать про значний розрив у внесках до бюджету між різними секторами економіки громади. Аналіз ПДФО є важливим інструментом для оцінки економічного потенціалу громади, визначення пріоритетів у розвитку галузей та ефективного планування бюджетної політики.

Сільське господарство

Горохівська громада має значний потенціал для розвитку агропромислового комплексу завдяки родючим ґрунтам та сприятливим природним умовам. Основними напрямками є вирощування зернових та олійних культур, ягідництво, а також розвиток молочного та м'ясного скотарства і свинарства. Сільськогосподарські угіддя громади охоплюють понад 40 тис. га, що створює основу для роботи 147 суб'єктів господарювання, серед яких 103 фермерські господарства, 3 сільськогосподарських обслуговуючих кооперативи та 1 виробничий кооператив. Наявність великих аграрних підприємств, таких як ТОВ “Волинь-зерно-продукт” або ТОВ “Волинь Нова” та інші, забезпечує стійкий надходження до місцевого бюджету. У 2022 році 10 найбільших сільськогосподарських підприємств забезпечили четверту частину податкових доходів громади, сплативши понад 1 млн грн кожне.

Аграрна спеціалізація громади обумовлює неконцентроване розміщення підприємств по старостинських округах. Найбільше сільгосп підприємств зареєстровано у Підберезівському окрузі (29%), а найменше – у Новосілівському (3%). Основна частина сільськогосподарської продукції виробляється великими підприємствами, тоді як малі господарства стикаються з проблемами реалізації продукції та відсутністю сучасної техніки. Для підвищення ефективності роботи дрібних агровиробників актуальними є кооперація, розвиток переробних підприємств та впровадження маркетингових стратегій.

Промисловий потенціал

Окрім сільськогосподарської спеціалізації, Горохівська громада демонструє значний промисловий потенціал. Основними напрямками є лиття чавуну, виробництво дитячих колясок, будівництво та виготовлення виробів з бетону. Лідером у сфері промисловості є ТОВ «Завод Горсталь», який спеціалізується на виготовленні високоякісних сталевих і чавунних відливок, забезпечуючи роботою близько 150 осіб. Підприємство використовує сучасні технології та прогресивні матеріали, що сприяє високій конкурентоспроможності продукції. Виробництво дитячих колясок, представлене підприємствами ПП «Вікторія Голд» і ТОВ «ВІДЖІ 2019», є ще одним перспективним напрямком. Продукція цих підприємств відома як в Україні, так і за її межами, зокрема експортується до Польщі.



8

найбільших платників податків,
що сплатили до бюджету Горохівської міської
територіальної громади

ТОВ

«Волинь-зерно-продукт»

Вид діяльності:
сільське господарство

Комунальне підприємство
«Горохівська багатoproфільна
лікарня Горохівської міської
ради»

Вид діяльності:
охорона здоров'я

КНП «Горохівський
центр первинної медичної
допомоги» Горохівської
міської ради

Вид діяльності:
охорона здоров'я

ПрАТ

«Волиньобленерго»

Вид діяльності:
енергетика

ТОВ

«ВОЛИНЬ НОВА»

Вид діяльності:
сільське господарство

ТзОВ

«Городище»

Вид діяльності:
сільське господарство

Волинський обласний територіальний
центр комплектування та соціальної
підтримки

Вид діяльності:
соціальний захист

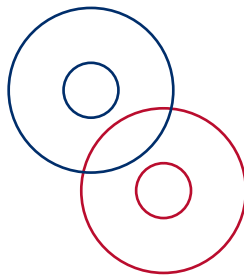
Акціонерне товариство

«Оператор газорозподільної
системи «Волиньгаз»

Вид діяльності:
енергетика, виробництво продуктів
нафтоперероблення



Фото: civ.org.ua



Висновки

Бізнес середовище Горохівської громади демонструє стійке зростання, що є важливим фактором економічної стабільності громади. Протягом 2021-2023 років відзначається збільшення кількості суб'єктів господарювання: кількість фізичних осіб-підприємців зростає на 13,4%, а юридичних осіб – на 8,8%. Таке зростання свідчить про сприятливі умови для розвитку підприємництва та високий рівень економічної активності населення. Особливо помітний приріст підприємств у торгівлі (+23,8%), аграрному секторі (+17,4%) та промисловості (+15,4%), що вказує на розвиток ключових галузей економіки громади.

Аграрний сектор залишається основним джерелом податкових надходжень до бюджету, забезпечуючи 36,4% ПДФО. Водночас внесок працівників державного управління та місцевого самоврядування є найбільшим серед усіх галузей – 42% ПДФО у 2023 році. Це свідчить про диверсифікацію джерел бюджетних надходжень, що зменшує залежність громади від окремих галузей. Зростання надходжень ПДФО у транспортному секторі (+86,3%) та аграрному секторі (+27,3%) свідчить про їх активний розвиток та збільшення зайнятості.

Велика кількість фізичних осіб-підприємців, які забезпечили 32,7% податкових надходжень (за виключенням ПДФО), підкреслює важливість малого бізнесу для громади. Збільшення частки жінок серед ФОП (+18,9%) також вказує на зростання ролі жіночого підприємництва.

Диверсифікована економіка громади, яка охоплює сільське господарство, промисловість, торгівлю, енергетику та транспорт, створює міцну основу для довготривалого економічного зростання. Незалежність економіки громади від одного підприємства чи галузі підвищує її стійкість до зовнішніх ризиків. Подальший розвиток бізнес середовища, підтримка малого підприємництва та інвестиції у ключові галузі є важливими для підвищення конкурентоспроможності громади та її бюджетної спроможності.

Бюджет

Податкові платежі до місцевого бюджету Горохівської міської громади у 2021-2023 роках, млн грн

млн грн	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Податок на доходи фізичних осіб	78,3	81,6	90,1	10,4%	15,1%
Військовий ПДФО	1,6	9,1	4,6	-49,9%	178,7%
Податок на прибуток підприємств	0,1	0,0	0,0	-37,0%	-74,2%
Рентна плата	0,4	0,3	0,2	-41,6%	-61,4%
Внутрішні податки на товари та послуги	6,5	4,4	9,0	102,4%	38,6%
Податок на нерухоме майно, сплачений фізичними особами з нежитлової нерухомості	1,6	1,7	2,4	38,4%	48,2%
Податок на нерухоме майно, сплачений юридичними особами з нежитлової нерухомості	2,3	2,9	3,3	12,9%	42,2%
Земельний податок з юридичних осіб	1,5	1,0	0,8	-17,1%	-45,8%
Орендна плата з юридичних осіб	4,7	4,8	5,9	23,4%	26,9%
Земельний податок з фізичних осіб	1,5	1,5	1,9	27,4%	28,6%
Орендна плата з фізичних осіб	1,3	1,1	1,2	6,3%	-6,2%
Транспортний податок з юридичних осіб	0,1	0,2	0,2	-19,6%	25,6%
Єдиний податок з юридичних осіб	0,6	0,7	0,5	-22,0%	-12,9%
Єдиний податок з фізичних осіб	12,6	12,5	15,9	27,1%	27,0%
Єдиний СГ податок	5,8	5,9	7,2	20,6%	23,2%

Доходи місцевого бюджету Горохівської міської громади у 2023 році становили 270,8 млн грн, що на 14,8% більше ніж у 2021 році. Зростання відбулося в основному завдяки підвищенню на 169,3% дотацій з державного бюджету (з 17,7 млн грн у 2021 році до 47,6 млн грн у 2023 році) та збільшенню надходжень податкових платежів на 18,4% (з 117,3 млн грн до 138,9 млн грн у 2023 році).

Частка податків у доходах місцевого бюджету відіграє ключову роль, завдяки

таким платежем було сформовано 51,3% усіх доходів бюджету, також ще 47,4% – це кошти, що надійшли із державного бюджету у вигляді дотацій та субвенцій.

Найкраща динаміка у податкових доходах місцевого бюджету в абсолютних показниках спостерігалася за податком на доходи фізичних осіб. В порівнянні з 2021 роком у 2023 до бюджету надійшло на 11,8 млн грн або на 15,1% більше. Таке зростання відбулося у тому числі через значне зростання надходжень військового ПДФО, який у 2023 році у порівнянні до 2021 року зріс на 178,7% або на 3 млн грн (1,6 млн грн у 2021 до 4,6 у 2023 році), тоді як у 2022 році до місцевого бюджету Горохівської громади надійшло 9,1 млн грн цього платежу.

Також на 27% або на 3,3 млн (з 12,5 млн грн у 2021 році до 15,9 млн грн у 2023 році) зросли надходження єдиного податку з фізичних осіб, що робить такий платіж другим за фіскальною значимістю серед усіх податкових надходжень бюджету.

Третіми за потенціалом були податки на товари та послуги (так звані непрямі податки), яких у 2023 році вдалося акумулювати 9 млн грн або на 38,6% більше ніж у 2021 році.

Ще один платіж, який можна виділити, був єдиний сільськогосподарський податок, якого у 2023 році вдалося акумулювати на суму 7,2 млн грн або на 23,2% більше ніж у 2021 році.

У відсотках це відповідно – ПДФО 33,3% усіх сплачених податків, єдиний податок з фізичних осіб підприємців – 5,9%, податки на споживання (товари та послуги) – 3,3% та єдиний податок із сільськогосподарських виробників – 2,6%.

Видатки місцевого бюджету Горохівської міської громади, млн грн

Видатки (млн грн)	2021	2022	2023	2023/2021
РАЗОМ	233,50	237,44	286,18	22,60%
Загальнодержавні функції	30,25	37,07	41,68	37,80%
Громадський порядок, безпека та судова влада	0,77	1,12	4,13	438,80%
Економічна діяльність	10,39	3,50	10,08	-2,90%
Житлово-комунальне господарство	6,94	7,08	9,48	36,60%
Охорона здоров'я	8,34	11,85	15,55	86,30%
Духовний та фізичний розвиток	12,49	12,25	14,85	18,90%
Освіта	159,79	154,49	174,60	9,30%
Соціальний захист та соціальне забезпечення	4,21	7,10	8,66	105,90%
Міжбюджетні трансферти	0,32	2,98	7,14	2100,60%
Податок на нерухоме майно з фізичних осіб, власників житлової нерухомості	0	0	0,1	73,7%
Податок на нерухоме майно з фізичних осіб, власників нежитлової нерухомості	0,2	0,3	0,5	61,1%

Видатки Горохівської міської громади у 2023 році становили 286,2 млн грн, що на 22,6% більше, ніж у 2021 році. Найбільше в абсолютних показниках за ці роки зросли видатки на освіту – з 159,8 млн грн до 174,6 млн грн або на 9,3%. У відносних показниках найбільший приріст спостерігався за видатками на громадський порядок, безпеку та суди – 438,8% (з 0,8 млн грн у 2021 році до 4,1 млн грн у 2023 році).

Найбільше коштів з місцевого бюджету витрачали на освіту – 61% усіх видатків місцевого бюджету. Ще 14,6% витрачали на загальнодержавні функції. І лише 5,4% – на медицину та 3,5% на економічний розвиток громади.

Висновок

Протягом 2021-2023 року спостерігалася позитивна тенденція в доходах місцевого бюджету, протягом 2021-2023 років вони зросли на 14,8%. Найбільшим джерелом доходів місцевого бюджету Горохівської міської громади у 2021-2023 роках були податкові надходження, які у 2023 році склали 51,3% усіх доходів. Також значну частку у доходах – 47,4% займали субвенції та дотації з державного бюджету. Що свідчить про значну фінансову залежність громади від фінансування із державного бюджету.

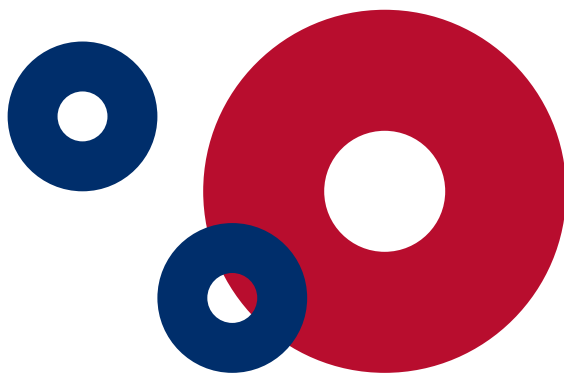
Серед податкових платежів найбільшу частку займав податок на доходи фізичних осіб – 33% всіх податкових доходів у 2023 році, також важливим джерелом доходів місцевого бюджету Горохівської міської громади був єдиний податок, зокрема єдиний податок з фізичних осіб – 5,9% та єдиний сільськогосподарський податок – 2,6%.

Протягом 2021-2023 років видатки Горохівської міської громади зросли на 22,6%, в основному за рахунок зростання видатків на освіту – +14,8 млн грн та видатків на загальнодержавні функції – +11,5 млн грн.

Найбільше коштів з місцевого бюджету Горохівської громади витрачалося на освіту – 61% всіх видатків і на загальнодержавні функції – 14,6%. Значно менше коштів було спрямовано на охорону здоров'я та економічну діяльність – 5,4% та 3,5% відповідно.

ВИСНОВКИ

ДО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ



Демографічний аналіз:

Горохівська міська громада демонструє відносно стабільну демографічну ситуацію. Населення громади на початок 2024 року складало 25 732 особи, з яких 60% – особи працездатного віку. Проте спостерігається помірне скорочення загальної чисельності населення та окремих вікових категорій, що частково пояснюється міграцією через війну. Зменшення кількості дітей та молоді може негативно вплинути на трудовий потенціал громади в майбутньому.

Освіта та медицина:

У громаді функціонує 41 заклад освіти, але спостерігається негативна тенденція до скорочення кількості учнів та працівників, що може бути наслідком міграції населення через війну. Сфера медицини залишилася відносно стабільною, що свідчить про підтримання належного рівня медичних послуг для мешканців громади.

Земельні ресурси:

Горохівська міська громада має значний земельний фонд, більшість якого складають землі сільськогосподарського призначення (84,5%). Це підкреслює наявність потенціалу для розвитку аграрного сектору.

Бізнес-середовище:

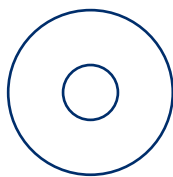
У Горохівській громаді спостерігається позитивна динаміка у сфері підприємництва. Кількість фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб зросла, особливо у сфері торгівлі та аграрному секторі. Це свідчить про зростання підприємницької активності та покращення надання послуг у сфері торгівлі, що може сприяти економічному зростанню в майбутньому.

Місцеві фінанси:

Доходи місцевого бюджету значно зросли протягом останніх років, в основному завдяки податковим надходженням та дотаціям з державного бюджету. Найбільшим джерелом податкових надходжень є податок на доходи фізичних осіб, що свідчить про позитивну динаміку розвитку місцевої економіки, збільшення рівня доходів населення та збереження стабільної ситуації на ринку праці. Водночас велика частка бюджетних доходів залежить від державних дотацій, що вказує на необхідність посилення фінансової автономії громади.

Рекомендації:

- Розвивати сільськогосподарський сектор, використовуючи значний аграрний потенціал громади.
- Зосередитися на заходах для збільшення чисельності населення, особливо молоді та дітей, для збереження трудового потенціалу.
- Стимулювати розвиток малого та середнього бізнесу, особливо в сферах, що демонструють зростання (торгівля, аграрний сектор).



SWOT-аналіз





Сильні сторони (Strengths)

Стратегічне розташування:

Горохівська громада розташована у південно-західній частині Волинської області, що забезпечує доступ до важливих транспортних коридорів й зручне сполучення з іншими регіонами України. Близькість до обласного центру Луцька (приблизно 50 км) та міжнародного кордону з Польщею сприяє розвитку зовнішньоекономічних зв'язків.

Земельні ресурси:

Громада володіє значними земельними ресурсами, 84,5% земельного фонду – це землі сільськогосподарського призначення, які є високої якості - мають потужний гумусовий горизонт насиченого чорного кольору, який іноді сягає глибини до 130 см. Чорноземи громади належать до легкосуглинкових за гранулометричним складом і є одними з найкращих за родючістю в регіоні, з агрохімічним балом 45. Що створює умови для розвитку агропромислового комплексу.

Бізнес-середовище:

Протягом 2021-2023 років кількість фізичних осіб-підприємців у громаді зросла на 13,4%, а кількість юридичних осіб – на 8,8%, що вказує на позитивну динаміку підприємницької та виробничої активностей. Таке зростання свідчить про активізацію підприємницької діяльності в громаді, що є важливим показником її економічних стабільності і потенціалу. Ця тенденція демонструє сприятливе бізнес-середовище, здатне залучати нових підприємців та підтримувати розвиток існуючих. За підсумками 2023 року надходження податкових платежів зросло на 18,4% (з 117,3 млн грн до 138,9 млн грн). Значне збільшення податкових надходжень на 18,4% у 2023 році (з 117,3 млн грн до 138,9 млн грн) підтверджує ефективність економічної діяльності, що сприяє фінансовій спроможності громади. Така ситуація підвищує рівень зайнятості, покращує добробут жителів та створює основу для економічного розвитку.

Стабільна ситуація на ринку праці:

Попри загальні негативні тенденції, у громаді проживає 25 732 особи, з яких понад 60% – люди працездатного віку, що свідчить про збереження трудового потенціалу.



Слабкі сторони (Weaknesses)

Демографічні виклики:

Негативні демографічні тенденції, зокрема, старіння населення та відтік молоді, можуть призвести до скорочення трудового потенціалу та вплинути на економічний розвиток громади. 23,7% мешканців – діти до 18 років й ще 16% – люди від 65 років. Частка людей пенсійного віку в загальній демографічній матриці громади щороку зростає в середньому на 1%.

Залежність від державного фінансування:

Значна частина доходів місцевого бюджету (47,4%) формується за рахунок дотацій та субвенцій з державного бюджету, що вказує на фінансову залежність громади.



Можливості (Opportunities)

Розвиток агропромислового комплексу та переробки:

Зважаючи на значну частку сільськогосподарських земель, є великий потенціал для розвитку агропромислового комплексу, залучення інвестицій та впровадження нових технологій у аграрному секторі.

В період 2021-2023 років на 17,4% зросла кількість аграрних підприємств й ще на 15,4% зросла кількість промислових підприємств. Динаміка демонструє великий потенціал розвитку саме сектору переробки аграрної продукції. Надходження до бюджету за підсумками 2023 року в частині єдиного сільськогосподарського податку зросли на 23,2% у порівнянні з 2021 роком.

Покращення транспортної інфраструктури:

Підвищення мобільності населення через інвестиції в транспортну інфраструктуру, що сприятиме кращій інтеграції між центром громади та рештою населених пунктів, які входять до складу Горохівської міської територіальної громади.



Загрози (Threats)

Безпекові виклики:

До переліку таких варто віднести загрози пов'язані із продовження режиму воєнного стану на 2025 та 2026 роки, що негативно вплине на потенціал залучення інвестицій в громаду. Волинська область межує з Республікою Білорусь, яка є співучасницею російської агресії проти України та державою-членом ОДКБ. Фактор географічного розташування громади в конкретному випадку може створювати ряд додаткових ризиків.

Фінансова нестабільність:

Залежність від державних дотацій та субвенцій може створити ризики для фінансової стабільності громади у випадку скорочення цих надходжень.

Погіршення економічної ситуації на державному рівні:

Через обмеження об'ємів зовнішньої бюджетної підтримки, зростання інфляції та тарифів на житлово-комунальні послуги, збільшення рівня безробіття серед молоді й брак ресурсів для надання соціальної підтримки окремим категоріям мешканців.

Розгорнуті висновки до SWOT-аналізу Горохівської громади

Сильні сторони:

Горохівська громада має значний потенціал для економічного розвитку завдяки своєму стратегічному розташуванню, близькості до важливих транспортних коридорів та міжнародного кордону з Польщею. Значні земельні ресурси, розвинена освітня інфраструктура та зростання підприємницької активності створюють сприятливі умови для розвитку місцевого бізнесу та залучення інвестицій.

Слабкі сторони:

Одним із основних викликів для громади є негативні демографічні тенденції, зокрема старіння населення та відтік молоді, що може призвести до скорочення трудового потенціалу. Зменшення кількості закладів освіти та учнів також є тривожним сигналом для майбутнього розвитку людського капіталу. Крім того, громада залежить від державного фінансування, що може обмежити її фінансову автономію та стійкість до зовнішніх економічних змін.

Можливості:

Горохівська громада має потенціал для розвитку агропромислового комплексу та переробки аграрної продукції, що може підвищити економічну активність та збільшити надходження до місцевого бюджету. Інвестиції в транспортну інфраструктуру та розвиток екотуризму також можуть сприяти диверсифікації економіки громади та покращенню якості життя її мешканців.

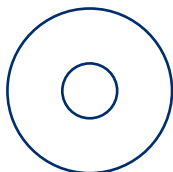
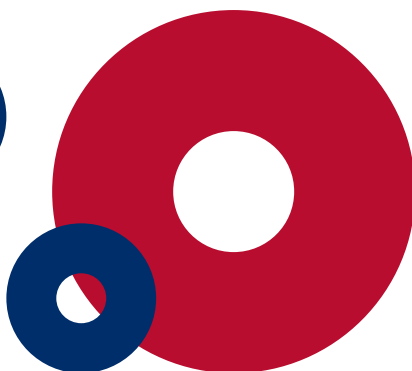
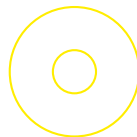
Загрози:

Громада стикається з низкою загроз, серед яких фінансова нестабільність через залежність від державних дотацій, а також безпекові ризики, пов'язані з продовженням військового стану та близькістю до кордону з Білоруссю. Погіршення економічної ситуації на державному рівні може призвести до зменшення обсягів зовнішньої бюджетної підтримки, зростання інфляції та безробіття, що ускладнить економічний розвиток громади.

Рекомендації

- Розвивати програми підтримки молоді, щоб зупинити відтік молодих кадрів.
- Розширювати можливості для розвитку агропромислового комплексу та екотуризму.
- Диверсифікувати джерела доходів, щоб зменшити залежність від державного фінансування та посилити фінансову автономію.

**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ТА РЕЗУЛЬТАТИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ**



Стратегічна ціль 1
Розвиток малого
та середнього бізнесу

Стратегічна ціль 2
Залучення інвестицій у
громаду

Стратегічна ціль 3
Розвиток переробної
промисловості та
створення доданої
вартості

1. Організація освітніх заходів для підприємців із залученням зовнішніх експертів
2. Сприяння створенню кооперативів та об'єднань малих виробників
3. Створення онлайн-платформи підтримки підприємців

1. Підготовка інвестиційних пропозицій
2. Промоція інвестиційного потенціалу громади

1. Інформаційна та консультативна допомога для місцевих підприємств
2. Залучення інвесторів для розвитку переробної галузі в громаді

Вибір стратегічних цілей для економічного розвитку Горохівської міської громади обумовлений її унікальними природними, ресурсними та економічними особливостями. Значні аграрні ресурси, зростаюче бізнес-середовище та перспективний промисловий потенціал створюють передумови для всебічного розвитку економіки громади. Реалізація стратегічних цілей сприятиме підвищенню рівня зайнятості, збільшенню податкових надходжень до бюджету та забезпеченню стабільного економічного зростання.



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

Є ключовою стратегічною ціллю, оскільки цей сектор становить основу економіки громади, забезпечуючи робочі місця, податкові надходження та гнучкість у пристосуванні до змін на ринку. Активізація малого та середнього бізнесу у громаді дозволить розширити спектр послуг, створити нові робочі місця, залучити молодь до підприємницької діяльності та стимулювати економічну активність у старостинських округах. Особливу увагу варто приділити підтримці жіночого підприємництва, фермерських господарств та кооперації дрібних виробників, що сприятиме рівномірному розвитку громади.



Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

Важливим кроком для реалізації її економічного потенціалу. Інвестиції в сільське господарство, промисловість, транспортну та соціальну інфраструктуру сприятимуть модернізації економіки громади. Окрім того, залучення капіталу до розвитку переробної промисловості та створення індустріальних парків дозволить підвищити додану вартість продукції, збільшити експортні можливості громади та створити робочі місця. Інвестори отримають привабливі умови завдяки вигідному географічному розташуванню громади, родючим ґрунтам та розвиненій логістичній мережі.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості та створення доданої вартості

Ця стратегічна ціль дозволить громаді максимально ефективно використовувати свої природні та ресурсні переваги. Впровадження сучасних переробних технологій у аграрному секторі та харчовій промисловості забезпечить створення продукції з високою доданою вартістю, що сприятиме збільшенню доходів місцевого бюджету та залученню інвесторів. Особливий акцент варто зробити на створенні підприємств із переробки аграрної продукції, таких як молочні та м'ясні продукти, зерно, ягоди, олійні культури. Це сприятиме зміцненню позицій громади на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Організація освітніх заходів для підприємців із залученням зовнішніх експертів.**

Організація та проведення короткотермінових навчальних програм, тренінгів і вебінарів для місцевих підприємців та стартапів. Навчання охоплюватиме теми управління бізнесом, маркетингу, фінансів, цифрових технологій та інновацій, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності місцевого бізнесу. Освітні заходи сприятимуть розширенню компетенцій підприємців і створять передумови для розвитку підприємницької активності у громаді.

2. **Сприяння створенню кооперативів та об'єднань малих виробників.**

Підтримка дрібних фермерських господарств та малих виробників шляхом створення сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Це дозволить ефективно об'єднувати ресурси, зменшувати витрати на виробництво і реалізацію продукції, а також розширити доступ до ринків збуту. Кооперація стане важливим кроком для покращення економічної активності у старостинських округах громади.

3. **Створення онлайн-платформи підтримки підприємців.**

Розробка онлайн-платформи, яка надаватиме місцевим підприємцям доступ до інформації про ринки збуту, інвестиційні можливості, грантові програми, консультаційні послуги та навчальні заходи. Такий цифровий інструмент полегшить доступ до необхідних ресурсів, сприятиме розвитку бізнесу та покращить комунікацію між підприємцями і місцевою владою.


Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Підготовка інвестиційних пропозицій.**

Формування детальних інвестиційних проєктів і пакетів документів для участі у вітчизняних та міжнародних грантових програмах. Цільова увага буде приділена інфраструктурним і економічним проєктам, які можуть отримати зовнішнє фінансування. Це сприятиме по-



глибленню внутрішньої експертизи в громаді та реалізації амбітних ініціатив.

2. Промоція інвестиційного потенціалу громади.

Активна робота над покращенням іміджу громади через співпрацю з бізнес-асоціаціями, регіональними та національними партнерами. Використання цифрових і соціальних платформ для інформування про можливості громади та організація заходів для залучення інвесторів допоможуть розширити економічний потенціал території.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. Інформаційна та консультаційна допомога для місцевих підприємств.

Організація консультацій для місцевих підприємств у сфері переробної промисловості (з акцентом на підприємства аграрного сектору), спрямованих на вдосконалення бізнес-процесів, управління, маркетингу та виходу на нові ринки. Консультації можуть бути надані із залученням експертів з профільних асоціацій, наукових установ або міжнародних програм. Це дозволить підприємствам підвищити ефективність роботи, знайти нові можливості для співпраці та наростити обсяги виробництва.

2. Залучення інвесторів для розвитку переробної галузі в громаді.

Організація роботи із залучення інвесторів для запуску малих переробних підприємств. Забезпечення організаційної та адміністративної підтримки інвесторам, промоція наявних виробничих приміщень або земельних ділянок. Такий підхід мінімізує часові витрати для інвесторів і стимулює розвиток переробного сектору громади.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ

Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ:

1. **Організація освітніх заходів для підприємців із залученням зовнішніх експертів.**

Результат:

Підвищення рівня компетенцій місцевих підприємців у сферах управління бізнесом, маркетингу, фінансів та цифрових технологій. Це сприятиме розвитку життєздатних підприємств, збільшенню їх кількості та підвищенню зайнятості населення.

2. **Сприяння створенню кооперативів та об'єднань малих виробників.**

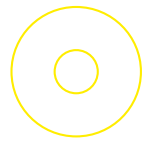
Результат:

Створення кількох аграрних обслуговуючих кооперативів, що об'єднують дрібних виробників. Це дозволить зменшити витрати на виробництво і реалізацію продукції, збільшити доступ до ринків та підвищити конкурентоспроможність місцевих господарств.

3. **Створення онлайн-платформи підтримки підприємців.**

Результат:

Функціонування платформи, яка стане зручним джерелом інформації про грантові можливості, ринки збуту та консультаційні послуги. Це покращить доступ до ресурсів для підприємців та сприятиме ефективнішій комунікації з місцевою владою.



Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ::

1. Підготовка інвестиційних пропозицій

Результат:

Створення кількох конкурентоспроможних інвестиційних проєктів, які отримають зовнішнє фінансування. Це сприятиме реалізації інфраструктурних і економічних ініціатив, підвищуючи привабливість громади.

2. Промоція інвестиційного потенціалу громади

Результат:

Розширення партнерської мережі громади на регіональному та національному рівнях, активна участь у бізнес-форумах і виставках. Це зміцнить імідж громади як перспективного регіону для інвестування.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної промисловості

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:

1. **Інформаційна та консультаційна допомога для місцевих підприємств**

Результат:

Збільшення кількості підприємств, які впроваджують сучасні технології та підвищують ефективність своїх бізнес-процесів. Це покращить їхню конкурентоспроможність і сприятиме зростанню обсягів виробництва.

2. **Залучення інвесторів для розвитку переробної галузі в громаді.**

Результат:

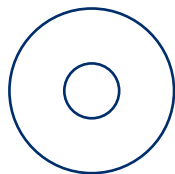
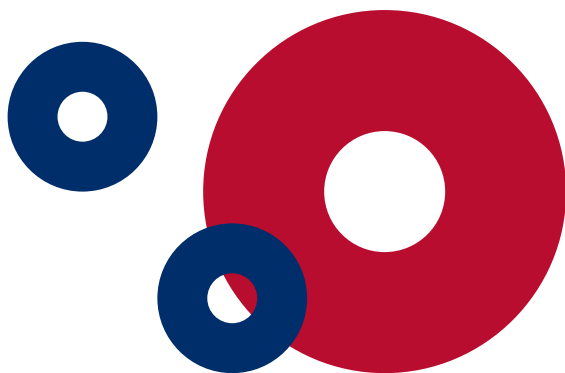
Відкриття нових переробних підприємств у сфері сільського господарства, які забезпечать створення робочих місць і збільшать обсяги продукції з високою доданою вартістю.



Загальні результати

Реалізація цілей забезпечить Горохівській громаді зростання економічної активності, диверсифікацію місцевої економіки та збільшення податкових надходжень. Завдяки розвитку малого та середнього бізнесу буде створено нові робочі місця, підвищено зайнятість населення та покращено підприємницький клімат. Залучення інвестицій сприятиме модернізації інфраструктури, реалізації масштабних проєктів та формуванню позитивного іміджу громади. Розвиток переробної промисловості дозволить підвищити додану вартість місцевих товарів, зміцнити позиції громади на регіональному і національному ринках. Загалом, ці заходи створять фундамент для сталого економічного розвитку громади, забезпечать економічну стійкість і добробут її мешканців у довгостроковій перспективі.

**ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ
ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**



Стратегічна ціль 1

Розвиток малого та середнього бізнесу

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1: Організація освітніх заходів для підприємців із залученням зовнішніх експертів.

Заходи:

- Організувати регулярні тренінги, вебінари та практичні семінари для підприємців з питань управління бізнесом, маркетингу, фінансів, цифровізації та інновацій.
- Залучити зовнішніх експертів та бізнес-тренерів для проведення навчальних програм, орієнтованих на потреби малого бізнесу громади.
- Провести спеціалізовані галузеві навчання для підприємців, що працюють у ключових секторах економіки громади (аграрний сектор, переробка, торгівля).

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2: Сприяння створенню кооперативів та об'єднань малих виробників.

Заходи:

- Провести інформаційно-роз'яснювальні кампанії серед дрібних виробників про переваги кооперації.
- Організувати консультаційні сесії щодо юридичних, фінансових та організаційних аспектів створення кооперативів.
- Підтримати ініціативи зі створення сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів у старостинських округах громади.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.3: Створення онлайн-платформи підтримки підприємців.

Заходи:

- Розробити та запустити онлайн-платформу для інформування місцевих підприємців про доступні ресурси, грантові програми та ринки збуту.
- Наповнити платформу корисними матеріалами, включаючи інструкції для початку бізнесу, юридичні консультації та навчальні курси.
- Організувати технічну підтримку платформи для зручності користувачів та швидкого оновлення інформації.



Стратегічна ціль 2

Залучення інвестицій у громаду

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1: Підготовка інвестиційних пропозицій.

Заходи:

- Провести аналіз грантових програм, що відповідають потребам громади.
- Розробити пакет проєктної документації для участі у грантових конкурсах.
- Налагодити співпрацю з партнерами для створення спільних заявок на фінансування.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2: Промоція інвестиційного потенціалу громади.

Заходи:

- Організувати презентаційні заходи для потенційних інвесторів.
- Розробити медіакампанію для просування громади у соціальних мережах та ділових виданнях.
- Укласти партнерські угоди з регіональними та національними бізнес-асоціаціями для посилення співпраці.



Стратегічна ціль 3

Розвиток переробної галузі як основи доданої вартості

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1: Інформаційна та консультаційна допомога для місцевих підприємств.

Заходи:

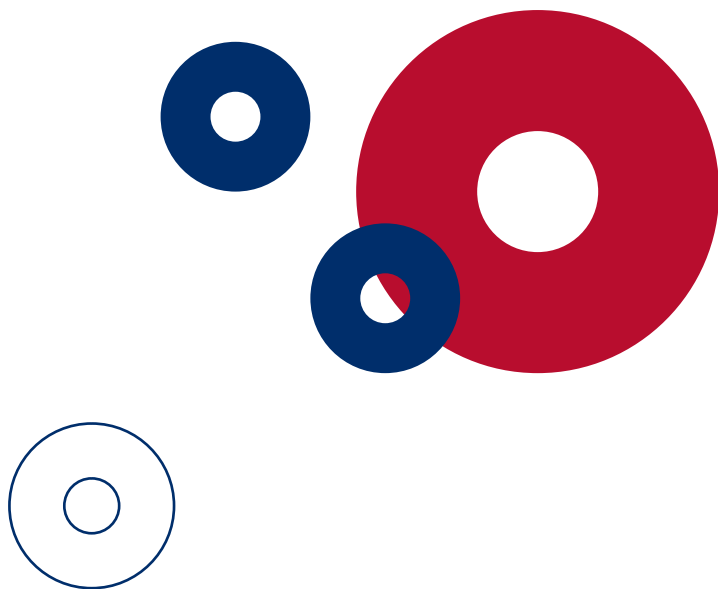
- Організувати серію консультаційних сесій для підприємств із залученням експертів з бізнес-асоціацій та профільних інституцій.
- Створити інформаційну базу про сучасні технології та фінансові інструменти для модернізації підприємств.
- Надати підтримку у створенні бізнес-планів для впровадження нових виробничих технологій.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2: Залучення інвесторів для розвитку переробної галузі в громаді.

Заходи:

- Скласти базу доступних земельних ділянок та виробничих приміщень для інвесторів.
- Організувати зустрічі з потенційними інвесторами та презентувати їм економічний потенціал громади.
- Забезпечити адміністративну підтримку для запуску переробних проєктів.

ПРОЄКТИ



Проект 1.1.1: «Програма розвитку підприємницьких компетенцій»

Опис проекту:

Проект «Програма розвитку підприємницьких компетенцій» спрямований на підтримку місцевих підприємців Горохівської громади та осіб, які прагнуть започаткувати власну справу. Метою проекту є створення умов для розвитку стійкого, конкурентоспроможного малого та середнього бізнесу, здатного ефективно адаптуватися до сучасних викликів і змін у ринкових умовах.

Програма передбачає проведення широкого спектра освітніх та консалтингових заходів, спрямованих на підвищення професійних навичок та рівня обізнаності підприємців. Основні акценти робляться на освоєнні сучасних підходів до ведення бізнесу, впровадженні інновацій та цифрових технологій, а також використанні маркетингових інструментів для розширення ринків збуту.

Фінансові потреби: 400 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Грантові програми (40%)
- Внески учасників програми (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, освітні установи, громадські організації.

Види робіт: Розробка програми, організація заходів, проведення консультацій, моніторинг результатів.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка програми, набір учасників.
- 2026–2027 роки: Проведення навчальних заходів, моніторинг ефективності.

Проект 1.2.1: «Онлайн-платформа підтримки підприємців»

Опис проекту:

Проект «Онлайн-платформа підтримки підприємців» спрямований на створення сучасного цифрового інструменту для надання комплексної інформаційної підтримки місцевим підприємцям Горохівської громади. Платформа стане єдиним центром доступу до ресурсів, необхідних для розвитку бізнесу, зокрема грантових програм, освітніх заходів, консультаційних послуг, інформації про ринки збуту та інвестиційні пропозиції.

Основна мета проекту – спрощення доступу підприємців до корисної інформації та послуг, що сприятиме підвищенню ефективності ведення бізнесу та стимулюванню підприємницької активності в громаді. Завдяки платформі користувачі зможуть швидко знаходити актуальні можливості, отримувати експертні поради та подавати заявки на участь у програмах підтримки, не витрачаючи час на пошук інформації в різних джерелах.

Функціонал платформи включатиме:

1. Базу даних грантових програм і фінансової підтримки.

Підприємці матимуть доступ до оновленої інформації про актуальні грантові можливості, кредити, мікрофінансування та інші джерела залучення фінансових ресурсів.

2. Календар освітніх заходів і тренінгів.

Інтерактивний розділ із розкладом тренінгів, семінарів та інших навчальних програм, які організуються як у громаді, так і на регіональному рівні.

3. Розділ консультаційних послуг.

Можливість запису на консультації з питань бізнес-планування, маркетингу, фінансового менеджменту, юридичних аспектів і оподаткування.

4. Розділ для пошуку ринків збуту та партнерів.

Інструмент, що дозволяє підприємцям знаходити нові ринки для реалізації продукції, встановлювати партнерські зв'язки з іншими підприємствами та інтегруватися в локальні бізнес-ланцюги.

5. Секція інвестиційних пропозицій.

Розділ, присвячений проектам громади, які потребують інвесторів, а також можливостям для підприємців стати частиною інвестиційних ініціатив.

Реалізація платформи передбачає розробку зручного інтерфейсу, адаптованого до потреб користувачів, а також забезпечення її регулярного оновлення для підтримки актуальності інформації.

Очікуваним результатом стане створення ефективного цифрового інструменту, який сприятиме розвитку бізнесу в громаді, полегшить доступ

підприємців до інформації та послуг і стимулюватиме розвиток підприємницької активності. Це, своєю чергою, позитивно вплине на економічний розвиток громади, підвищить конкурентоспроможність місцевих підприємств і збільшить надходження до бюджету.

Фінансові потреби: 300 тис грн

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (40%)
- Гранти (50%)
- Приватний сектор (10%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, IT-компанії, громадські організації.

Види робіт: Розробка платформи, тестування, запуск, підтримка.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Розробка технічного завдання, вибір підрядника, розробка платформи.
- 2026 рік: Запуск та популяризація серед підприємців.

Проект 2.2.1: «Підготовка інвестиційних пропозицій для інфраструктурних проєктів»

Опис проєкту:

Проект спрямований на розробку інвестиційних пропозицій, які дозволять Горохівській громаді залучити зовнішнє фінансування для реалізації важливих інфраструктурних ініціатив. Основна мета – підвищення якості життя мешканців та стимулювання економічного зростання громади шляхом модернізації її інфраструктури.

Інвестиційні пропозиції включатимуть проєкти у сфері розвитку транспортної мережі, будівництва об'єктів соціального значення, таких як школи, лікарні, культурні центри, а також створення індустріальних парків, які стануть платформою для залучення бізнесу. Ці пропозиції мають бути конкурентоспроможними на міжнародних грантових конкурсах і відповідати сучасним стандартам, що значно підвищить шанси громади на отримання фінансування.

Проект допоможе структуровано представити потреби громади, окреслити пріоритетні напрями розвитку та підготувати ґрунтовні пакети документації, необхідної для подання на грантові програми. Це дозволить громаді активно залучати фінансування для реалізації масштабних проєктів без значних навантажень на місцевий бюджет.

Реалізація проєкту сприятиме покращенню транспортної доступності, створенню умов для залучення інвесторів у реальний сектор економіки,

зміцненню соціальної інфраструктури та підвищенню конкурентоспроможності громади на регіональному рівні. У довгостроковій перспективі це сприятиме сталому розвитку громади, збільшенню зайнятості, зростанню податкових надходжень та покращенню якості життя мешканців.

Фінансові потреби: 250 тис грн

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (30%)
- Гранти міжнародних організацій (70%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, консалтингові агенції.

Види робіт: Розробка документації, аналіз потреб громади, підготовка заявок.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Аналіз потреб, підготовка першого пакета заявок.
- 2026 рік: Подання заявок на конкурси, моніторинг результатів.

Проект 3.1.1: «Консультаційний центр для місцевих підприємств»

Опис проєкту:

Проект спрямований на створення консультаційного центру, який стане ключовим ресурсом для підтримки місцевих підприємств, особливо у сфері переробної промисловості. Основна мета проєкту – забезпечити підприємців доступом до професійних консультацій, які допоможуть модернізувати виробничі процеси, оптимізувати бізнес-діяльність, вирішувати юридичні питання та залучати зовнішнє фінансування.

Центр надаватиме широкий спектр послуг, включаючи індивідуальні консультації, групові семінари та практичні тренінги. Зокрема, підприємцям пропонуватимуть допомогу у впровадженні сучасних технологій виробництва, розробці бізнес-планів, аналізі рентабельності виробничих процесів та побудові ефективних ланцюгів постачання і збуту продукції.

Особливу увагу буде приділено питанням залучення інвестицій. Консультації охоплюватимуть підготовку документів для участі у грантових конкурсах, пошук можливостей мікрокредитування та організацію співпраці з потенційними інвесторами. Центр також надаватиме юридичну підтримку, зокрема консультації з питань оподаткування, сертифікації продукції та відповідності нормативним вимогам.

Одним із важливих напрямків діяльності центру стане організація навчальних заходів для підприємств. Це включатиме тренінги з управління персоналом, маркетингових стратегій, адаптації до змін у ринкових умо-

вах та використання цифрових технологій для розширення ринків збуту.

Очікуваним результатом проєкту є підвищення конкурентоспроможності місцевих підприємств, стимулювання їхнього зростання та розширення, а також створення нових робочих місць. Центр сприятиме розвитку переробної промисловості, збільшенню доданої вартості продукції та підвищенню економічної стійкості громади загалом. У довгостроковій перспективі діяльність центру стане основою для сталого розвитку бізнесу та залучення нових інвесторів до Горохівської громади.

Фінансові потреби: 350 тис грн на рік.

Джерела фінансування:

- Місцевий бюджет (50%)
- Гранти (30%)
- Плата за послуги (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, профільні асоціації.

Види робіт: Організація роботи центру, надання консультацій, моніторинг результатів.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Запуск центру.
- 2026–2027 роки: Надання консультаційних послуг, аналіз ефективності

Проєкт 3.2.1: «Розвиток переробної інфраструктури для сільського господарства»

Опис проєкту:

Проєкт спрямований на створення умов для розвитку переробної інфраструктури в Горохівській громаді, орієнтованої на обробку місцевої сільськогосподарської продукції. Основна мета – стимулювання створення невеликих переробних підприємств, які спеціалізуються на молокопереробці, виробництві ягідної продукції, пакуванні зернових та інших напрямках, що створюють додану вартість.

Проєкт передбачає підтримку інвесторів на всіх етапах запуску підприємств: від підготовки необхідної документації до організаційного супроводу їхньої діяльності. Для зменшення стартових витрат інвесторів планується забезпечити доступ до готової інфраструктури, такої як виробничі приміщення, земельні ділянки чи комунікаційні мережі, що вже належать громаді або можуть бути адаптовані для використання.

Особливий акцент буде зроблено на налагодженні співпраці між місцевими виробниками сировини та новоствореними переробними підпри-

емствами. Це дозволить забезпечити стабільність постачання сировини, зменшити витрати на логістику та стимулювати розвиток аграрного сектора громади.

Проект також передбачає навчання представників переробних підприємств сучасним технологіям виробництва та управління, допомогу у сертифікації продукції для відповідності стандартам якості та організацію консультацій щодо виходу на нові ринки збуту, включаючи експорт.

Очікувані результати включають створення нових робочих місць, збільшення обсягів переробленої продукції з високою доданою вартістю, зростання податкових надходжень до місцевого бюджету та підвищення конкурентоспроможності громади. У перспективі розвиток переробної інфраструктури стане основою для диверсифікації економіки громади, підвищення її економічної стійкості та зростання рівня добробуту мешканців.

Фінансові потреби: 400 тис грн.

Джерела фінансування:

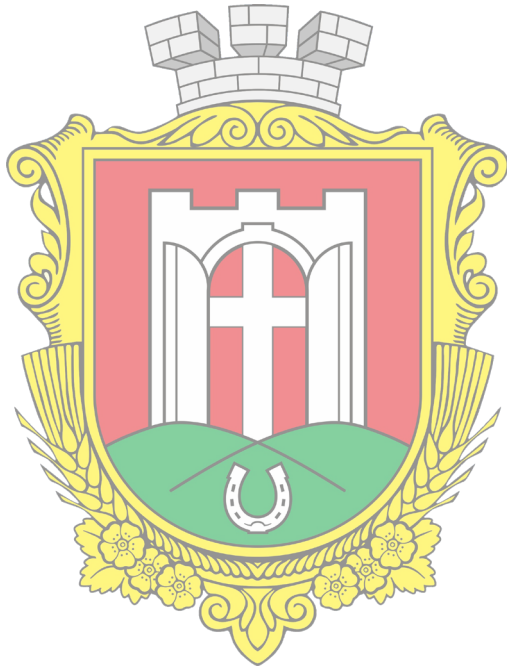
- Місцевий бюджет (30%)
- Гранти міжнародних організацій (50%)
- Інвестори (20%)

Виконавці: Органи місцевого самоврядування, підприємства-інвестори.

Види робіт: Підготовка виробничих приміщень, консультації інвесторам, супровід проекту.

Етапи реалізації:

- 2025 рік: Підготовка інфраструктури, залучення інвесторів.
- 2026 рік: Запуск підприємств.



 ants.org.ua info@ants.org.ua @ANTSngo @ants.ngo

Проект «Зміцнення співпраці між органами місцевого самоврядування та підприємствами у сфері місцевого економічного розвитку територіальних громад Волинської області» реалізується Мережею захисту національних інтересів «АНТС» та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проект USAID «ГОВЕРЛА». Зміст цього матеріалу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.