

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ТЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ ГО «АНТС»
№ П044-ВТ від 28.06.2024 року
щодо розгляду пропозицій та обрання переможця щодо закупівлі:
«Комунікаційний менеджер»**

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Розгляд пропозицій, що були подані на закупівлю та визначення переможця
2. Оприлюднення даного Протоколу

1. ПО ПЕРШОМУ ПИТАННЮ ПОРЯДКУ ДЕННОГО:

Слухали: Селедець Ольгу, яка повідомила наступне:

На участь в закупівлі було подано п'ять пропозицій:

№ п/п	Прізвище та ім'я	Посилання на резюме
1	Мірошниченко Вадим	https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1Bd2kwPB89MBCC1-1SIEC3LLLJNVjOHM9
2	Валерія Перкальова	https://drive.google.com/drive/u/4/folders/12ppxUYjJIS_enBkuqxgEGfMDHO_CEqPu
3	Крук Олена	https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1rIFf_9DBtBj1YO_PZO7Tj4hizsJM-hKn
4	Кособоков Данило	https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1ITayV6YVERwnwQImtEe0_DKpcGbEYthw
5	Смаглюк Маргарита	https://drive.google.com/drive/u/4/folders/16-D2HKU23JRq-NMKv7Sz10sfDjNtNdPH

1) Проаналізувавши резюме Мірошниченко Вадима, було встановлено, що хоча кандидат має значний досвід у проектах, спрямованих на соціально-економічний розвиток, демографію, екологію, інклюзію та гендерне врядування, його досвід безпосередньо в комунікаційних проектах обмежений.

У резюме немає згадок про досвід у написанні прес-релізів, організації прес-конференцій, кризовому PR або медіа-плануванні, що є ключовими обов'язками комунікаційного менеджера. Основний досвід кандидата зосереджений на управлінні проектами в соціальній сфері, а не на управлінні комунікаційними проектами.

Отже, кандидат, Мірошниченко Вадим, має значний досвід у соціально-економічних, екологічних та інклюзивних проектах, а також у сфері управління проектами. Однак, для ролі комунікаційного менеджера необхідний більш специфічний досвід та навички в галузі PR, медіа-комунікацій та управління комунікаційними проектами. Відсутність тривалого досвіду в цих напрямках обмежує можливості кандидата ефективно виконувати обов'язки комунікаційного менеджера.

2) Проаналізувавши резюме Перкальової Валерії, було встановлено, що більшість досвіду, вказаного у резюме, включає короткострокові стажування та практики, які тривали від одного до кількох місяців. Це не дає змоги повністю розвинути та застосувати навички комунікаційного менеджера на високому рівні.

Хоча кандидатка має досвід створення комунікаційних стратегій під час стажувань, відсутність довготривалого досвіду у впровадженні та управлінні комунікаційними проектами обмежує її компетенції. Також, в резюме немає значного досвіду в організації прес-конференцій, роботи з медіа, кризового PR тощо, що є ключовими аспектами роботи комунікаційного менеджера.

Отже, кандидатка, Перкальова Валерія, має значний потенціал та базові знання у сфері комунікацій, здобуті під час навчання та короткострокових стажувань. Однак, для ролі комунікаційного менеджера потрібен більш глибокий та тривалий досвід у цій сфері, а також високий рівень володіння іноземними мовами та навички управління комунікаційними проектами.

Відсутність тривалого досвіду роботи на комунікаційних позиціях та обмеженість практичних навичок не дозволяють рекомендувати цю кандидатуру на роль комунікаційного менеджера.

3) Проаналізувавши резюме Крук Олена, було встановлено, що вона має значний досвід у сфері місцевого самоврядування та проектного менеджменту, більшість його досвіду пов'язана з адміністративними та організаційними функціями, а не з комунікацією. Наприклад, робота у сфері дошкільної освіти та публічних закупівель не є безпосередньо пов'язаною з комунікаційною діяльністю. Також, в резюме не зазначено значного досвіду роботи з медіа, підготовки прес-релізів, організації прес-конференцій та інших комунікаційних активностей, які є критично важливими для ролі комунікаційного менеджера.

Кандидат висловлює зацікавленість у роботі, пов'язаній з проектною діяльністю, що може свідчити про те, що вона більше зосереджена на управлінні проектами, ніж на комунікаціях.

Отже, враховуючи вищезазначене, Крук Олена має багато цінного досвіду у сфері проектного менеджменту та місцевого самоврядування, але її досвід та навички не повністю відповідають вимогам ролі комунікаційного менеджера, де ключовими є навички в галузі PR, медіа-комунікацій та стратегічного планування комунікацій.

4) Проаналізувавши резюме Кособокова Данила, було встановлено, що кандидат працював як графічний дизайнер та головний дизайнер. Хоча ці ролі вимагають певних комунікаційних навичок, вони не є безпосередньо пов'язаними з управлінням комунікаціями або PR. Кандидат має значний досвід у графічному дизайні та створенні візуального контенту, але не має досвіду в розробці та реалізації комунікаційних стратегій, що є основним обов'язком комунікаційного менеджера.

Роль комунікаційного менеджера часто вимагає створення прес-релізів, організації прес-конференцій та роботи з медіа. У резюме не зазначено жодного досвіду в цих напрямках. Також, в резюме не зазначено досвіду роботи з медіа, що є важливою частиною роботи комунікаційного менеджера.

Отже, кандидат, Кособоков Данило, має значний досвід у графічному дизайні та створенні візуального контенту, а також у студентському самоврядуванні. Однак для ролі комунікаційного менеджера необхідний більш специфічний досвід та навички в галузі комунікацій, PR, управління медіа-взаємодією та розробки комунікаційних стратегій. Відсутність такого досвіду та навичок обмежує можливості кандидата ефективно виконувати обов'язки комунікаційного менеджера.

5) Проаналізувавши резюме Смаглюк Маргарита, було встановлено, що вона отримала освіту яка свідчить про глибоке розуміння принципів державного управління та адміністрування, що є важливим для комунікаційного менеджера, особливо у сфері взаємодії з державними установами та громадськістю. Її навички є критично важливими для успішного виконання обов'язків комунікаційного менеджера, зокрема, впевнене володіння офісними програмами і сервісами зв'язку є базовими вимогами для цієї позиції. Комунікаційні навички, гнучкість, відповідальність і здатність до самостійного прийняття рішень є ключовими для ефективного виконання завдань комунікаційного менеджера.

Досвід роботи помічником-консультантом депутата Луцької міської ради демонструє здібності кандидата в координації комунікаційної діяльності, підготовці та проведенні зустрічей, а також взаємодії з медіа, що є безцінними для ролі комунікаційного менеджера. Досвід у написанні текстів для різних медіа, створенні презентацій та підготовці матеріалів для публічних виступів, також є важливим для створення якісного контенту і ефективного комунікації. Робота експертом в Національному агентстві з забезпечення якості вищої освіти свідчить про здатність кандидата проводити глибокий аналіз, працювати з великим обсягом інформації, а також вести комунікації на високому рівні.

Отже, ці фактори роблять кандидата, Смаглюк Маргариту, ідеальним вибором для посади комунікаційного менеджера.

Отже, пропонується визначити Смаглюк Маргариту. - переможцем даної процедури закупівлі.

Голосували:

3 - «за»; 0 - «проти»; 0 - «утримались»

2. ПО ДРУГОМУ ПИТАННЮ ПОРЯДКУ ДЕННОГО:

Слухали: Несходовського Іллю, який запропонував обрати Селедець Ольгу, особою, відповідальною за організацію публікації інформації на сайті ГО «АНТС», згідно: пункту 30

Положення про закупівлі ГО «АНТС», тендерний комітет, протягом одного робочого дня з прийняття рішення про визначення переможця інформує учасників про результати відкритих торгів шляхом публікації відповідної інформації на сайті ГО «АНТС».

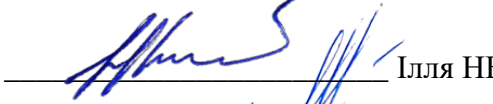
Голосували:

3 - «за»; 0 - «проти»; 0 - «утримались»

ВИРИШИЛИ:

1. Обрати переможцем даної процедури закупівлі – Смаглюк Маргариту.
2. Прийнято рішення про оприлюднення даного Протоколу, відповідальною особою обрано Селедець Ольгу.

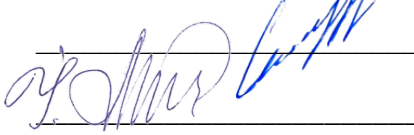
Голова тендерного комітету


Ілля НЕСХОДОВСЬКИЙ

Заступник голови тендерного комітету


Ольга СЕЛЕДЕЦЬ

Секретар тендерного комітету


Ірина СТОЛЬНІКОВА